



報道関係者各位

株式会社コンピュータ・ニュース社
〒113-0033 東京都文京区本郷 3-25-1
TEL 03-3818-2661 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記にお願いします。

<http://computernews.com/marketview>

フレッツISDN利用者大幅増加 定額制常時接続環境の普及に一役

コンピュータの週刊専門紙である「BCN」(BUSINESSコンピュータニュース)を発行する株式会社コンピュータ・ニュース社は、東名阪のパソコン大手販売会社9社(エイデン、グッドウィル、コンプ100満ポルト、コンプマート、CSKエレクトロニクス=T・ZONE、スタンバイ、ソフマップ、九十九電機、ニノミヤ=50音順)316店舗の日々販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキング(システム名:BCN Market View)を公表しています。このデータをもとに、BCNの市場調査部門であるBCN総研ではPCリテール市場の動向分析を行っています。

株式会社コンピュータ・ニュース社(本社:東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男)の市場調査部門であるBCN総研は、ISDN回線におけるフレッツISDNサービス利用者が、前回調査(2000年8月)に比べ、24.9ポイント増の40.2%を占めた、と発表した(図)。フレッツISDNサービスの開始は1999年11月。当初は、東京・大阪など一部地域が対象だったが、2000年7月に36都道府県162都市へサービス範囲を拡大するなど着実に利用者を拡大している。フレッツISDNの普及は、定額制常時接続サービスの普及促進に一役買ったかたちとなる。NTT東日本、西日本では、来年初旬にも既存の電話回線(銅線)を使用した、より高速な定額制常時接続サービス「フレッツADSL」を開始する予定。定額制常時接続サービスがさらに身近なものとなる。

フレッツISDNは従来からあるISDN回線を利用して定額制常時接続環境を実現したサービスだ。ダイヤルアップ接続で使用するNTTの公衆回線網を経由せず、インターネットアクセスに限り、「地域IP網」という専用のネットワークで利用者とISPをつなげ、定額制常時接続を実現する。NTT法の縛りにより、NTT地域会社は県間通信ができないことから同社はISP事業を展開できず、「地域IP網」に各地のISPが接続しなければサービスが成立しない。東京・大阪のみの地域限定でサービスを開始したことにはこのような背景がある。

同社が今後開始を予定するフレッツADSLや光ファイバー接続もすべて地域IP網経由の利用となる。フレッツISDNのサービスエリア拡大は、NTTによる次世代の定額制常時接続サービス普及の布石という位置づけと考えられる。

定額制常時接続サービスでは、東京めたりっく通信やイー・アクセスが提供するADSLサービスが注目されているが、2000年11月現在の国内のDSL回線(デジタル加入者線)は約3,000回線とまだ少ない。これは、サービスエリアの規模と共に、NTTがISDNの普及に力を入れていたことで、DSLの普及に消極的だったことも関係する。

