

報道関係者各位

株式会社コンピュータ・ニュース社

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 森 英二

<http://www.computernews.com/marketview>

「Windows XP」の発売で 本格的に立ち上がった今年の年末商戦

BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社12社（エイデン、大塚商会、ランド、グッドウィル、コンプ100満ポルト、コンプマート、CSKエレクトロニクス=T・ZONE、上新電機、ソフマップ、九十九電機、ニノミヤ、ピックピーカン、ワンダーコーポレーション=50音順）549店舗（2001年11月1日現在）の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています（毎月第2、第4金曜日の発行となります）。

株式会社コンピュータ・ニュース社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研では、「Microsoft Windows XP（以下、Windows XP）」の発売週（11月12日～18日）を基準に発売前（11月5日～11日）と発売後（11月19日～25日）のPC店頭市場の販売を比較した結果20ポイント増と、年末商戦が本格的に立ち上がったことを発表した。PDAを除くすべてのカテゴリがプラスとなったことから、「Windows XP」は、PC関連機器やソフトへの波及効果が高い製品であるとみられる。

「Windows XP」の発売で年末商戦が本格的に立ち上がった。PC店頭市場について「Windows XP」発売週を基準に発売前と発売後の販売を比べた結果、発売前の週が88.9ポイントであったのに対し、発売後の週では108.9ポイントと20ポイント増加したことがわかった（図1・表1）。

大きく伸びたカテゴリは「プリンタ」で、発売前に比べて発売後の販売が38.0ポイント増加した（図2）。次いで、デジタルカメラやスキャナが含まれる「画像関連機器」が同28.4ポイント増となり、年賀状作成を理由に「プリンタ」や「画像関連機器」の販売が伸長したとみられる。また、「パソコン」も同24.3ポイント増と二桁増を記録、ハードディスクやリムーバブル記憶装置を含む「記憶装置」が同19.5ポイント増、メモリなどが含まれる「PC拡張機器」が同12.6ポイント増となり、PDAを除くすべてのカテゴリがプラスとなった。「Windows XP」はPC関連機器やソフトへの波及効果が高い製品であるとみられる。

今年のPC市場は大きく低迷していたが、「Windows XP」の発売で市場が盛り返してきたことを考慮すると、例年年末商戦のピークを迎える12月第1週、第2週はさらに販売が上向くものと見込まれる。

図1 PC店頭市場販売動向（台数）

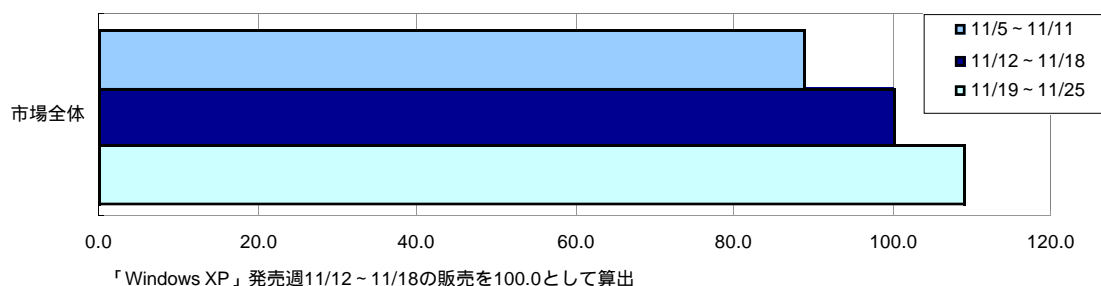


図2 カテゴリ別販売動向（台数）

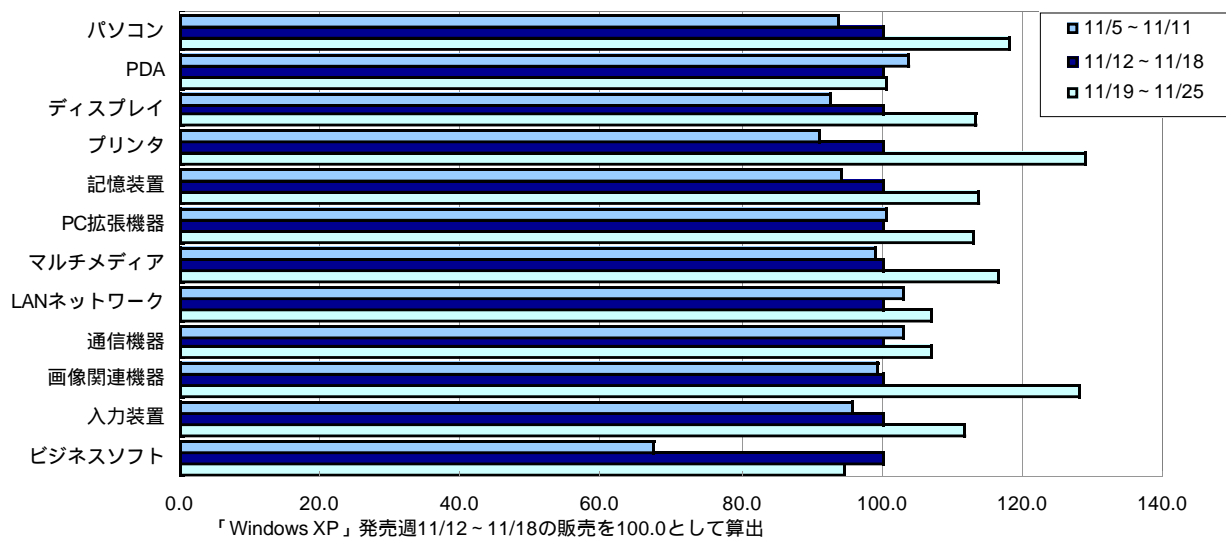


表1 カテゴリ別販売指数（台数）

	11/5 ~ 11/11	11/12 ~ 11/18	11/19 ~ 11/25
パソコン	93.6	100.0	118.0
PDA	103.8	100.0	100.4
ディスプレイ	92.4	100.0	113.5
プリンタ	90.8	100.0	128.8
記憶装置	94.0	100.0	113.6
PC拡張機器	100.4	100.0	113.0
マルチメディア	98.9	100.0	116.6
LANネットワーク	103.1	100.0	106.9
通信機器	103.0	100.0	106.7
画像関連機器	99.4	100.0	127.8
入力装置	95.7	100.0	111.6
ビジネスソフト	67.2	100.0	94.4
市場全体	88.9	100.0	108.9

「Windows XP」発売週11/12～11/18の販売を100.0として算出

* 本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。森までご連絡下さい (emori@bcn.co.jp)。