

ITビジネスエコシステムを探求する専門webメディア

週刊BCN+

業界動向、テクノロジートレンド、注目のITベンダーの戦略、ITユーザーの導入事例など、法人向けIT市場のビジネスパーソンに有益な情報を網羅的に発信。週刊BCNからの厳選記事に加えて、独自の速報記事やセミナー情報、IT導入事例の検索プラットフォームなど、専門Webメディアならではの情報・サービスを+（プラス）します



運営会社	株式会社BCN
読み方	しゅうかん びーしーえぬ ぷらす
開設	2017年4月11日 (旧サイト「BCN Bizline」よりリニューアル)
月間平均PV	約35万PV
会員数	約60,100名(2024年7月現在)

週刊BCNの転載に加え、WEBならではのコンテンツをご用意

1

編集部が厳選した
ニュースをお届け

週刊BCNの記者が直接取材した
ニュース、特集、連載などのほか、
IT業界の日々の出来事を情報発信
いたします。
Webならではの即時性を生かした
記事も掲載。

2

全国各地の読者から
セミナー・イベント情報を収集

無料会員登録するだけで、
自社・団体のセミナー・イベント
情報を登録でき、IT業界に発信が
できます。

3

記事広告「Special Issue」や
テーマごとの特集企画

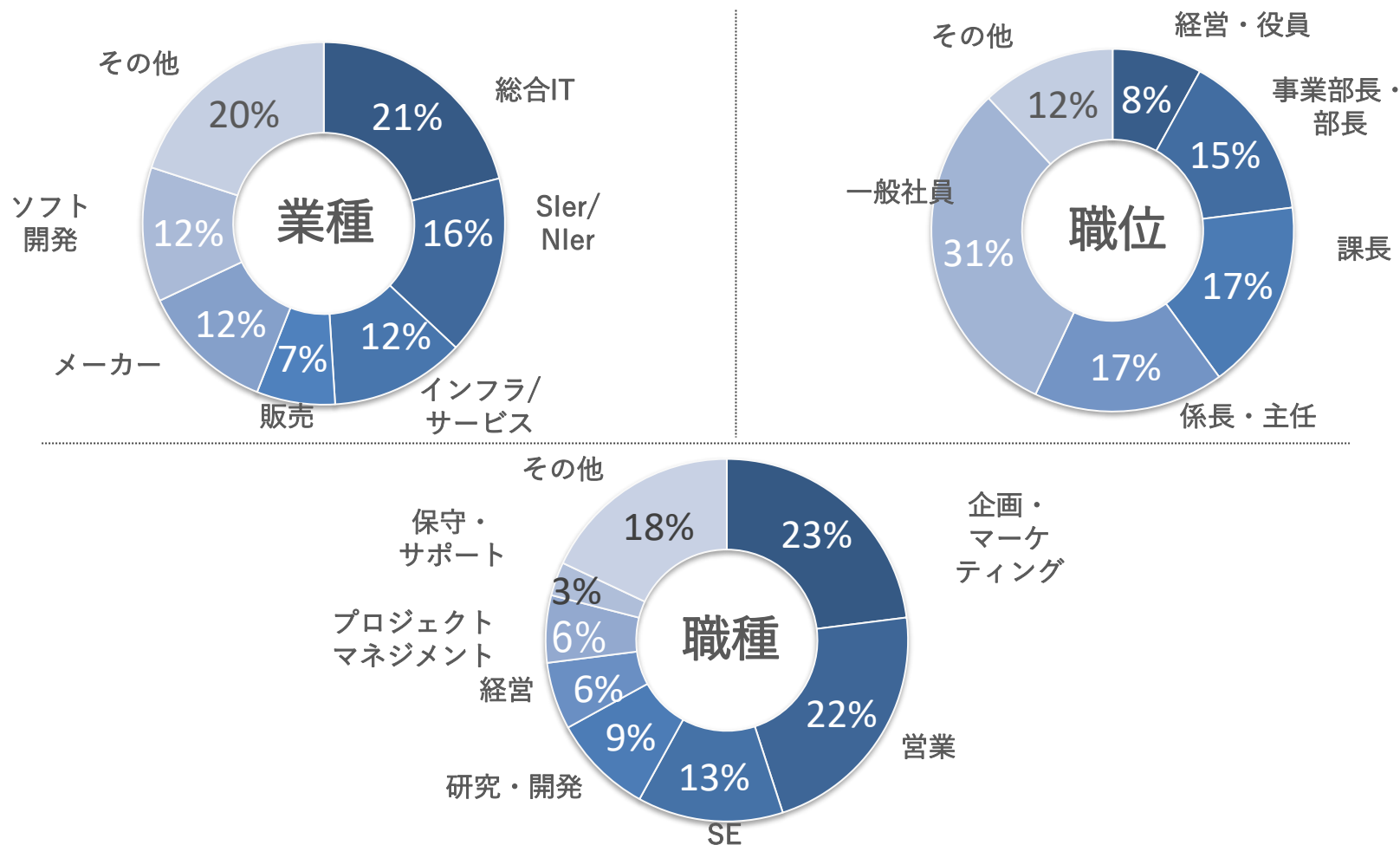
記事広告「Special Issue」やテーマ
ごとに記事をまとめた特集企画など
マーケットのトレンドを先取りし、
読み手の意思決定を後押しする情報
をお届けします。
記事はアーカイブとして半永久的に
残ります。



