

報道関係者各位

株式会社コンピュータ・ニュース社

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-25-1

TEL 03-3818-2661 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 谷古宇（ヤコウ）

<http://computernews.com/marketview>

27.8%がプライベート目的でHPを作成

コンピュータの週刊専門紙である「BCN」（BUSINESSコンピュータニュース）を発行する株式会社コンピュータ・ニュース社は、東名阪のパソコン大手販売会社9社（エイデン、グッドウィル、コンプ100満ボルト、コンプマート、CSKエレクトロニクス＝T・ZONE、スタンバイ、ソフマップ、九十九電機、ニノミヤ＝50音順）284店舗の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキング（システム名：BCN Market View）を公表しています。このデータをもとに、BCNの市場調査部門であるBCN総研ではPCリテール市場の動向分析を行っています。

株式会社コンピュータ・ニュース社（本社・東京都文京区、社長 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研は、個人的な目的でホームページ（HP）を作成しているPCユーザーが全体の27.8%に達したとのアンケート結果（調査期間：1月14日～17日、有効回答数：817人）を発表した。これまでインターネットの使用法では、HPの閲覧や電子メールの送受信が主だったが、新たにHPの作成が大きな位置づけを占めるようになってきた。

回答者中、HPを作成した経験があるとこたえたのは全回答者の38.4%である。アンケート全回答者のうち、HPを「プライベート目的で作成」しているのが27.8%、「ビジネス目的で作成」しているのが5.0%、「プライベート・ビジネス両方で作成」しているのが5.6%を占める。（図1）。ビジネス用途が主ではなく、個人的な目的でのHP開設が大勢を占めていることから、個人のインターネットユーザーにとってHP作成がHP閲覧、電子メールの送受信に匹敵するメジャーなインターネットの使用法となりつつあることがわかる。一方で、HP作成未経験者のうち「（HPを）作成したい」と考えている層は38.2%、「非常に作成したい」と考えている層は14.7%を占めており、今後もHP制作者は確実に増えていくものとみられる（図2）。回答者中、HPを作成した経験があるとこたえたのは全回答者の38.4%である。アンケート全回答者のうち、HPを「プライベート目的で作成」しているのが27.8%、「ビジネス目的で作成」しているのが5.0%、「プライベート・ビジネス両方で作成」しているのが5.6%を占める。（図1）。ビジネス用途が主ではなく、個人的な目的でのHP開設が大勢を占めていることから、個人のインターネットユーザーにとってHP作成がHP閲覧、電子メールの送受信に匹敵するメジャーなインターネットの使用法となりつつあることがわかる。一方で、HP作成未経験者のうち「（HPを）作成したい」と考えている層は38.2%、「非常に作成したい」と考えている層は14.7%を占めており、今後もHP制作者は確実に増えていくものとみられる（図2）。

図1 HPの作成経験

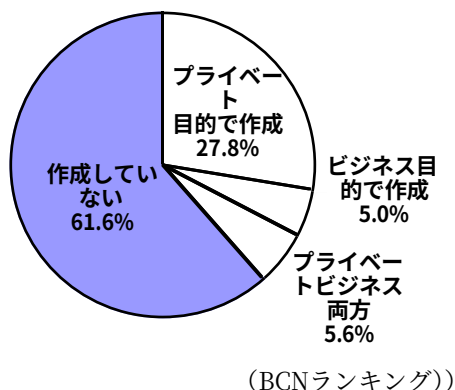


図2 HPを作成したいと思うか