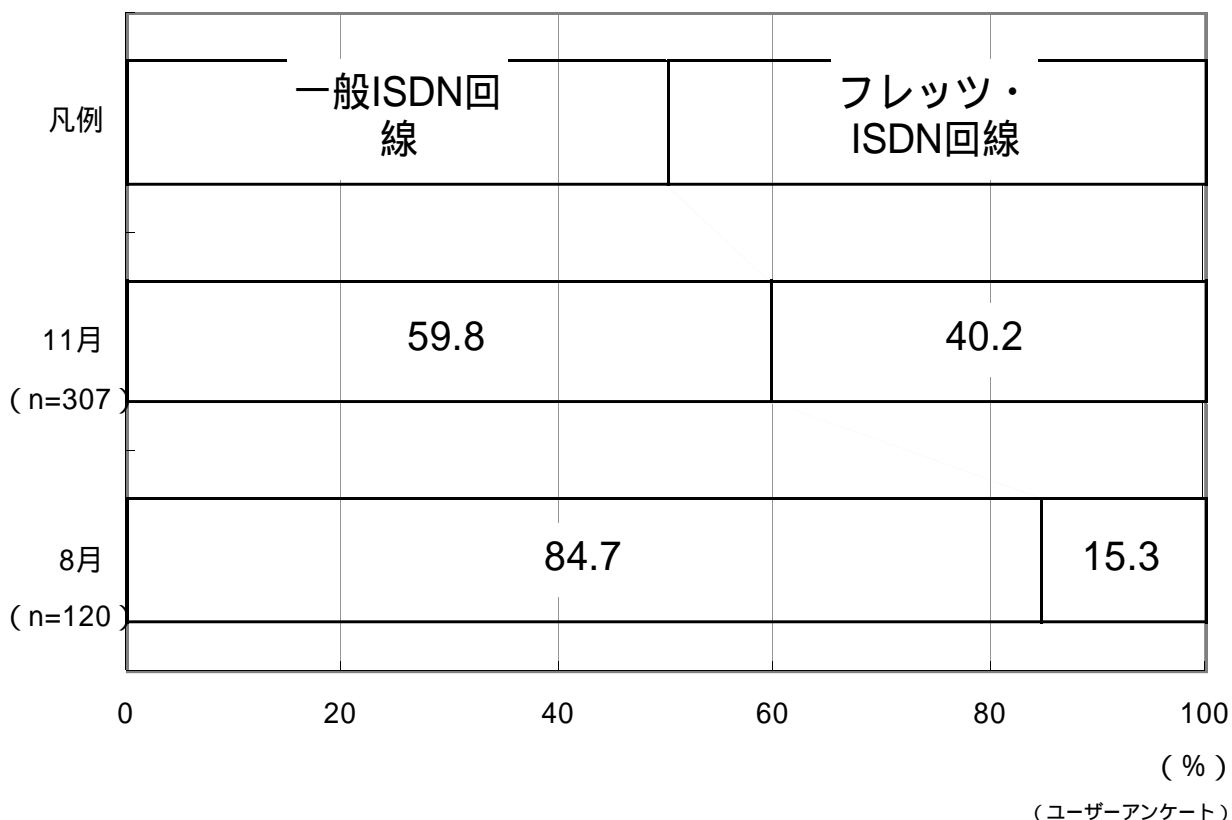
フレッツISDNの利用数は約20万回線にのぼる。定額制常時接続サービスとしては



抜群のサービスエリアの広さを誇っており、利用者の増加もサービスエリアの広さに影響している。

定額制常時接続サービスの需要は大きく、フレッツISDNの利用者増加は、そのニーズに的確に反応した結果といえる。フレッツISDNが定額制常時接続サービスの普及に一役を買ったかたちとなるが、ベンチャー企業にとっては大きな脅威となっている。

図 ISDN回線におけるフレッツISDNサービス利用者の構成比率



調査概要 (2000年11月)

調査時期：2000年11月2日～6日
 調査方法：弊社ホームページ (WebBCN) でのアンケート
 有効回答：307件

回答者のプロフィール

性別：男性 70.9%	女性 29.1%
職業：営業・販売・サービス 8.8%	技術・研究職 22.2%
事務・企画・調査職 20.8%	教師・医師 4.2%
SE・プログラマー 10.0%	自営・自由業 6.7%
会社役員 0.9%	学生 5.8%
専業主婦 9.3%	その他 7.6%
無職 3.6%	
年齢：20歳未満 2.0%	20～30歳未満 23.4%
30～40歳未満 42.8%	40～50歳未満 25.2%
50歳以上 6.6%	
PC歴：1年未満 1.6%	1～3年未満 13.8%
3～5年未満 14.8%	5～7年未満 19.3%
7～15年未満 50.3%	15年以上 22.2%

調査概要 (2000年8月)

調査時期：2000年8月6日～10日
 調査方法：弊社ホームページ (WebBCN) でのアンケート
 有効回答：120件

回答者のプロフィール

性別：男性 67.5%	女性 32.5%
職業：営業・販売・サービス 6.5%	技術・研究職 16.8%
事務・企画・調査職 21.7%	教師・医師 2.4%
SE・プログラマー 7.0%	自営・自由業 7.6%
会社役員 0.3%	学生 16.2%
専業主婦 10.4%	その他 6.5%
無職 4.6%	
年齢：20歳未満 8.3%	20～30歳未満 31.0%
30～40歳未満 40.4%	40～50歳未満 16.5%
50歳以上 3.8%	
PC歴：1年未満 2.7%	1～3年未満 21.8%
3～5年未満 16.1%	5～7年未満 22.4%
7～15年未満 19.7%	15年以上 17.3%