週刊BCNの購読者にとどまらない、幅広い読者への訴求が可能



- ・ 会員の過半数が「売り手」
- ・ 意思決定者から現場の営業担当まで幅広い支持



週刊BCN⁺ 広告メニュー

- | | | |
|---|----------------|---------|
| 1 | 記事広告 | …P5~6 |
| 2 | バナー広告 | …P7~8 |
| 3 | テキストバナー広告 | …P9 |
| 4 | PRバナー広告 | …P11 |
| 5 | 週刊BCN +Special | …P13 |
| 6 | アンケートプラン | …P14~16 |
| 7 | メール広告 | …P17~19 |

読み手が直面する課題解決や経営方針の判断に役立つ記事広告。

ページネーションなし

図版

説明用画像はご提供
ください

関連記事

貴社の
関連記事へ誘導

外部リンク

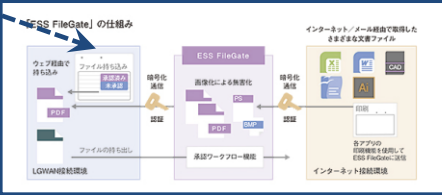
貴社指定
サイトへ誘導

丸山CTOは、「持ち込まれるファイルの無害化にはすでに誰もが注目しているが、ユーザーの業務を考えるとファイルの持ち出し時にも安全を担保したいというニーズも根深くあるはず。EFGではそこにも対応した。幅広いユーザーに、高いセキュリティと利便性を提供できる」ところに強みがあると考えている。

一向けコミュニティ発足で自治体への提案をバックアップ

応完了のめどとする17年上期まで残り半年あまり。これまでに金融系の市場で事業を展開してきたエンカレッジにとって、自治体市場に強いSierへのEFG周知が急務となる。そこで同社では11月1日、EFGのベネチアコミュニティ制度「ESS FileGate Vender Community」（EFG-VC）を発足。EFGの詳細な資料や販売関連情報の提供やベータ版・デモ環境の提供などを開始した。

「ESS FileGate」の仕組み



丸山CTOは、「無害化ソリューションは全国自治体で一気に導入が進められることもあり、数々のソリューションが出ているためSierも選定に悩んでいると思う。まずは、より多くのSierにその選択肢の一つとしてEFGの可能性を検討してもらいたいと考え、気軽に参加できるコミュニティを設けた」としている。

また、本プログラムは販売代理店契約とは別で、情報提供を主目的としており、参加手続きも非常に簡単なものとなっている。丸山CTOは、「ベンダーコミュニティを通じて、まずはEFGについて詳しく知っていただきたい。そのうち自治体ユーザーの強みに、EFGがどのように役立つかを考えていただきたい」と語る。さらなる拡販に向けてパートナーシップを強化していく構えだ。

関連記事

- エンカレッジの証跡管理製品「ESS REC」、アイベット担保が採用し運用
- アイネスとエンカレッジ、自治体の情報セキュリティで協業
- エンカレッジ、「ESS FileGate」のコミュニティ制度

外部リンク

エンカレッジ・テクノロジー <http://www.et-x.jp/>

エンカレッジ・テクノロジー 分離ネットワーク間での安全なファイル受け渡しを実現 自治体情報システムのセキュリティ強化と利便性の確保を両立させる「ESS FileGate」

