

週刊BCN
WEEKLY BUSINESS COMPuTER NEWS

週刊BCN+

株式会社BCN 
BCN

週刊BCN/週刊BCN+ サービスメニュー

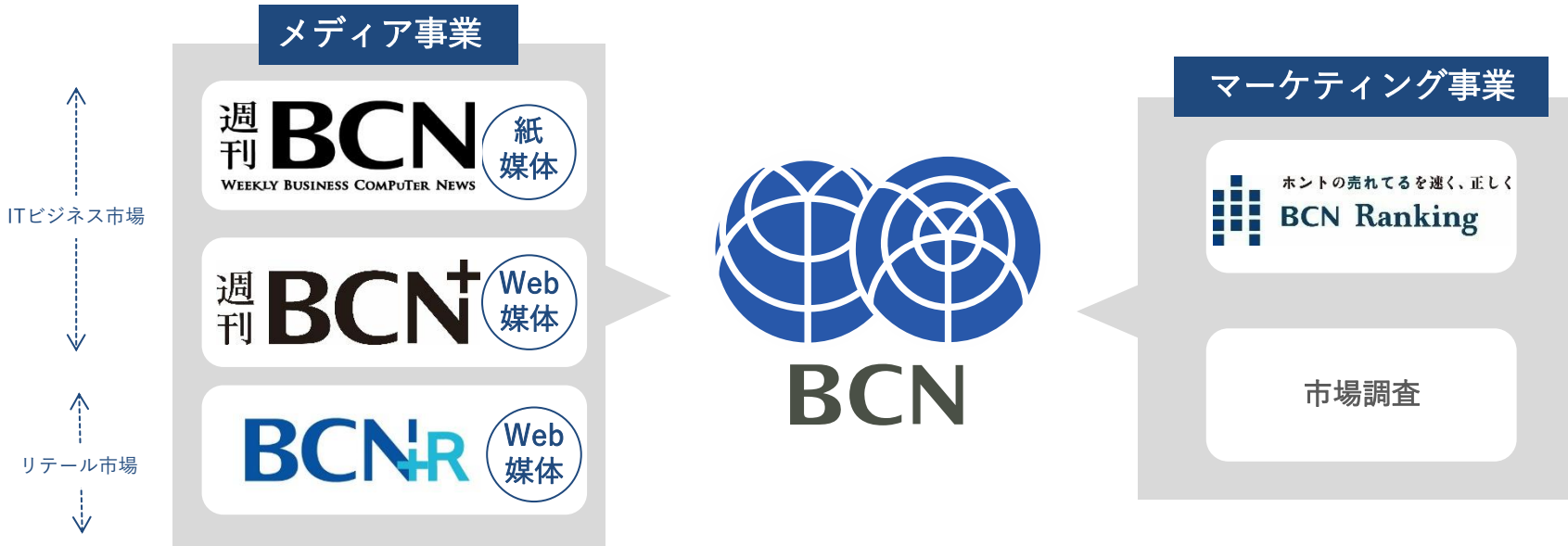
2025年4月22日

目次

01	BCNとは	…P3	08	セミナープラン	…P32~37
02	週刊BCN(紙媒体)	…P4~5	09	オウンドメディア	…P38
03	読者プロフィール	…P6~7		- 映像メディア制作 - 紙メディア制作	
04	週刊BCN 広告メニュー - 記事広告 - 純広告 - 第2部号	…P8~12	10	商品一覧	…P39
05	週刊BCN+(Web媒体)	…P13~14			
06	読者プロフィール	…P15			
07	週刊BCN+ 広告メニュー - 記事広告 - バナー広告 - テキストバナー広告 - PRバナー広告 - 週刊BCN+ Special - アンケートプラン - メール広告	…P16~31			

「使う人」「売る人」「つくる人」を支えるBCN

BCNは、さまざまな媒体でITと家電に関する情報を発信しています。
また、デジタル家電の実売データにもとづくマーケティングサービスの提供やセミナーの企画運営等によって、IT業界の活性化と発展に貢献します。



株式会社BCN 会社概要

本社：東京都千代田区内神田2-12-5 内山ビル
創業：1981年8月(旧社名：コンピュータ・ニュース社)
設立：1984年5月
代表者：奥田 芳恵
資本金：1億円

従業員数：61名（2022年1月現在）

加盟協会：一般社団法人 日本コンピュータシステム販売店協会（JCSSA）／一般社団法人 コンピュータソフトウェア協会（CSAJ）／
特定非営利活動法人 ITジュニア育成交流協会（A.JITEP）／特定非営利活動法人山梨ICT＆コンタクト支援センター／
インターネットメディア協会（JIMA）

ITビジネスエコシステムを探求する専門紙

週刊 **BCN**
WEEKLY BUSINESS COMPUTER NEWS

法人向けIT市場で働くビジネスパーソン必読の専門紙。1981年創刊。
独自の取材をベースに、成長分野の市場構造やビジネスエコシステムに
深く切り込んだ解説記事、超大手企業からスタートアップまで「旬の経営者」を
タイムリーに取り上げるトップインタビューを中心に、
週刊BCNならではの価値ある情報を提供します。



発行所	株式会社BCN
創刊	1981年10月15日
発行形態	週刊〈毎週月曜日発行〉
閲覧形式	タブロイド判／デジタルブック
発行部数	約17,000部
購読社数	約6,000社
年間購読料(税別)	15,000円(税込16,500円)(タブロイド判・デジタル版)
販売方式	年間契約による読者直送方式

特集_1 創刊50周年記念連載
AI時代を見据えたクラウドの進化地
第2回 国内クラウドの動向を探る
GPU活用やデータ管理、生成AIに商機あり

特集_2
2024年の主要メーカー9社の戦略
製品・サービスの独自価値を追求

IT業界で製品・サービスの販売に携わる ビジネスパーソンの必読メディア

1

販売チャネル(パートナー)
戦略を重視



メーカーとSIer、ディストリビュータの販売網構築やパートナー(代理店)向け施策、他社とのアライアンス(協業)施策を中心に取材・記事化。製品情報だけでなく販売戦略情報を充実させています。

2

大企業からSMBまでを
完全網羅



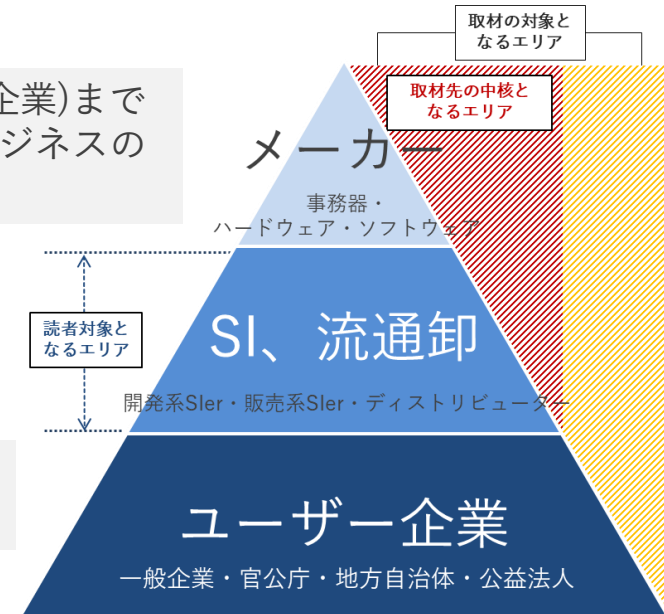
IT投資額が大きい大企業から、潜在需要が眠るSMB(中堅・中小企業)までマーケットを網羅。ユーザー企業の規模に適したそれぞれのITビジネスの市場環境と販売戦略を分かりやすく詳説します。

