

報道関係者各位

株式会社コンピュータ・ニュース社

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5217 (直通) FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 北村 憲正

<http://www.computernews.com/marketview>

人気が高まってきたTV機能付きPC

BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社13社（エイデン、大塚商会＝ランド、グッドウィル、コンプ100満ボルト、コンプマート、CSKエレクトロニクス＝T・ZONE、上新電機、スタンバイ、ソフマップ、九十九電機、ビックピーカン、ニノミヤ、ワンダーコーポレーション＝50音順）567店舗（2001年9月30日現在）の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています（毎月第2、第4金曜日の発行となります）。

株式会社コンピュータ・ニュース社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研の調べで、TV機能付きのPCを所有しているユーザーが15.1%に達していることがわかった。TV機能を持っていないユーザーでも、PCでTVを見ることに対する意欲は高く、TV機能付きPCは今後ますます注目を集めていくとみられる。

（問合せ先 BCN総研・北村 憲正）

今回、BCN総研がホームページ上で行ったアンケート調査（調査期間：10月5日～12日、有効回答数：2,455人）によると、TV機能付きPCを所有するユーザーは15.1%に達した。PCでTVを見る理由では、「PCを利用するついでにTVを見たいから」という「ながら派」が47.0%を占めた（図1）。次いで「家庭用TVとは異なったチャンネルを見たいから」（21.6%）、「PCを置いてある部屋に家庭用TVがないから」（17.8%）となった。

主に見るTV番組のジャンルは「ニュース」が38.8%でトップとなり、「バラエティー」（19.8%）、「スポーツ」（13.7%）、「映画」（12.2%）と続いた（図2）。

一方、TV機能がないPCを所有しているユーザーにPCでTVを見ることに対する意欲を聞いたところ、「非常に見たい」は16.9%にとどまったが、「多少は見たい」（47.2%）と合わせて64.1%となった（図3）。ユーザーの関心は高く、TV機能付きPCの潜在需要は高いとみられる。

ソニーの「RX」、「MX」シリーズや、NECの「VALUESTAR T」シリーズなどTV機能を搭載したモデルが増えており、今後ますます注目を集めていくと考えられる。

図1 PCでTVを見る理由

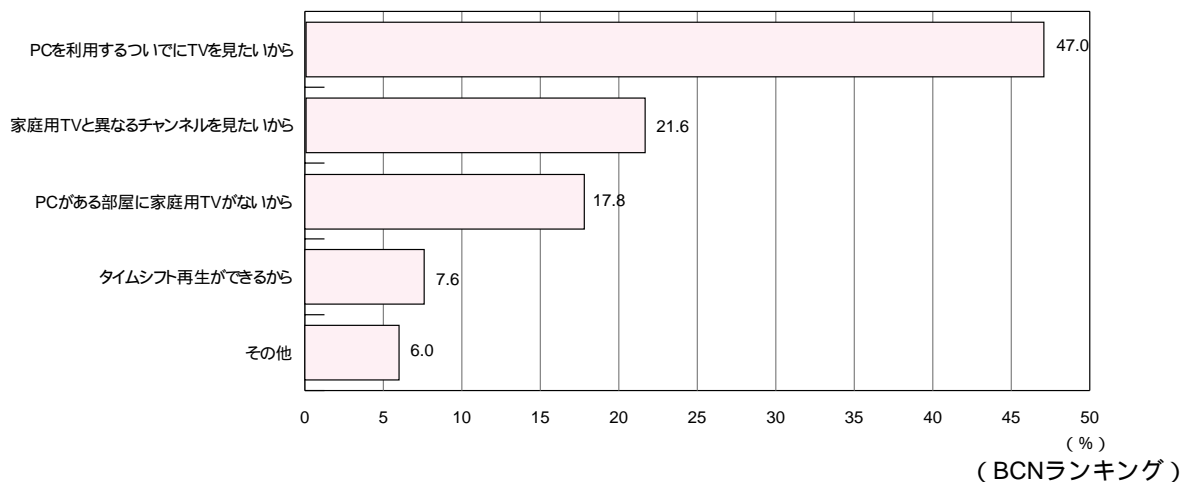


図2 PCで主に見ているTV番組のジャンル

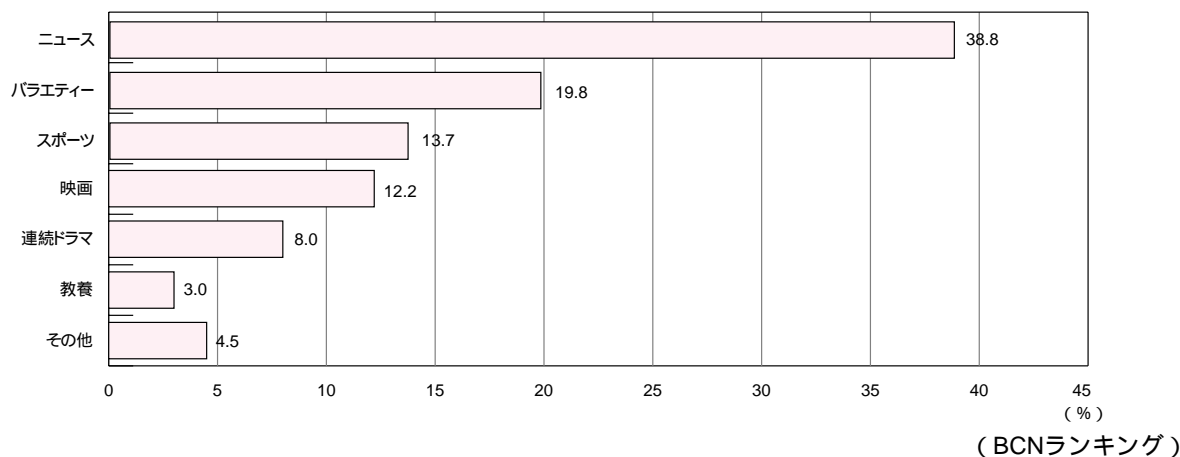
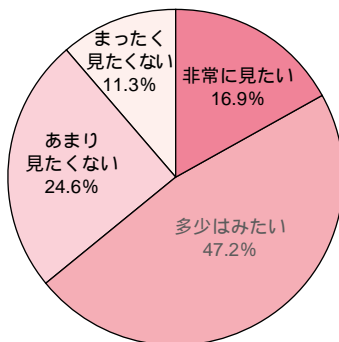


図3 TV機能がないユーザーのPCでTVを見る意欲



* 本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。北村までご連絡下さい (kitamura@bcn.co.jp)。