Special Issue 2016/12/08 09:06

エンカレッジ・テクノロジー

エンカレッジ・テクノロジーのファイル無害化ソリューション「ESS FileGate（EFG）」が出荷開始となった。本ソリューションは、組織のLANをインターネットから分離した環境で、内外のファイルの受け渡しをセキュアに行うことが、総務省の「自治体情報システム強靱性向上モデル」で示されたLGWANへのファイル無害化して持ち込まなければならない要件を容易に実現できる。合わせて新たなパートナー制度も展開し、自治体市場でのプレゼンス強化を加速させている。

ファイル形式を問わず無害化が可能 ユーザーの利便性にも配慮

総務省では2017年上期をめどに、「自治体情報システム強靱性向上モデル」に対し、各自治体での導入を促している。自治体のネットワークにおいては、LGWAN接続系のシステムをインターネット接続系から分離させ、両者間で通信する場合には、ウィルスの感染のない無害化通信を回ることが求められる。EFGは、この無害化通信のなかでもファイルの無害化に特化したソリューションとして開発されたものだ。

「現状をみると、最も対応が遅れているのがファイル無害化の部分だという印象がある。EFGにはすでに複数のソリューションが提供されているが、無害化できるファイル形式が限られていたり、使い勝手がよくないなど、いずれも完全ではない。EFGでは、使い勝手よく、自治体職員が普段の操作の延長でファイルが無害化できるのに加え、さまざまなファイル形式に対応している」と丸山良弘・代表取締役専務兼CTOは説明する。

EFGは、インターネット系とLGWAN系の間に中間サーバーとして配置するが、インターネット接続系の端末からは仮想的なプリンタとして位置づけられる。無害化を行う場合、アプリケーションの印刷機能を用いてEFGにデータ送信しPDF化を行う。PDF化の過程では、EFGの画像変換が行われ、それぞれの段階で画像以外の情報が切り捨てられていくため、マクや画像データ内に仕込まれたマルウェアなどは排除される。印刷機能を用いているので、印刷可能なデータ形式ならべて対応が可能。Windows OSに加えLinux OSからの印刷要求にも対応しており、ネットワーク分離にLinuxベースのデスクトップを採用した環境でも利用できる。

さらにEFGでは、日々の業務で運用されることを意識し、上長などの承認ワークフロー機能も搭載している。このワークフローはLGWAN側へファイルの持ち込みはもちろん、インターネット側への持ち出しにも対応するため、外からのマルウェア侵入のみならず、職員のミスや故意による情報流出リスク低減に役立つ点も大きな特徴だ。

代表取締役専務兼CTO 丸山良弘

写真

弊社撮影

【記事広告】

A4・2頁分**4000字**程度

写真・図版合わせて**5点**まで

保証PV数	0	2,000PV	3,000PV	5,000PV
定価	¥1,100,000	¥1,450,000	¥1,700,000	¥2,000,000
税込	¥1,210,000	¥1,595,000	¥1,870,000	¥2,200,000

内訳

掲載費	¥700,000
掲載費税込	¥770,000

制作・運用費	¥400,000	¥750,000	¥1,000,000	¥1,300,000
制作・運用費税込	¥440,000	¥825,000	¥1,100,000	¥1,430,000

【記事広告 Lite】

A4・1頁分**2000字**程度

写真・図版合わせて**3点**まで

保証PV数	0	2,000PV	3,000PV	5,000PV
定価	¥600,000	¥950,000	¥1,200,000	¥1,500,000
税込	¥660,000	¥1,045,000	¥1,320,000	¥1,650,000

内訳

掲載費	¥350,000
掲載費税込	¥385,000

制作・運用費	¥250,000	¥600,000	¥850,000	¥1,150,000
制作・運用費税込	¥275,000	¥660,000	¥935,000	¥1,265,000