3

全国47都道府県が
取材ターゲット



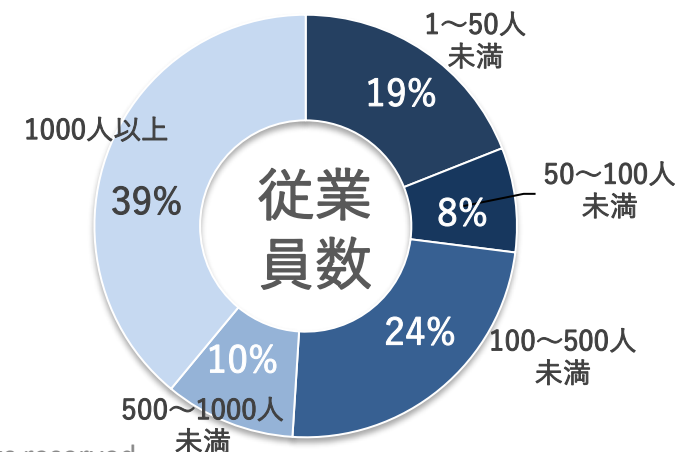
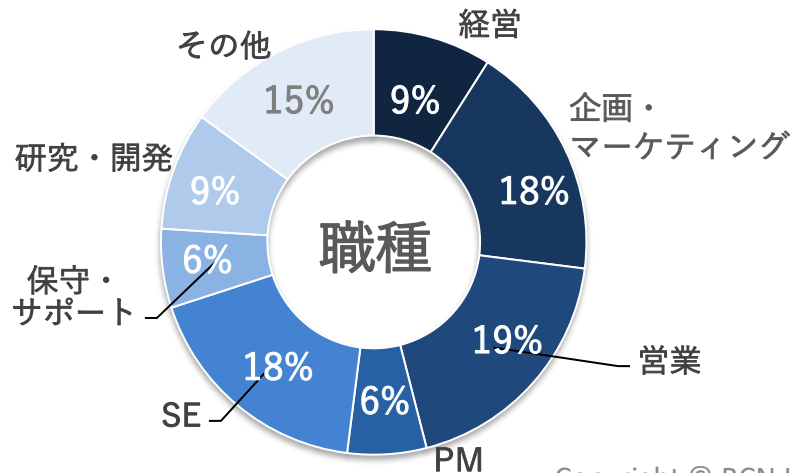
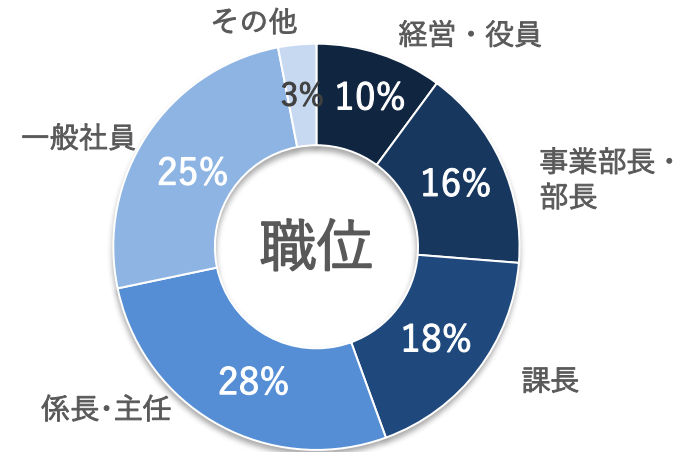
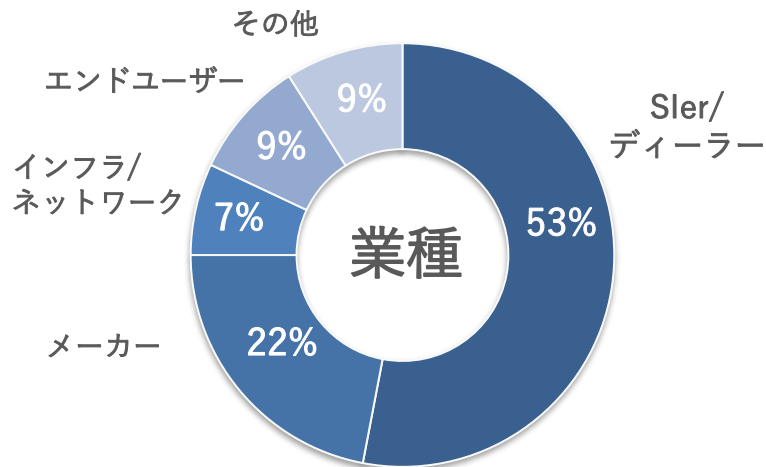
東京都をはじめとする主要商圏だけでなく各地の課題に焦点を当てた地域ITビジネスを現地取材をもとに解説します。



流通業界、販売業者にダイレクトに届く広告媒体



- 読者の過半数が「売り手」
- 5割弱の読者が、事業の意思決定、購入決定に関与
- 購読社数は約6,000社、大手Slerはほぼ網羅



CAC Holdings
DTS
Dynabook
JBCCホールディングス
JFEシステムズ
NECソリューションイノベータ
NECネクサソリューションズ
NECネットエスアイ
NECフィールドディング
NSD
NSW
NTTコムウェア
NTTデータ
NTTテクノクロス
OSK
PE-BANK
SAPジャパン
SB C&S
SCSK
SRAホールディングス
TDCソフト
TIS
TKC
アイエックス・ナレッジ
アイティフォー
アイネット
インフォコム
内田洋行
エス・アンド・アイ

エプソン販売
応研
オーガス総研
大塚商会
オービックビジネスコンサルタント
沖電気工業
関電システムズ
キャノンITソリューションズ
クレオ
クロスキャット
コア
システナ
TD SYNEX
セゾンテクノロジー
ソフトクリエイティブホールディングス
大興電子通信
ダイワボウ情報システム
都築電気
電算システム
電通総研
東芝ITサービス
東芝デジタルソリューションズ
日興通信
ニッセイコム
日鉄ソリューションズ
日本オフィス・システム
日本オラクル
日本事務器

日本情報通信
日本タタ・コンサルタンシー・サービス
日本電子計算
ネットワークド
ネットワンシステムズ
ネットワンパートナーズ
野村総合研究所
ビジネスエンジニアリング
ピーエスシー
ピー・シー・エー
日立システムズ
日立ソリューションズ
富士フイルムビジネスイノベーション
富士ソフト
エフサステクノロジーズ
富士通Japan
フューチャーアーキテクト
豆蔵HD
三井情報
ミツイワ
ミロク情報サービス
弥生
ユーザックシステム
ユニアデックス
理経
リコー
リコージャパン
菱洋エレクトロ

- ① 記事広告 … P9
- ② 純広告 … P10
- ③ 第2部号 … P11

読み手が直面する課題解決や経営方針の判断に役立つ記事広告。

掲載した記事広告を抜き刷りにし、販促ツールとして2次利用していただくことも可能です。



	定価	原稿サイズ(天地×左右)mm
1P	¥1,540,000 (税込¥1,694,000)	360×235
週刊BCN+(web)転載	¥250,000 (税込¥275,000)	

抜き刷り価格表

単ページ サイズ:A4	1,000部		2,000部		見開き サイズ:A4(A3折)	1,000部		2,000部	
	片面(4c/0c)	両面(4c/4c)	片面(4c/0c)	両面(4c/4c)		片面(4c/0c)	両面(4c/4c)	片面(4c/0c)	両面(4c/4c)
定価	¥150,000 (税込¥165,000)	¥180,000 (税込¥198,000)	¥170,000 (税込¥187,000)	¥200,000 (税込¥220,000)	定価	¥200,000 (税込¥220,000)	¥230,000 (税込¥253,000)	¥200,000 (税込¥220,000)	¥230,000 (税込¥253,000)

※制作費¥484,000(税込)を含みます。
 ※回数により割引あり。別途御見積となります。
 ※遠方への取材は、別途交通費をご請求する場合がございます。
 ※PDF提供価格 ¥110,000/1ページ(税込)

読み手にダイレクトに訴求できる純広告枠を各種ご用意しております。



表紙下 ¥600,000
(税込¥660,000)



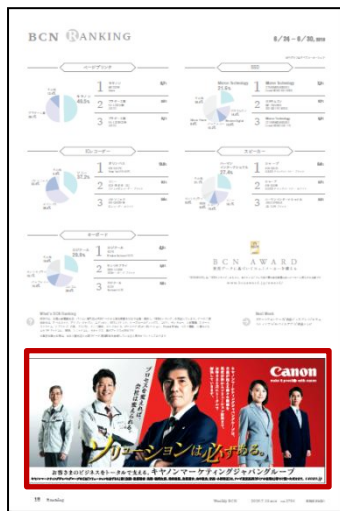
純広告 1P ¥1,100,000
(税込¥1,210,000)



センター見開き ¥2,300,000
(税込¥2,530,000)



中面1/3P ¥300,000
(税込¥330,000)



ランキング下1/3P ¥350,000
(税込¥385,000)



終面記事 ¥75,000
(税込¥82,500)

終面突き出し ¥100,000
(税込¥110,000)

終面1/3P ¥450,000
(税込¥495,000)

本紙と別に第2部号として総特集。販促ツールとしての2次利用も視野に。

- ✓ 『週刊BCN』第2部号発行として発行
- ✓ 読者に訴求したい事業担当者、IT商材、パートナープログラムを弊紙制作陣が総力をあげて制作
- ✓ 弊紙読者へのアプローチに留まらず、販促ツールとしての2次利用でも大きな効果を発揮
- ✓ 「広告宣伝には投資をするのは難しいが、販促物の展開には注力している」という企業様にもおすすめ
- ✓ コンテンツの内容はもとより、ページ数（最低8Pから）からサイズ、紙質にいたるまで、ご予算に応じて完全オーダーメイドで対応いたします。



■展開例：2020年3月2日号 週刊BCN第2部号 富士通 HCI特集号/8P建て

※週刊BCN第2部は週刊BCN本紙に同梱され、購読者のもとに届きます。
別途増刷希望の場合は営業担当にお問い合わせください。

※週刊BCN本紙と別の用紙にて制作することも可能です。
営業担当までご相談ください。

スペース	定価	原稿サイズ（天地×左右）mm
1P	¥940,000（税込¥1,034,000）	360×235

※制作費¥484,000(税込)を含みます。

週刊BCN 広告メニュー価格表

▽記事広告

分量	定価	原稿サイズ（天地×左右）mm
1P	¥1,540,000 (税込¥1,694,000)	360×235
週刊BCN + (Web)転載	¥250,000(税抜¥275,000)	-

※記事広告は制作費¥484,000(税込)を含みます。
 ※回数により割引あり。別途御見積となります。
 ※入稿形態については別途ご案内いたします。
 ※遠方への取材は、別途交通費をご請求する場合がございます。