※5000PV保証以上をご希望の場合は別途ご相談下さい。

ディスプレイ広告なら、読み手にダイレクトに訴求！

週刊BCN+ トップページ



【レクタングルバナー①】

掲載期間：1週間
 サイズ：300×250ピクセル(左右×天地)
 料金：600,000円(税込660,000円)
 掲載社数：最大2社（ローテーション）



【レクタングルバナー②】

掲載期間：1週間
 サイズ：300×250ピクセル(左右×天地)
 料金：250,000円(税込275,000円)
 掲載社数：最大2社（ローテーション）



【ミドルバナー①/②】

掲載期間：1週間
 サイズ：300×150ピクセル(左右×天地)
 料金：120,000円(税込132,000円)
 掲載社数：最大2社（ローテーション）



【ミニバナー①/②/③】

掲載期間：1週間
 サイズ：300×100ピクセル(左右×天地)
 料金：100,000円(税込110,000円)
 掲載社数：最大2社（ローテーション）

週刊BCN+ 記事ページ

週刊BCN+ は人海1777の最前線からITビジネス情報サイト

会員登録 ログアウト マイページ キーワードで検索

記事を読む 導入事例を探す セミナーを探す Special Issue 特集企画 記事を探す 週刊BCNについて

ホーム > 週刊BCN > 解説 > KDDIとソフトバンク 地方の5Gネットワーク構築を加速 合併会社「5G JAPAN」設立

その他

KDDIとソフトバンク 地方の5Gネットワーク構築を加速 合併会社「5G JAPAN」設立

2020/04/30 09:30

#東京 #関東 #ソフトバンク #KDDI

週刊BCN 2020年04月27日vol.1823掲載

KDDI（高橋誠社長）とソフトバンク（宮内謙社長）は4月1日、地方における第5世代移動通信システム（5G）のネットワーク整備を共同で推進するための合併会社「5G JAPAN」を設立した。両社が協業することで5Gネットワークの構築にかかる投資を抑制しつつ全国への展開を早めたい考え。

3月末からNTTドコモ、KDDI、ソフトバンクが5Gの商用サービスを開始した。しかし、現状では限られたエリアでしか利用することができず、各社は全国展開を急いでいる。ただし、従来よりも高い回線数を用いる5Gでは電波の到達範囲が狭くなる。そのため、膨大な数の基地局を整備する必要があるという課題があった。

そこでKDDIとソフトバンクは2019年7月、5Gネットワーク早期展開を目指し協業することに合意。19年秋から北海道旭川市や千葉県成田市、広島県福山市で共同実験を開始し、実際に基地局を建設しながら、工事設計から施工管理までのプロセス効率化や整備期間の短縮に向けた検証を行ってきた。

5G JAPANは一連の検証結果を基に、両社の基地局資産を相互利用するインフラシェアリングを推進し、主に地方でのネットワーク構築を加速させる役割を担う。基地局を整備していく具体的なロードマップについては今後検討していくとしているが、ビジネスニーズが強い場所や産業育成に資する地域を優先的にエリア化していくという。（見出し略）

外部リンク

KDDI=<https://www.kddi.com/> /

ソフトバンク=<https://www.softbank.jp/> /

アクセスランキング 月間 | 週間

- 1 SB C&S 代表取締役社長CEO 清口幸雄
- 2 【キーワードで読み解くDXの現在地・モダナイズ】リプレイスではない
- 3 【セキュリティ・コンプライアンス】取締役社長 竹内貴弘
- 4 【大手Skierの上昇決算】両社IT好調、内安は超えて追い風に 週末インフ...
- 5 <対談>EBCの理想像とは？ コロナ禍でも進化を続け実業を伸ばすUz / ...

[PR]おける理由がそこにある。BCN+R
[PR]IT関連セミナー・イベント情報
[PR]POSデータでわかる売れ筋ランキング

BCN

DX 2022.12.14・15
vol.3 Session ONLINE

事例人気ランキング 月間 | 週間

- 1 忘れ物管理アプリを3日で開発、毎月224万回利用の成果を達成

【記事下レクタングルバナー①/②】

掲載期間：1週間

サイズ：300×250ピクセル(左右×天地)
料金：200,000円(税込220,000円)

掲載社数：1社のみ

新製品やイベント、セミナー告知、各種誘導枠に臨機応変にご活用いただけます。

週刊BCN+トップページ



【テキストバナー広告】

※新着記事部エリアに表示

文字数：35文字程度 ※機種依存文字は不可
料 金：50,000円(税込55,000円)～

/1週間～

掲載社数：最大5社（ローテーションなし）

アクセスランキング

月間 | 週間

1	SB C&S 代表取締役社長兼CEO 溝口泰雄
2	【キーワードで読み解くDXの現在地・モダナイズ】リプレースではないDX...
3	ドキュサイン・ジャパン 取締役社長 竹内賢佑
8	【キーワードで読み解くDXの現在地・共通プラットフォーム】開発基盤と...
9	「KUSANAGI Stack」を共用型レンタルサーバーに技術供与、海外事業者...
10	米Kyndrylのパートナー戦略、急速に進むアライアンス展開は何を目指すか