▽抜き刷り

単ページ サイズ:A4	1,000部		2,000部		見開き サイズ:A4(A3折)	1,000部	2,000部
	片面(4c/0c)	両面(4c/4c)	片面(4c/0c)	両面(4c/4c)		片面(4c/0c)	片面(4c/0c)
定価	¥150,000 (税込¥165,000)	¥180,000 (税込¥198,000)	¥170,000 (税込¥187,000)	¥200,000 (税込¥220,000)	定価	¥200,000 (税込¥220,000)	¥230,000 (税込¥253,000)

▽純広告

スペース	定価		原稿サイズ（天地×左右）mm
1P	¥1,100,000	(税込)¥1,210,000	360×235
センター見開き	¥2,300,000	(税込)¥2,530,000	360×500
表紙下	¥600,000	(税込)¥660,000	30×235
中面 1／3P	¥300,000	(税込)¥330,000	99×235
ランキング下 1／3P	¥350,000	(税込)¥385,000	99×235
終面 1／3P	¥450,000	(税込)¥495,000	99×235
終面突き出し	¥100,000	(税込)¥110,000	68×55
終面記事中	¥75,000	(税込)¥82,500	33×55

※PDF提供のみ
¥110,000/1ページ
 (税込)

▽週刊BCN第2部制作（8Pから）

スペース	定価	原稿サイズ（天地×左右）mm
1P	¥940,000 (税込¥1,034,000)	360×235

※制作費¥484,000(税込み)を含みます。

※週刊BCN第2部は週刊BCN本紙に同梱され、購読者のもとに届きます。別途増刷希望の場合は営業担当にお問い合わせください。

※週刊BCN本紙と別の用紙にて制作することも可能です。営業担当までご相談ください。

ITビジネスエコシステムを探求する専門webメディア

週刊BCN+

業界動向、テクノロジートレンド、注目のITベンダーの戦略、ITユーザーの導入事例など、法人向けIT市場のビジネスパーソンに有益な情報を網羅的に発信。週刊BCNからの厳選記事に加えて、独自の速報記事やセミナー情報、IT導入事例の検索プラットフォームなど、専門Webメディアならではの情報・サービスを+（プラス）します



運営会社	株式会社BCN
読み方	しゅうかん びーしーえぬ ぷらす
開設	2017年4月11日 (旧サイト「BCN Bizline」よりリニューアル)
月間平均PV	約35万PV
会員数	約60,100名(2024年7月現在)

週刊BCNの転載に加え、WEBならではのコンテンツをご用意

1

編集部が厳選した
ニュースをお届け

週刊BCNの記者が直接取材した
ニュース、特集、連載などのほか、
IT業界の日々の出来事を情報発信
いたします。
Webならではの即時性を生かした
記事も掲載。

2

全国各地の読者から
セミナー・イベント情報を収集

無料会員登録するだけで、
自社・団体のセミナー・イベント
情報を登録でき、IT業界に発信が
できます。

3

記事広告「Special Issue」や
テーマごとの特集企画

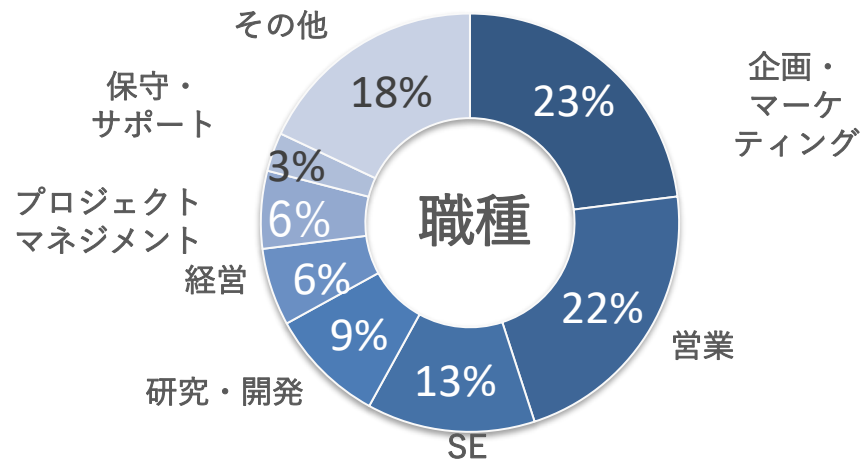
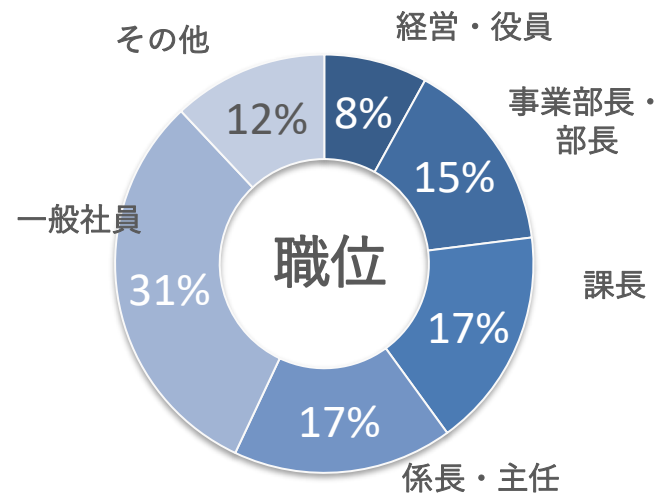
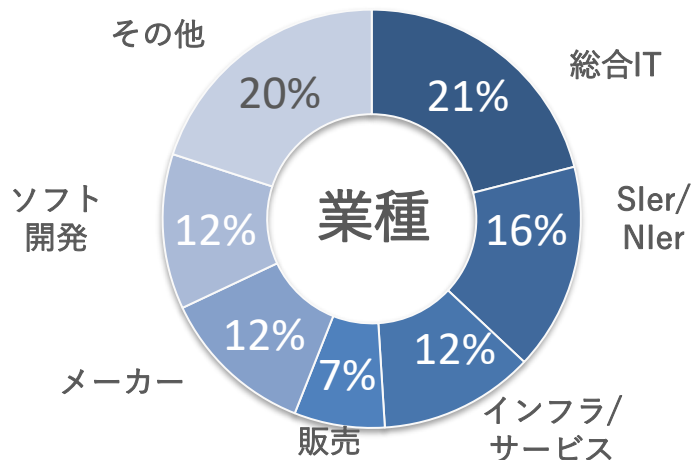
記事広告「Special Issue」やテーマ
ごとに記事をまとめた特集企画など
マーケットのトレンドを先取りし、
読み手の意思決定を後押しする情報
をお届けします。
記事はアーカイブとして半永久的に
残ります。



週刊BCNの購読者にとどまらない、幅広い読者への訴求が可能



- ・ 会員の過半数が「売り手」
- ・ 意思決定者から現場の営業担当まで幅広い支持



週刊BCN⁺ 広告メニュー

- | | | |
|---|----------------|---------|
| 1 | 記事広告 | …P17~18 |
| 2 | バナー広告 | …P19~20 |
| 3 | テキストバナー広告 | …P21 |
| 4 | PRバナー広告 | …P23 |
| 5 | 週刊BCN +Special | …P25 |
| 6 | アンケートプラン | …P26~28 |
| 7 | メール広告 | …P29~31 |

読み手が直面する課題解決や経営方針の判断に役立つ記事広告。

ページネーションなし

図版

説明用画像はご提供
ください

関連記事

貴社の
関連記事へ誘導

外部リンク

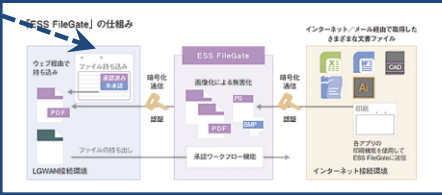
貴社指定
サイトへ誘導

丸山CTOは、「持ち込まれるファイルの無害化にはすでに誰もが注目しているが、ユーザーの業務を考えるとファイルの持ち出し時にも安全を担保したいというニーズも根深くあるはず。EFGではそこにも対応した。幅広いユーザーに、高いセキュリティと利便性を提供できる」ところに強みがあると考えている。

一向けコミュニティ発足で自治体への提案をバックアップ

応完了のめどとする17年上期まで残り半年あまり。これまで主に金融系の市場で事業を展開してきたエンカレッジにとって、自治体市場に強いSierへのEFG周知が急務となる。そこで同社では11月1日、EFGのベネチアコミュニティ制度「ESS FileGate Vender Community」(EFG-VC)を発足。EFGの詳細な資料や販売関連情報の提供やベータ版・デモ環境の提供などを開始した。

「ESS FileGate」の仕組み



丸山CTOは、「無害化ソリューションは全国自治体で一気に導入が進められることもあり、数々のソリューションが出ているためSierも選定に悩んでいると思う。まずは、より多くのSierにその選択肢の一つとしてEFGの可能性を検討してもらいたいと考え、気軽に参加できるコミュニティを設けた」としている。

また、本プログラムは販売代理店契約とは別で、情報提供を主目的としており、参加手続きも非常に簡単なものとなっている。丸山CTOは、「ベンダーコミュニティを通じて、まずはEFGについて詳しく知っていただきたい。そのうち自治体ユーザーの強みに、EFGがどのように役立つかを考えていただきたい」と語る。さらなる拡販に向けてパートナーシップを強化していく構えだ。

関連記事

- エンカレッジの証跡管理製品「ESS REC」、アイベット担保が採用し運用
- アイネスとエンカレッジ、自治体の情報セキュリティで協業
- エンカレッジ、「ESS FileGate」のコミュニティ制度

外部リンク

エンカレッジ・テクノロジー<http://www.et-x.jp/>

写真

弊社撮影



エンカレッジ・テクノロジー 分離ネットワーク間での安全なファイル受け渡しを実現 自治体情報システムのセキュリティ強化と利便性の確保を両立させる「ESS FileGate」

Special Issue 2016/12/08 09:06

エンカレッジ・テクノロジー

エンカレッジ・テクノロジーのファイル無害化ソリューション「ESS FileGate (EFG)」が出荷開始となった。本ソリューションは、組織のLANをインターネットから分離した環境で、内外のファイルの受け渡しをセキュアに行うことが、総務省の「自治体情報システム強靱性向上モデル」で示されたLGWANへのファイル無害化して持ち込まなければならない要件を容易に実現できる。合わせて新たなパートナー制度も展開し、自治体市場でのプレゼンス強化を加速させている。

ファイル形式を問わず無害化が可能 ユーザーの利便性にも配慮

総務省では2017年上期をめどに、「自治体情報システム強靱性向上モデル」に対し、各自治体での導入を促している。自治体のネットワークにおいては、LGWAN接続系のシステムをインターネット接続系から分離させ、両者間で通信する場合には、ウィルスの感染のない無害化通信を回ることが求められる。EFGは、この無害化通信のなかでもファイルの無害化に特化したソリューションとして開発されたものだ。

「現状をみると、最も対応が遅れているのがファイル無害化の部分だという印象がある。EFGはすでに複数のソリューションが提供されているが、無害化できるファイル形式が限られていたり、使い勝手がよくないなど、いずれも完全ではない。EFGでは、使い勝手を重視し、自治体職員が普段の操作の延長でファイルが無害化できるのに加え、さまざまなファイル形式に対応している」と丸山良弘・代表取締役専務兼CTOは説明する。

EFGは、インターネット系とLGWAN系の間に中間サーバーとして配置するが、インターネット接続系の端末からは仮想的なプリンタとして位置づけられる。無害化を行う場合、アプリケーションの印刷機能を用いてEFGにデータ送信しPDF化を行う。PDF化の過程では、元の画像変換が行われ、それぞれの段階で画像以外の情報が切り捨てられていくため、マスクや画像データ内に仕込まれたマルウェアなどは排除される。印刷機能を用いているので、印刷可能なデータ形式ならべて対応が可能。Windows OSに加えLinux OSからの印刷要求にも対応しており、ネットワーク分離にLinuxベースのデスクトップを採用した環境でも利用できる。

さらにEFGでは、日々の業務で運用されることを意識し、上長などの承認ワークフロー機能も搭載している。このワークフローはLGWAN側へファイルの持ち込みはもちろん、インターネット側への持ち出しにも対応するため、外からのマルウェア侵入のみならず、職員のミスや故意による情報流出リスク低減に役立つ点も大きな特徴だ。

【記事広告】

A4・2頁分**4000字**程度

写真・図版合わせて**5点**まで

保証PV数	0	2,000PV	3,000PV	5,000PV
定価	¥1,100,000	¥1,450,000	¥1,700,000	¥2,000,000
税込	¥1,210,000	¥1,595,000	¥1,870,000	¥2,200,000

内訳

掲載費	¥700,000
掲載費税込	¥770,000

制作・運用費	¥400,000	¥750,000	¥1,000,000	¥1,300,000
制作・運用費税込	¥440,000	¥825,000	¥1,100,000	¥1,430,000

【記事広告 Lite】

A4・1頁分**2000字**程度

写真・図版合わせて**3点**まで

保証PV数	0	2,000PV	3,000PV	5,000PV
定価	¥600,000	¥950,000	¥1,200,000	¥1,500,000
税込	¥660,000	¥1,045,000	¥1,320,000	¥1,650,000

内訳

掲載費	¥350,000
掲載費税込	¥385,000

制作・運用費	¥250,000	¥600,000	¥850,000	¥1,150,000
制作・運用費税込	¥275,000	¥660,000	¥935,000	¥1,265,000

※5000PV保証以上をご希望の場合は別途ご相談下さい。

ディスプレイ広告なら、読み手にダイレクトに訴求！

週刊BCN+ トップページ



【レクタングルバナー①】

掲載期間：1週間
 サイズ：300×250ピクセル(左右×天地)
 料金：600,000円(税込660,000円)
 掲載社数：最大2社（ローテーション）



【レクタングルバナー②】

掲載期間：1週間
 サイズ：300×250ピクセル(左右×天地)
 料金：250,000円(税込275,000円)
 掲載社数：最大2社（ローテーション）



【ミドルバナー①/②】

掲載期間：1週間
 サイズ：300×150ピクセル(左右×天地)
 料金：120,000円(税込132,000円)
 掲載社数：最大2社（ローテーション）

【ミニバナー①/②/③】

掲載期間：1週間
 サイズ：300×100ピクセル(左右×天地)
 料金：100,000円(税込110,000円)
 掲載社数：最大2社（ローテーション）

週刊BCN+ 記事ページ

週刊BCN+ は人向けIT市場の最新動向をITビジネス情報サイト

会員登録 ログアウト マイページ キーワードで検索

記事を読む 導入事例を探す セミナーを探す Special Issue 特集企画 記事を探す 週刊BCNについて

ホーム > 週刊BCN > 解説 > KDDIとソフトバンク 地方の5Gネットワーク構築を加速 合併会社「5G JAPAN」設立

その他

KDDIとソフトバンク 地方の5Gネットワーク構築を加速 合併会社「5G JAPAN」設立

2020/04/30 09:30

#東京 #関東地方 #ソフトバンク #KDDI

週刊BCN 2020年04月27日vol.1823掲載

KDDI（高橋誠社長）とソフトバンク（宮内謙社長）は4月1日、地方における第5世代移動通信システム（5G）のネットワーク整備を共同で推進するための合併会社「5G JAPAN」を設立した。両社が協業することで5Gネットワークの構築にかかる投資を抑制しつつ全国への展開を早めたい考え。

3月末からNTTドコモ、KDDI、ソフトバンクが5Gの商用サービスを開始した。しかし、現状では限られたエリアでしか利用することができず、各社は全国展開を急いでいる。ただし、従来よりも高い回線数を用いる5Gでは電波の到達範囲が狭くなる。そのため、膨大な数の基地局を整備する必要があるという課題があった。

そこでKDDIとソフトバンクは2019年7月、5Gネットワーク早期展開を目指し協業することに合意。19年秋から北海道旭川市や千葉県成田市、広島県福山市で共同実験を開始し、実際に基地局を建設しながら、工事設計から施工管理までのプロセス効率化や整備期間の短縮に向けた検証を行ってきた。

5G JAPANは一連の検証結果を基に、両社の基地局資産を相互利用するインフラシェアリングを推進し、主に地方でのネットワーク構築を加速させる役割を担う。基地局を整備していく具体的なロードマップについては今後検討していくとしているが、ビジネスニーズが強い場所や産業育成に資する地域を優先的にエリア化していくという。（見解）

外部リンク

KDDI=<https://www.kddi.com/> /

ソフトバンク=<https://www.softbank.jp/> /

アクセスランキング 月間 | 週間

- 1 SB C&S 代表取締役社長CEO 清口幸雄
- 2 【キーワードで読み解くDXの現在地・モダナイズ】リプレイスではない
- 3 【セキュリティ・コンプライアンス】取締役社長 竹内貴弘
- 4 【大手Skierの上昇決算】両社対談、内実は驚いて迎える 週末インフ...
- 5 <対談>EBCの理想像とは？ コロナ禍でも進化を続け実業を伸ばすUz / ...