[PR]売れてる理由がそこにある - BCN+R

[PR] IT関連セミナー・イベント情報

[PR]POSデータでわかる売れ筋ランキング

参考数値

広告メニュー	掲載期間	想定imp	想定CTR	定価
レクタングルバナー①	1週間	20,000	0.15%	¥600,000(税込¥660,000)
レクタングルバナー②		20,000	0.10%	¥250,000(税込¥275,000)
記事下レクタングルバナー①②		15,000	0.08%	¥200,000 (税込¥220,000)
ミドルバナー①②		20,000	0.05%	¥120,000 (税込¥132,000)
ミニバナー①②③		20,000	0.03%	¥100,000 (税込¥110,000)
テキストバナー		20,000	0.03%	¥50,000(税込¥550,000)

※上記「想定Imp」、「想定CTR」は、ローテーションなしの場合の数値となります。

掲載レポート

- ・集計期間…掲載期間合計、日次、週次(※月次は4週間以上掲載の場合のみ)
- ・集計項目…Imp数、クリック数、CTR
- ・形式…BCN所定フォーマット(Excelデータ)
- ・提出…掲載完了後、5営業日までにe-mailにて報告(指定の無い限り発注者に送信)

※但し、2週間以上掲載の場合は週次ごとでの提出も可能です。

発注の際に担当営業までお申し付け下さい。

全ページ最下部に確実に掲載。常時表示5枠分ご用意。

※別途詳細企画書をご用意しております。お申し付けください。



【PRバナー】 ※全ページ最下部エリアに表示
 サ イ ズ：左右143ピクセル×天地55ピクセル
 文 字 数：全角20文字以内
 ※機種依存文字は不可
 料 金：600,000円(税込660,000円)～/3か月～

※掲載はローテーション表示となります



週刊BCN+ バナー／テキスト広告 掲載箇所

掲載ページ/ メニュー	レクタングル バナー①	レクタングル バナー②	ミドルバナー ①～②	ミニバナー ①～③	テキスト バナー	PRバナー
サイズ/枠数	300×250 【1枠】	300×250 【1枠】	300×150 【2枠】	300×100 【3枠】	全角35文字程度 【5枠】	バナー：143×55 テキスト：全角 20文字以内
総合トップ	○	○	○	○	○	○
【週刊BCN】 トップ	○	○	×	×	×	○
【週刊BCN】 各一覧ページ	×	×	×	×	×	○
【週刊BCN】 各記事	○	○	○	○	○	○
【セミナーイベント】 トップ	○	○	○	○	○	○
【セミナーイベント】 詳細	○	○	○	○	○	○
【特別企画】 トップ	×	×	×	×	×	○
【Area各地域】 トップ	○	○	×	×	×	○
検索	○	○	○	○	○	○

週刊BCN+⑤ BCN+ Special(オウンドページ)

週刊BCN+内にもるごと貴社専用の特設ページ=【オウンドページ】を設置いたします。
記事タイアップ広告やビジュアルバナーなど、様々なコンテンツへ誘導可能なPRページの展開が可能です。
掲載中のオウンドページ自体にはトップページをはじめ様々な誘導を実施し、常時一定以上の露出を実現します。

◆別途、詳細の企画書をご用意しております。お申し付けください。

ご提供内容

- オウンドページ制作 ■オウンドページ掲載・運用(コンテンツ管理)/オウンドページへの誘導枠提供
- オウンドページ1,500PV保証/月 ■記事広告制作・掲載(1本)

初回料金

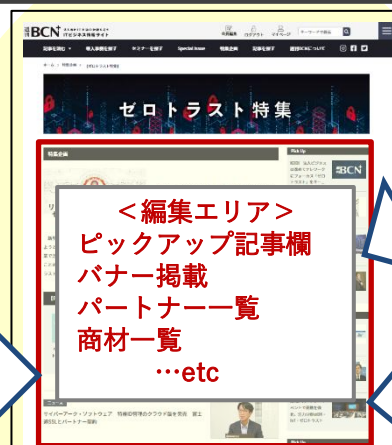
※min3か月からの企画となります

3か月合計 定価：2,100,000円(税込2,310,000円)