【PR】お待たせ理由がそこにある。BCN+R
【PR】IT関係セミナー・イベント情報
【PR】POSデータでわかる売れ筋ランキング

BCN

DX 2022.12.14・15
vol.3 Session ONLINE

事例人気ランキング 月間 | 週間

- 1 忘れ物管理アプリを3日で内販、毎月224万回利用の活用事例を公開

【記事下レクタングルバナー①/②】

掲載期間：1週間

サイズ：300×250ピクセル(左右×天地)
料金：200,000円(税込220,000円)

掲載社数：1社のみ

新製品やイベント、セミナー告知、各種誘導枠に臨機応変にご活用いただけます。

週刊BCN+トップページ



【テキストバナー広告】

※新着記事部エリアに表示

文字数：35文字程度 ※機種依存文字は不可
料 金：50,000円(税込55,000円)～

/1週間～

掲載社数：最大5社（ローテーションなし）

アクセスランキング

月間 | 週間

1	SB C&S 代表取締役社長兼CEO 溝口泰雄
2	【キーワードで読み解くDXの現在地・モダナイズ】リプレースではないDX...
3	ドキュサイン・ジャパン 取締役社長 竹内賢佑
8	【キーワードで読み解くDXの現在地・共通プラットフォーム】開発基盤と...
9	「KUSANAGI Stack」を共用型レンタルサーバーに技術供与、海外事業者...
10	米Kyndrylのパートナー戦略、急速に進むアライアンス展開は何を目指すか

[PR]売れてる理由がそこにある - BCN+R
[PR] IT関連セミナー・イベント情報
[PR]POSデータでわかる売れ筋ランキング

参考数値

広告メニュー	掲載期間	想定imp	想定CTR	定価
レクタングルバナー①	1週間	20,000	0.15%	¥600,000(税込¥660,000)
レクタングルバナー②		20,000	0.10%	¥250,000(税込¥275,000)
記事下レクタングルバナー①②		15,000	0.08%	¥200,000 (税込¥220,000)
ミドルバナー①②		20,000	0.05%	¥120,000 (税込¥132,000)
ミニバナー①②③		20,000	0.03%	¥100,000 (税込¥110,000)
テキストバナー		20,000	0.03%	¥50,000(税込¥550,000)

※上記「想定Imp」、「想定CTR」は、ローテーションなしの場合の数値となります。

掲載レポート

- ・集計期間…掲載期間合計、日次、週次(※月次は4週間以上掲載の場合のみ)
- ・集計項目…Imp数、クリック数、CTR
- ・形式…BCN所定フォーマット(Excelデータ)
- ・提出…掲載完了後、5営業日までにe-mailにて報告(指定の無い限り発注者に送信)

※但し、2週間以上掲載の場合は週次ごとでの提出も可能です。

発注の際に担当営業までお申し付け下さい。

全ページ最下部に確実に掲載。常時表示5枠分ご用意。

※別途詳細企画書をご用意しております。お申し付けください。



【PRバナー】 ※全ページ最下部エリアに表示
 サイズ：左右143ピクセル×天地55ピクセル
 文字数：全角20文字以内
 ※機種依存文字は不可
 料金：600,000円(税込660,000円)～/3か月～

※掲載はローテーション表示となります



週刊BCN+ バナー／テキスト広告 掲載箇所

掲載ページ/ メニュー	レクタングル バナー①	レクタングル バナー②	ミドルバナー ①～②	ミニバナー ①～③	テキスト バナー	PRバナー
サイズ/枠数	300×250 【1枠】	300×250 【1枠】	300×150 【2枠】	300×100 【3枠】	全角35文字程度 【5枠】	バナー：143×55 テキスト：全角 20文字以内
総合トップ	○	○	○	○	○	○
【週刊BCN】 トップ	○	○	×	×	×	○
【週刊BCN】 各一覧ページ	×	×	×	×	×	○
【週刊BCN】 各記事	○	○	○	○	○	○
【セミナーイベント】 トップ	○	○	○	○	○	○
【セミナーイベント】 詳細	○	○	○	○	○	○
【特別企画】 トップ	×	×	×	×	×	○
【Area各地域】 トップ	○	○	×	×	×	○
検索	○	○	○	○	○	○

週刊BCN+⑤ BCN+ Special(オウンドページ)

週刊BCN+内にもるごと貴社専用の特設ページ=【オウンドページ】を設置いたします。
記事タイアップ広告やビジュアルバナーなど、様々なコンテンツへ誘導可能なPRページの展開が可能です。
掲載中のオウンドページ自体にはトップページをはじめ様々な誘導を実施し、常時一定以上の露出を実現します。

◆別途、詳細の企画書をご用意しております。お申し付けください。

ご提供内容

- オウンドページ制作 ■オウンドページ掲載・運用(コンテンツ管理)/オウンドページへの誘導枠提供
- オウンドページ1,500PV保証/月 ■記事広告制作・掲載(1本)

初回料金

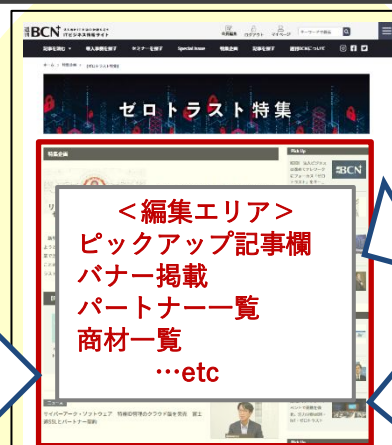
※min3か月からの企画となります

3か月合計 定価：2,100,000円(税込2,310,000円)

■制作費用：400,000円(税込440,000円)：ネット ■掲載・運用費400,000円(税込440,000円) /月 ■記事広告：500,000円(税込550,000円) (1本)



週刊BCN+ オウンドページ



週刊BCN+内【特別企画】



週刊BCN+の4つの
カテゴリページの1つ、
【特別企画】の上部バナー
からも誘導いたします。

メールマガジン「Daily BCN」



週刊BCN+に掲載された
記事広告は、メルマガで紹介。

週刊BCN+トップページにはスライダー&誘導枠を設置。
オウンドページへ誘導いたします。

※価格はすべて税込みです。

自社製品の認知調査や市場動向調査などにご活用いただけます

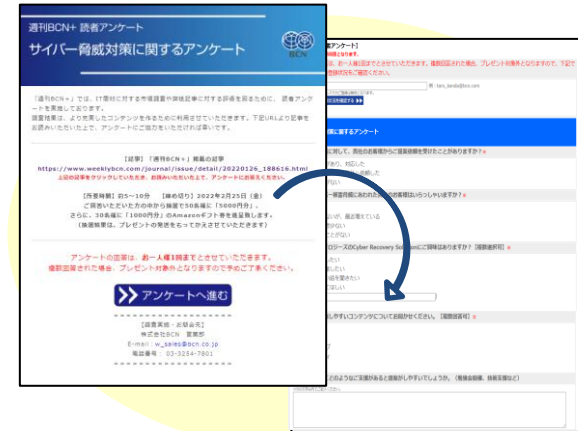
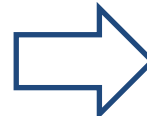
BCNのデータベースを活用し、ご要望に応じたりサーチを約100,000名のIT業界関係者に実施。
即時性とダイレクトレスポンスがメリットのWebアンケート方式により、確度の高いセールスリードをご提供。
新規ビジネスを検討するうえでの事前調査や、競合製品との認知比較、新たな販社獲得をするうえでの
見込みリードの獲得など、様々なシーンで効果が期待できます。



調査設計
(アンケート設問の設計)



メール配信(計2回)



アンケートページ

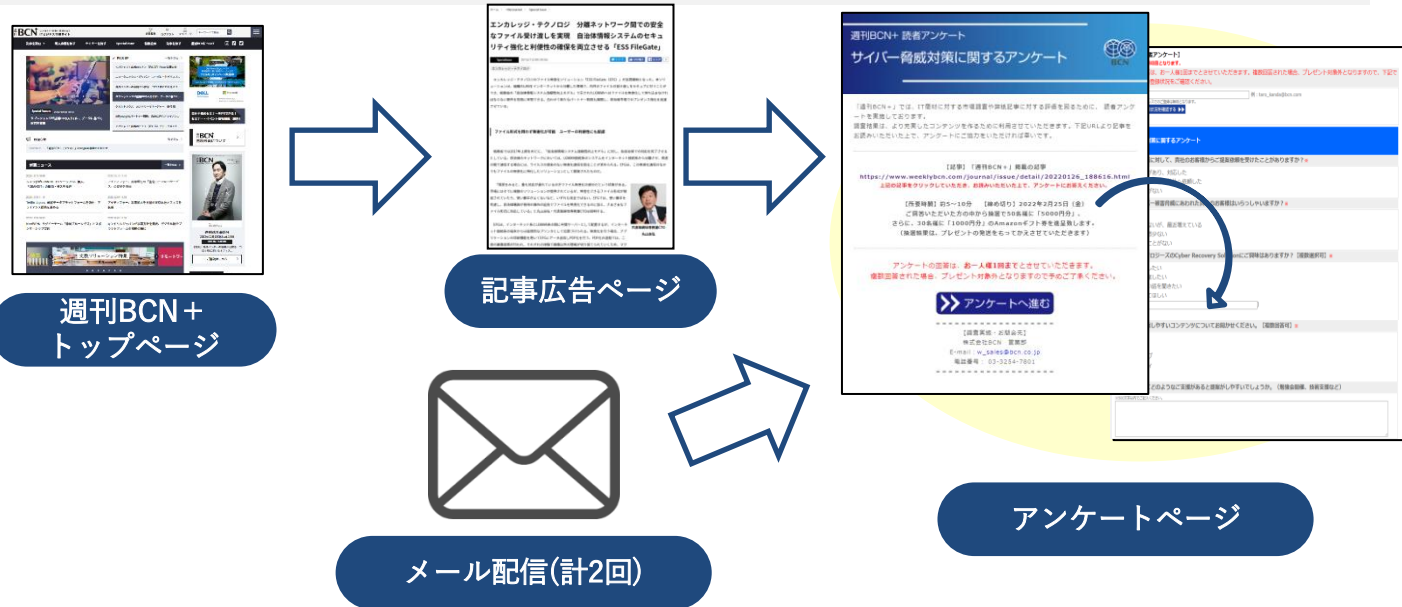
- ・ 誘 導 方 法…一斉メール配信でのアンケート(2回配信)
- ・ 設 問 数 …10問まで
- ・ 実 施 期 間…1ヶ月(期間保証)
- ・ 想 定 リ ー ド 数…120件~150件前後
- ・ メ ー ル 配 信 数…約100,000件
- ・ ご 提 供 内 容 …アンケートページ構築一式・案内メール一式・レポート作成、
回答者リストの提供
- ・ 実 施 料 金 …1,000,000円(税込1,100,000円)