■制作費用：400,000円(税込440,000円)：ネット ■掲載・運用費400,000円(税込440,000円) /月 ■記事広告：500,000円(税込550,000円) (1本)



週刊BCN+ オウンドページ



週刊BCN+内【特別企画】



週刊BCN+の4つの
カテゴリページの1つ、
【特別企画】の上部バナー
からも誘導いたします。

メールマガジン「Daily BCN」



週刊BCN+に掲載された
記事広告は、メルマガで紹介。

週刊BCN+トップページにはスライダー&誘導枠を設置。
オウンドページへ誘導いたします。

※価格はすべて税込みです。

自社製品の認知調査や市場動向調査などにご活用いただけます

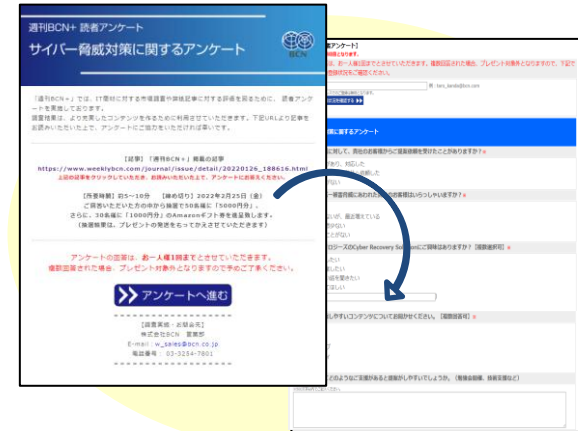
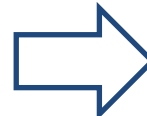
BCNのデータベースを活用し、ご要望に応じたりサーチを約100,000名のIT業界関係者に実施。
即時性とダイレクトレスポンスがメリットのWebアンケート方式により、確度の高いセールスリードをご提供。
新規ビジネスを検討するうえでの事前調査や、競合製品との認知比較、新たな販社獲得をするうえでの
見込みリードの獲得など、様々なシーンで効果が期待できます。



調査設計
(アンケート設問の設計)



メール配信(計2回)



アンケートページ

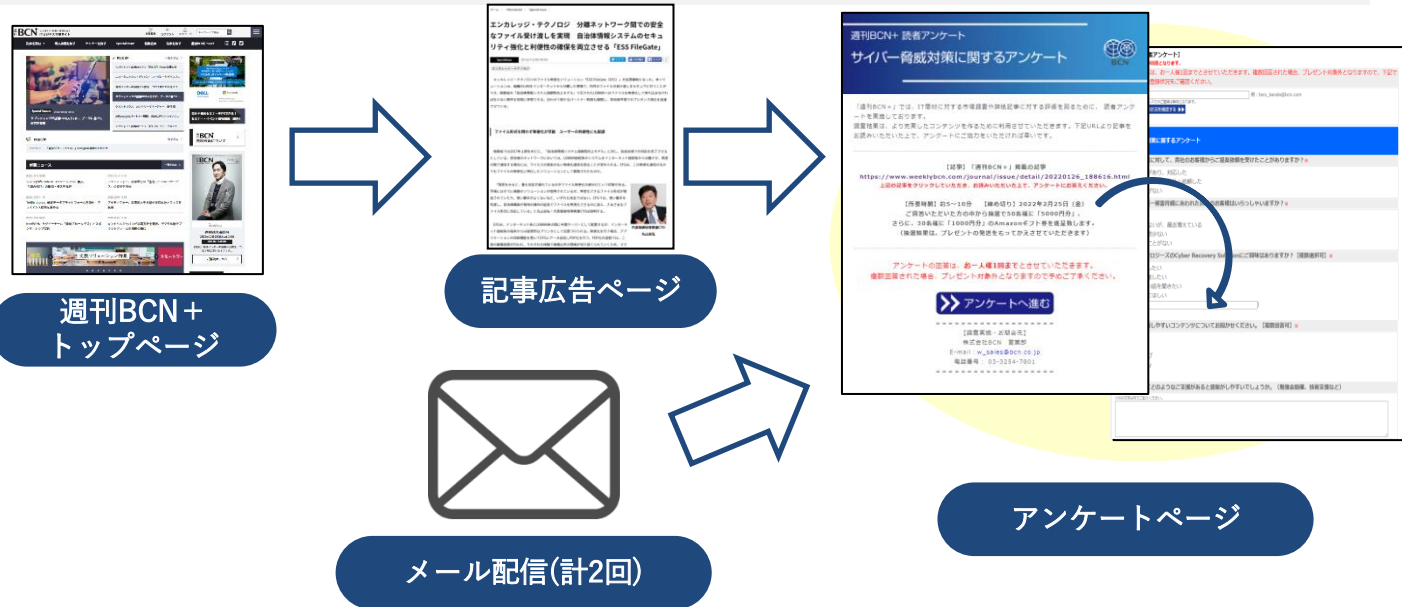
- ・ 誘 導 方 法…一斉メール配信でのアンケート(2回配信)
- ・ 設 問 数 …10問まで
- ・ 実 施 期 間…1ヶ月(期間保証)
- ・ 想 定 リ ー ド 数…120件~150件前後
- ・ メ ー ル 配 信 数…約100,000件
- ・ ご 提 供 内 容 …アンケートページ構築一式・案内メール一式・レポート作成、
回答者リストの提供
- ・ 実 施 料 金 …1,000,000円(税込1,100,000円)

※アンケートの設問などは、ご要望を踏まえて企画・設計します。

※アンケートの回答結果はご協賛企業の許可を得た上でBCNコンテンツに活用させていただく場合があります。

マスへの訴求とリサーチの相乗効果により、ブランディング訴求力とリード獲得数を高めます

記事広告に合わせてアンケートを実施。Slerから記事内容に対する意見を収集。
併せて、メール配信で記事に対しての誘導（またはリマインド）でアンケート回答率を高めます。



- ・ 誘 導 方 法…一斉メール配信でのアンケート(2回配信)／記事広告内のリンク
- ・ 設 問 数 …10問まで
- ・ 実 施 期 間…1ヶ月(期間保証)
- ・ 想 定 リ ー ド 数…120件～150件前後
- ・ メ ー ル 配 信 数…約100,000件
- ・ ご 提 供 内 容 …アンケートページ構築一式・案内メール一式・レポート作成、回答者リストの提供

※アンケートの設問などは、ご要望を踏まえて企画・設計します。

※アンケートの回答結果はご協賛企業の許可を得た上でBCNコンテンツに活用させていただく場合があります。

👉価格 は 次 頁 に 記 載 し て お り ま す。

【記事広告】 A4・2頁分4000字程度、写真・図版合わせて5点まで

保証PV数	0	2,000PV	3,000PV	5,000PV
定価	¥1,950,000	¥2,300,000	¥2,550,000	¥2,850,000
税込	¥2,145,000	¥2,530,000	¥2,805,000	¥3,135,000

【記事広告 Lite】 A4・1頁分2000字程度、写真・図版合わせて3点まで

保証PV数	0	2,000PV	3,000PV	5,000PV
定価	¥1,450,000	¥1,800,000	¥2,050,000	¥2,350,000
税込	¥1,595,000	¥1,980,000	¥2,255,000	¥2,585,000

※PV保証は記事広告に付随するものです。

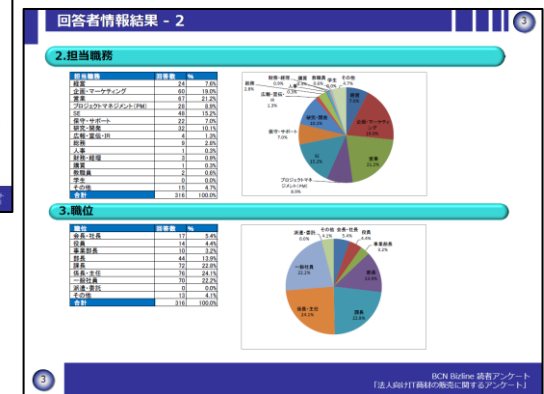
※5000PV保証以上をご希望の場合は別途ご相談下さい。

※一部外部ブーストあり

■回答者情報（Excel形式）

申込者氏名	会社名／組織名	部署名
—	—	—
E-MAILアドレス	住所	電話番号
—	—	—
業種	担当職務	職位
—	—	—
従業員数	主な顧客従業員数	（個別設問回答）
—	—	—