※アンケートの設問などは、ご要望を踏まえて企画・設計します。

※アンケートの回答結果はご協賛企業の許可を得た上でBCNコンテンツに活用させていただく場合があります。

マスへの訴求とリサーチの相乗効果により、ブランディング訴求力とリード獲得数を高めます

記事広告に合わせてアンケートを実施。Slerから記事内容に対する意見を収集。
併せて、メール配信で記事に対しての誘導（またはリマインド）でアンケート回答率を高めます。



- ・ 誘 導 方 法…一斉メール配信でのアンケート(2回配信)／記事広告内のリンク
- ・ 設 問 数 …10問まで
- ・ 実 施 期 間…1ヶ月(期間保証)
- ・ 想 定 リ ー ド 数…120件～150件前後
- ・ メ ー ル 配 信 数…約100,000件
- ・ ご 提 供 内 容 …アンケートページ構築一式・案内メール一式・レポート作成、回答者リストの提供

※アンケートの設問などは、ご要望を踏まえて企画・設計します。

※アンケートの回答結果はご協賛企業の許可を得た上でBCNコンテンツに活用させていただく場合があります。

👉価格は次頁に記載しております。

【記事広告】 A4・2頁分4000字程度、写真・図版合わせて5点まで

保証PV数	0	2,000PV	3,000PV	5,000PV
定価	¥1,950,000	¥2,300,000	¥2,550,000	¥2,850,000
税込	¥2,145,000	¥2,530,000	¥2,805,000	¥3,135,000

【記事広告 Lite】 A4・1頁分2000字程度、写真・図版合わせて3点まで

保証PV数	0	2,000PV	3,000PV	5,000PV
定価	¥1,450,000	¥1,800,000	¥2,050,000	¥2,350,000
税込	¥1,595,000	¥1,980,000	¥2,255,000	¥2,585,000

※PV保証は記事広告に付随するものです。

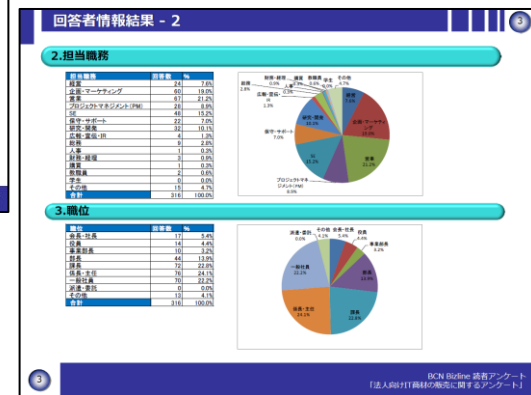
※5000PV保証以上をご希望の場合は別途ご相談下さい。

※一部外部ブーストあり

■回答者情報（Excel形式）

申込者氏名	会社名／組織名	部署名
—	—	—
E-MAILアドレス	住所	電話番号
—	—	—
業種	担当職務	職位
—	—	—
従業員数	主な顧客従業員数	（個別設問回答）
—	—	—

■レポート（PDF形式）



週刊BCNのメールマガジン『Daily BCN』 会員向けにテキスト広告を配信

クリック率の高いメールマガジン内テキスト広告なら高レスポンスが期待できます。

配信実績例

【PR】

◆◆◆【登録受付中】Oracle CloudWorld Tokyo -Transform Your Business-
◆◆ オラクルのクラウド戦略と多数の企業様の豊富な成功事例をご紹介。
◆◆ 楽天カード、サッポロ、Airbnb Japan など続々と追加講演決定！ ◆◆

12/7(木)新高輪プリンス 詳細はコチラ⇒ <http://bit.ly/2yzaKPv> ◆◆◆

「IoT 事例に見るデジタル時代のデータ活用戦略」ほか
デジタル時代のビジネス活用方法にビジネス戦略を徹底解説！

11/15(日)開催！ ◆◆ IoTがビジネスを加速させる！ 2017 年
最新情報発表中 >> <http://f2ff.jp/go/iot17101011weekbcn5row>

Daily BCN 2017.11.15 ◆◆◆
「週刊 BCN+」読者のため、BCN が運営・発行するメディアの最新情報を発信！
<http://www.eeetibcn.com/>

◆ Embedded Technology / IoT Technology 2017 ◆ 11月15日(日)～17日(金)
.....【本日】開催！ 盛り込みIoT分野で注目される技術トレンドが満載！
◆ IoT 事例に見るデジタル時代のデータ活用戦略を徹底解説！
◆ IoT 事例に見るデジタル時代のデータ活用戦略を徹底解説！
◆ IoT 事例に見るデジタル時代のデータ活用戦略を徹底解説！

※最新情報発表はこちら⇒ <http://www.java.or.jp/otop/> 【イベント情報】

★今日のひとこと.....
ものづくりの心構え

前編で地域の家電店を取材していた頃、可哀がっていた店員さんに
お話を伺ったのですが、よく聞いてくれる方が多いです。それが、VIAO と
パートナーの競争です。加えて、Air 業界を真っ向からぶつかるようなので、
販売する側もなかなか大変だということです。

ものを売る側でもそうなのかもしれません。ついに世界最大の家電店に
なりました。ライバルの家電店は買収し、見えない、なで、
開店した。そんな状態でビジネスを続けるにいたる人、ユニークな
分かれた VIAO の社長に話を聞くと、どんな道徳のいなくてもいい。

入社して以来はなかなかかたがと聞けば、「家電の業界では、そんなことは
ない。まあ、聞いてもいいけど、電器にのめり込まず、

週2ペースは片断放送に書け 中国市場に再挑戦.....VIAO
<https://www.eeetibcn.com/Journal/News/Detail/2017/08/11/101011weekbcn5row>

VIAO、法人向け、「IoT」がビジネスの生産性を高める.....VIAO
<https://www.eeetibcn.com/Journal/News/Detail/2017/08/11/101011weekbcn5row>

週刊 BCN+ IoT がビジネス情報サイト
<http://www.eeetibcn.com/>

【明日・配信情報】読者投稿 5000 件以上！
メールによるビジネス情報発信を早く知覚せよ！
◆◆◆
参加費無料のセミナー！ 詳細は下記 URL よりチェック！
⇒ <https://chocur.asiafest.com/news/2017/11/15/101011weekbcn5row>

◆ IoT がビジネス情報 最新記事

ANS、中国のクラウド事業で一躍躍進を遂げ、光通信網が最大 20 倍で拡張
<https://www.eeetibcn.com/Journal/News/Detail/2017/11/14/101011weekbcn5row>

【PR】

製造業×IoT/AI技術融合で何が変わる？
～ 課題解決のヒントを得る IoT World Conference 東京&大阪 2017 開催～

<http://f2ff.jp/go/iot17101011weekbcn5row>
< 東京 > 10月23日(月) < 大阪 > 10月26日(木)

【PR】

◆◆◆【登録受付中】Oracle CloudWorld Tokyo -Transform Your Business-
◆◆ オラクルのクラウド戦略と多数の企業様の豊富な成功事例をご紹介。
◆◆ 楽天カード、サッポロ、Airbnb Japan など続々と追加講演決定！ ◆◆

12/7(木)新高輪プリンス 詳細はコチラ⇒ <http://bit.ly/2yzaKPv> ◆◆◆

	配信日	配信数	広告品名	定価(税別)
Daily BCN	平日AM8時ごろ	約31,000件	メールマガジン内 テキスト広告	¥200,000 (税込み¥220,000)/1式 (任意の5営業日)

※配信数は2025年4月の実績です。

メールマガジン全編にわたり自社の訴求が可能。
特に自社のイベント、プライベートセミナーの告知に大きな威力を発揮。

配信実績例

本メールは株式会社BCNより、これまでに名刺交換させていただいた方、弊社主催のセミナー・キャンペーンなどにお申込みいただいた方にお送りしております。

□■□ 5月24日（金）14:00～16:30（開場 13:30）

■□■

□■□ デジタルシフト経営で実現する生産性向上セミナー
<http://bit.ly/2vYM7bS>

平素は大変お世話になっております。次世代経営者のみなさまに「デジタルシフト経営」を実現するセミナーのご案内です。

■ | セ | ミ | ナ | ー | 概 | 要 | ■

AI・IoT等デジタル化による産業構造転換が進み、全ての産業・企業は

既に経営戦略として活用する「デジタルシフト経営」を実践する企業が現れ始めました。

【Daily BCN号外】

配信枠：平日2回（AM1回、PM1回）

価 格：基本料金100,000円(税込110,000円) +
下記配信エリアセグメント料金

配信エリア	想定CTR
全国	0.2%～0.4%
東京都	0.2%～0.4%
その他の 配信エリア	
北海道	近畿
北陸	中国
関東	四国
中部	九州・沖縄

※配信エリアごとのセグメント料金と配信数については、各担当営業までお問い合わせください。

全国配信(配信件数：約100,000件)の場合…

基本料金100,000円(税込110,000円) + セグメント料金500,000円(税込550,000円) ⇒ **600,000円(税込660,000円)**