■レポート（PDF形式）



週刊BCNのメールマガジン『Daily BCN』会員向けにテキスト広告を配信

クリック率の高いメールマガジン内テキスト広告なら高レスポンスが期待できます。

配信実績例

[illegible]

—[PR]—

製造業×IoT/AI技術融合で何が変わる？
～ 課題解決のヒントを得る IoT World Conference 東京&大阪 2017 開催～

<http://f2ff.jp/go/iot17101011weekbcn5row>
< 東京 > 10月23日(月) < 大阪 > 10月26日(木)

[PR]—

—[PR]—

◆◆◆【登録受付中】Oracle CloudWorld Tokyo -Transform Your Business-
◆◇ オラクルのクラウド戦略と多数の企業様の豊富な成功事例をご紹介。
◆ 楽天カード、サッポロ、Airbnb Japan など続々と追加講演決定！ ◆

12/7(木)新高輪プリンス 詳細はコチラ⇒ <http://bit.ly/2yzakPv> ◆◆◇

	配信日	配信数	広告品名	定価(税別)
Daily BCN	平日AM8時ごろ	約31,000件	メールマガジン内 テキスト広告	¥200,000 (税込み¥220,000)/1式 (任意の5営業日)

※配信数は2025年4月の実績です。

メールマガジン全編にわたり自社の訴求が可能。
特に自社のイベント、プライベートセミナーの告知に大きな威力を発揮。

配信実績例

本メールは株式会社BCNより、これまでに名刺交換させていただいた方、弊社主催のセミナー・キャンペーンなどにお申込みいただいた方にお送りしております。

□■□ 5月24日（金）14:00～16:30（開場 13:30）

■□■

□■□ デジタルシフト経営で実現する生産性向上セミナー

<http://bit.ly/2vYM7bS>

平素は大変お世話になっております。次世代経営者のみなさまに「デジタルシフト経営」を実現するセミナーのご案内です。

■ | セ | ミ | ナ | ー | 概 | 要 | ■

AI・IoT等デジタル化による産業構造転換が進み、全ての産業・企業は

既に経営戦略として活用する「デジタルシフト経営」を実践する企業が現れ始めました。

【Daily BCN号外】

配信枠：平日2回（AM1回、PM1回）

価 格：基本料金100,000円(税込110,000円) +
下記配信エリアセグメント料金

配信エリア	想定CTR
全国	0.2%～0.4%
東京都	0.2%～0.4%
その他の 配信エリア	
北海道	近畿
北陸	中国
関東	四国
中部	九州・沖縄

※配信エリアごとのセグメント料金と配信数については、各担当営業までお問い合わせください。

全国配信(配信件数：約100,000件)の場合…

基本料金100,000円(税込110,000円) + セグメント料金500,000円(税込550,000円) ⇒ **600,000円(税込660,000円)**

東京都配信(配信件数：約60,000件)の場合…

基本料金100,000円(税込110,000円) + 東京都セグメント料金250,000円(税込275,000円) ⇒ **350,000円(税込385,000円)**

※BCNの保有するデータベースに向けて配信いたします。メルマガ会員その他、セミナー等で取得したリード情報が含まれます。

例

掲載レポート

- ・集計期間…掲載/配信日、掲載/配信期間合計
- ・集計項目…実配信数、URLクリック数、CTR
- ・形式…BCN所定フォーマット(Excelデータ)
- ・提出…掲載/配信完了後、5営業日までにe-mailにて報告（指定の無い限り発注者に送信）

配信実績(一部)

配信時期	配信内容	依頼企業名
2018年2月	『経営者・人事が知っておくべき採用知識「採用強化書」』のご案内	ビズリーチ 様
2018年5月	『無線LANセキュリティセミナー』のご案内	ウォッチガード・テクノロジー・ ジャパン 様
2018年10月	『SYNNEX Inspire Japan 2018 Tokyo』のご案内	シネックスジャパン 様
2019年5月	『Dropbox Partner Day 2019』のご案内	Dropbox Japan 様
2020年4月	『Surface 年度末キャンペーン』のご案内	日本マイクロソフト 様
2021年10月	『法人向けノートPC 先着キャンペーン』のご案内	サードウェーブ 様

広告掲載、制作サービスに関するお問合せ、
お申込みは下記の連絡先までお問い合わせください。



株式会社BCN BCN営業部

メールアドレス w_sales@bcn.co.jp