東京都配信(配信件数：約60,000件)の場合…

基本料金100,000円(税込110,000円) + 東京都セグメント料金250,000円(税込275,000円) ⇒ **350,000円(税込385,000円)**

※BCNの保有するデータベースに向けて配信いたします。メルマガ会員その他、セミナー等で取得したリード情報が含まれます。

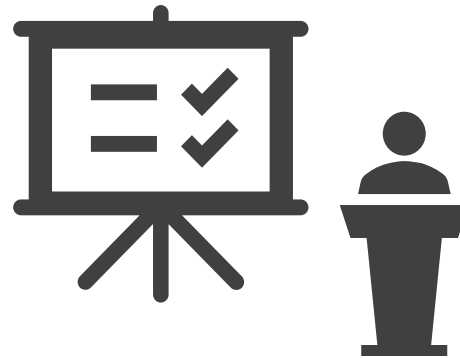
例

掲載レポート

- ・集計期間…掲載/配信日、掲載/配信期間合計
- ・集計項目…実配信数、URLクリック数、CTR
- ・形式…BCN所定フォーマット(Excelデータ)
- ・提出…掲載/配信完了後、5営業日までにe-mailにて報告（指定の無い限り発注者に送信）

配信実績(一部)

配信時期	配信内容	依頼企業名
2018年2月	『経営者・人事が知っておくべき採用知識「採用強化書」』のご案内	ビズリーチ 様
2018年5月	『無線LANセキュリティセミナー』のご案内	ウォッチガード・テクノロジー・ ジャパン 様
2018年10月	『SYNNEX Inspire Japan 2018 Tokyo』のご案内	シネックスジャパン 様
2019年5月	『Dropbox Partner Day 2019』のご案内	Dropbox Japan 様
2020年4月	『Surface 年度末キャンペーン』のご案内	日本マイクロソフト 様
2021年10月	『法人向けノートPC 先着キャンペーン』のご案内	サードウェーブ 様



売り手である「**ビジネスパートナー**」と
使い手である「**ユーザー**」に同じメッセージを届けていませんか？

ビジネスパートナーは
「売れている【市場】/売れる【製品】/【どうやって】売るのが？」を
知りたがっています。

BCNでは、数多くのセミナー開催からこの答えを導き出し、
貴社に最良の形でセミナー受講者に情報提供を行います。

BCNがセミナーの企画・運営をお手伝いいたします。



IT業界向けメディアを持つBCNが主催となり、ビジネスマッチングの場を設けます。
貴社製品の販路拡大、その後の販促へとつなげる「リアル」な場としてご活用ください。

1

客観性の向上

メディア協力による中立性、客観性の向上が図れます。
集客支援から、事後報告レポートまでサポートいたします。

2

円滑な運営体制

数多くの実績に基づいたノウハウの提供、及びきめ細かい対応を行います。
MTG実施による情報共有、貴社社内向け作業のサポートも。

3

セミナー設計のサポート

編集部とのMTGの実施、テーマ設定、コンテンツの助言、モデレータなどサポート。

4

新規パートナーへの アプローチ

BCNのデータベースへ、BCNが前面に立ったセミナーを行うことで、
関係性が薄い新規パートナーへのアプローチが可能です。

ご利用用途

- ・新規パートナー開拓（販売、開発）・既存パートナー勉強会、AWARD等

形 式

- ・BCN主催セミナー 主催または共催 <オフライン/オンライン>

ご提供・納品メニュー

■企画・プロモーション

- ・全体コーディネート（テーマ出し）・集客、告知（週刊BCN、週刊BCN+、メールマガジン）
- ・イベントレビュー掲載（週刊BCN、週刊BCN+）・基調講演講師 候補出し、手配

■セミナー

- ・セッション枠、事務局運営（当日運営含）

■ハンズアウト・レポート制作

- ・アンケート作成（事前申込、会場内）・申込リスト制作、納品・ハンズアウト制作・報告書作成

【大阪】

50名 2,700,000円(税込2,970,000円)～
80名 3,200,000円(税込3,520,000円)～
※会場費・設備/備品費により変動

【東京】

50名 2,500,000円(税込2,750,000円)～
100名 3,000,000円(税込3,300,000円)～
※会場費・設備/備品費により変動

【オンラインセミナー】

3,000,000円(税込3,300,000円)～



BCNセミナー ご活用イメージ

さらにパートナーを増やしたい！



BCNセミナー
東京開催

【開催イメージ】
100名規模/フクラシア
概算価格¥3,355,000円（税込、会場費含）

地方のパートナーを増やしたい！



BCNセミナー
大阪開催

【開催イメージ】
50名規模/ヒルトンプラザウエスト
概算価格¥2,750,000円（税込、会場費含）

既存パートナーの満足度を上げたい！



パートナーAWARD/
勉強会
※要ご相談

エリアの制限なく、ライブ配信を発信したい！



BCNオンライン
セミナー

その他開催実績都市

- ・名古屋（50名規模）
- ・広島（50名規模）
- ・仙台（40名規模）
- ・福岡（40名規模）
- ・札幌（30名規模）
- ・鹿児島（15名規模）
- ・金沢（30名規模）
- ・松山（30名規模）
- ・沖縄（30名規模）
- その他

※カッコ内数字は開催実績です

開催実績会場(東京・大阪)

【東京】

- ・ホテル雅叙園東京
- ・ベルサール
- ・フクラシア
- ・TKP

（会場/設備費40万円～）

【大阪】

- ・ヒルトンプラザウエスト
- ・梅田センタービル
- ・梅田スカイビル

（会場/設備費22万円～）

※表示金額は概算です。正式なご提案金額は別途お見積りの上ご提案させていただきます。

BCNセミナー 実績一覧(一部)

実施月	ご協賛企業	開催地	会場	定員	セミナータイトル
2017年 11月	アマゾン ウェブ サービス ジャパン様 ※共催セミナー	名古屋	名駅南オルバース	50名	システムインテグレーター 必聴！ トップベンダーが語るクラウドビジネスのつくり方 ～なぜ、AWSは強いのか～ http://www.seminar-reg.jp/bcn/sem_171128_1201/
2017年 12月	アマゾン ウェブ サービス ジャパン様 ※共催セミナー	新潟	駅南貸会議室KENTO	30名	システムインテグレーター 必聴！ トップベンダーが語るクラウドビジネスのつくり方 ～なぜ、AWSは強いのか～ http://www.seminar-reg.jp/bcn/sem_171128_1201/
2018年 6月	レコモット様	東京	BCN アカデミールーム	40名	脱VDI!テレワークもモバイルワークもこれ1つ!! 「moconavi」 + 「Splashtop」 ではじめる、働き方改革の提案 http://www.seminar-reg.jp/bcn/sem_180628/
2018年 7月	SAPジャパン様	東京	BCN アカデミールーム	30名	パッケージ製品開発の常識が変わる!! ～クラウド時代のISVを支えるSAP ISV/OEMプログラム～ http://www.seminar-reg.jp/bcn/sem_180711/
2018年 11月	BlackBerry Japan様	東京	BCN アカデミールーム	40名	働き方改革を推進するBYODモバイルのベストな提案とは ～BYODとセキュリティを両立した BlackBerryのモバイルソリューション～ http://www.seminar-reg.jp/bcn/sem_181107_1109/
2018年 11月	BlackBerry Japan様	大阪	ヒルトンプラザ・ウエスト	30名	働き方改革を推進するBYODモバイルのベストな提案とは ～BYODとセキュリティを両立した BlackBerryのモバイルソリューション～ http://www.seminar-reg.jp/bcn/sem_181107_1109/
2019年 3月	エイトレッド様	東京	BCN アカデミールーム	30名	ISV・Sler必見！アプリケーションを開発しないクラウドサービス構築 ～OEMワークフロー「ATLED Work Platform」で広がる 新たなビジネス展開～ https://www.seminar-reg.jp/bcn/sem_190313/
2019年 6月	ウェブルート様	東京	BCN アカデミールーム	30名	世界のサイバー攻撃から、お客様と一緒に守りましょう！ ～『簡単・快適・迅速』だから売れる、ウェブルートの 最新セキュリティAI～ https://www.weeklybcn.com/journal/news/detail/20190808_168910.html
2020年 2月	バルコ様	東京	TKP東京駅日本橋 カンファレンスセンター	50名	東京五輪イヤーで待ったなし！ 本質的な働き方改革を実現する遠隔会議ソリューション https://www.weeklybcn.com/journal/news/detail/20200326_173357.html

BCNセミナー 実績一覧(一部)

実施月	ご協賛企業	開催地・会場	規模	セミナータイトル
2020年 6月	レノボ・ジャパン様	オンライン		"週刊BCN presents 新入社員向けオンラインセミナー ITビジネスの""いろは""を学ぶ！～最新のトレンドからPCの基礎まで～"
2021年 2月	アステリア様	オンライン	50名～	現場のデジタル変革に効くノーコードアプリ開発ツール ～「Platio」で新しいSIビジネスに踏み出そう～ https://www.weeklybcn.com/asteria_special/
2021年 4月	F5ネットワークス ジャパン様	オンライン	100名～	地方自治体のIT投資は大きな転換点に 行政のDXにつながるITインフラの提案とは https://seminar-reg.jp/bcn/210413_sp/
2021年 10月	F5ネットワークス ジャパン様	オンライン	100名～	待ったなしの「大学DX」 ～デジタル活用の大きな課題、ITビジネスの大きな商機～ https://seminar-reg.jp/bcn/210715_sp/
2021年 10月	シュア・ジャパン様	オンライン	50名～	オンライン会議の革新は音声から。 ニューノーマルな働き方を支える、会議設備の新定番「Shure Ecosystem」 https://seminar-reg.jp/bcn/211007_sp/
2021年 10月	Dynabook様	オンライン	200名～	ニューノーマル時代に求められる"ハイブリッドワーク"を探る ～なぜ今、『dynabook』が売れているのか?!～ https://seminar-reg.jp/bcn/220225_sp/?mparam=bcninfo0207
2022年 4月	サードウェーブ様	オンライン	500名～	日本AI市場の今と未来を語る！ ～AI活用で変わる私たちの社会とビジネス～ https://www.weeklybcn.com/special/detail/id=189199
2022年 5月	レノボ・ジャパン様	オンライン	-	ITビジネスの"いろは"を学ぶ！ ～最新のトレンドからPC・サーバーの基礎まで～ https://lenovo.oatnd.com/bcn-training-seminar2022-regi
2022年 5月	Contrast Security Japan様	オンライン	100名～	DXとセキュリティを一体化させるWebアプリケーションセキュリティ最前線 ～国内で導入が進む最先端技術によるセキュリティ対策と開発効率化～ https://seminar-reg.jp/bcn/220520_sp/?mparam=bcnpage0520
2022年 7月	サードウェーブ様 ※共催セミナー	オンライン	500	日本AI市場の今と未来を語る！ ～AI活用で変わる私たちの社会とビジネス～ https://seminar-reg.jp/bcn_thirdwave/202207_sp/
2023年3 月	クラウドフレア・ジャパン様	オンライン	50	求められる多様性と働き方の業務改革！企業の「安全・安心」をどう守る？ ～日本のサイバーセキュリティを強化する、 クラウドフレアのテクノロジーと市場戦略～ https://seminar-reg.jp/bcn/230309_sp/

BCNセミナー 実績一覧(一部)

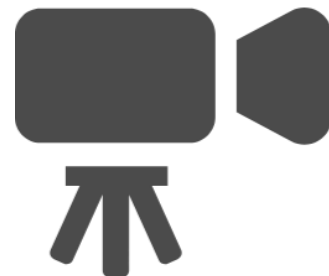
実施月	ご協賛企業	開催地・会場	規模	セミナータイトル
2023年 4月	New Relic様	オンライン	100	Sler必見！「DX時代のクラウド移行“2.0”」 ～企業のクラウド移行を成功に導くために～ https://seminar-reg.jp/bcn/230427_sp/
2023年 7月	SB C&S様 ※共催セミナー	TUNNEL TOKYO オンライン	来場50 オンライン200	シマンテックパートナーカンファレンス https://licensecounter.jp/symantec/event/detail19/
2023年 10月	サードウェーブ様 ※共催セミナー	ベルサール秋葉原	1400	Dospa plus Synapse 2023 ～AIを知り、AIを活用する、AIテクノロジー新時代がビジネスを変える～ https://seminar-reg.jp/bcn_thirdwave/20231006_sp/
2023年 10月	アトラシアン様 ※共催セミナー	シャングリ・ラ 東京	20	ITベンダーが知るべき、価値創造のためのITSM ～企業をDX組織に変える最新ITIL®のポイント～ https://www.weeklybcn.com/atlassian_special/
2024年 1月	ドキュサイン・ジャパン様	アンダーズ東京	20	電子署名・契約管理（CLM）で加速する組織のデジタル革新 ～DXで「成果を挙げる」ために不可欠なソリューションとは？～ https://www.weeklybcn.com/docusign_seminar/
2024年 2月	ジェネクス・ジャパン様 ※共催セミナー	アルカディア 市ヶ谷	15	このままでいいのか、SIビジネス ～ローコード開発で、ITベンダーは「DX支援者」になれる～ https://www.weeklybcn.com/genexus_seminar/
2024年 12月	華為技術日本（ファーウェイ・ ジャパン）様	ファーウェイ 有明体験交流セン ター	20	仮想化ソフトのコスト増とIT人材不足の課題を解決する 新たなプライベートクラウド基盤とデータセンター仮想化ソリューションとは https://www.weeklybcn.com/huaweicloud/
2025年 5月	シュア・ジャパン様 ※共催セミナー	シュア・ジャパン 本社セミナールーム	40	これで解決、ハイブリッドワークにおけるコミュニケーションの問題 ～“オフィス復帰”時代にあるべき会議室のあり方とは～ https://www.weeklybcn.com/shure_japan2025

プライベートセミナー企画以外にも、
「BCN Conference」「BCN全国キャラバン」「テーマ特化型セミナー」など
「複数社協賛型」のセミナー企画も毎年開催しております。
詳細は別途企画書をご用意しておりますので、営業担当までお問い合わせください。

BCNが出版で培ったノウハウと専門知識を活用。セミナー、オウンドメディア（映像・紙）で企業メッセージや製品・サービスを、ターゲット顧客層にダイレクト訴求。企業の統合的マーケティング・コミュニケーションの実現を強力にサポートいたします。

映像メディアの企画・制作

いつでもどこでも潜在需要や顧客にアプローチ可能。
語りかける言葉のプレゼンテーションが訴求力を向上します。
直観的な理解と訴求力に優れた動画映像は、伝えたいメッセージを短時間で分かりやすく伝達できます。導入事例や新商品情報も、動画の表現力が効果を発揮します。



紙メディアの企画・制作

ステークホルダーとのダイレクトな関係性を創造することが出来ます。
BCNが持つプロの力で強力に支援します。
紙メディアの企画・制作はBCNが最も得意とする分野です。
社内報や投資家向け機関紙、広報誌などのハウスオーガンはもとより、営業・マーケティングを支援する販売促進ツールの制作を、BCNの経験豊富な編集・制作スタッフがサポートいたします。



さらに週刊BCNや週刊BCN+と連携することで、BCN既存読者へのPRを展開することが可能です。

商品一覧

商品			金額	税込	備考
週刊BCN	記事広告	1P	¥1,540,000	¥1,694,000	2,000文字前後
		1P	¥1,100,000	¥1,210,000	サイズ：360×235
	純広告	センター見開き	¥2,300,000	¥2,530,000	サイズ：360×500
		表紙下	¥600,000	¥660,000	サイズ：30×235
		中面1/3P	¥300,000	¥330,000	サイズ：99×235
		ランキング下1/3P	¥350,000	¥385,000	サイズ：99×235
		終面1/3P	¥450,000	¥495,000	サイズ：99×235
		終面突き出し	¥100,000	¥110,000	サイズ：68×55
		終面記事中	¥75,000	¥82,500	サイズ：33×55
	抜き刷り	A4/4C0C/1,000部～	¥150,000～	¥165,000～	その他応相談
週刊BCN+	記事広告	1式	¥600,000～	¥660,000～	2,000／4,000文字程度（制作費含む）
		週刊BCN記事 転載	¥250,000	¥275,000	
	記事広告+アンケート	記事タイアップ+アンケートプラン	¥1,450,000～	¥1,595,000～	
	アンケート	アンケートプラン	¥1,000,000	¥1,100,000	180件前後提供想定／1ヶ月
	週刊BCN+ special	オウンドページ制作・掲載	¥2,100,000～	¥2,310,000～	期間保証／3か月～
		レクタングルバナー①	¥600,000～	¥330,000～	期間保証／1週間～
		レクタングルバナー②	¥250,000～	¥275,000～	期間保証／1週間～
		ミドルバナー	¥120,000～	¥132,000～	期間保証／1週間～
		ミニバナー	¥100,000～	¥110,000～	期間保証／1週間～
		記事下レクタングルバナー	¥200,000～	¥220,000～	期間保証／1週間～
		テキストバナー	¥50,000～	¥55,000～	期間保証／1週間～
		PRバナー	¥600,000～	¥660,000～	期間保証／3か月～
	Daily BCN (メール配信)	メールマガジン内テキスト広告	¥200,000	¥220,000	5営業日／1式
		号外メール配信	¥200,000～	¥220,000～	配信エリアに応じて別途お見積り
BCNセミナー		BCN主催セミナー	¥2,500,000～	¥2,750,000～	会場費、備品代は別途請求
オウンドメディア	映像メディア	商品紹介など	-		別途お見積り
	紙メディア	紙メディア制作	-		別途お見積り

広告掲載、制作サービスに関するお問合せ、
お申込みは下記の連絡先までお問い合わせください。



株式会社BCN BCN営業部

メールアドレス w_sales@bcn.co.jp