

報道関係者各位

株式会社コンピュータ・ニュース社

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 森 英二

<http://www.computernews.com/marketview>

## 「はがき・毛筆」ソフトの販売がピーク 上位メーカーのシェア差は縮小傾向に

BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社12社（エイデン、大塚商会、ランド、グッドウィル、コンプ100満ポルト、コンプマート、CSKエレクトロニクス=T・ZONE、上新電機、ソフマップ、九十九電機、ニノミヤ、ピックピーカン、ワンダーコーポレーション=50音順）549店舗（2001年11月1日現在）の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています（毎月第2、第4金曜日の発行となります）。

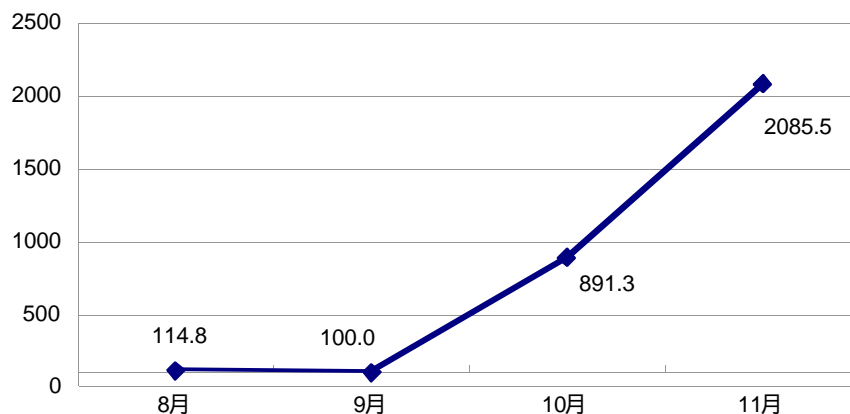
株式会社コンピュータ・ニュース社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研の調べによると、「はがき・毛筆」ソフトの販売がピークを迎えた。BCNランキングのデータで販売本数が2001年9月に比べて11月は約20倍の伸びを示した。また、メーカーシェアではクレオが48.5%でトップとなったが、アイフォ어도26.4%のシェアを獲得、両者のシェア差は縮小傾向にある。

年賀状作成シーズンを迎えて、「はがき・毛筆」ソフトの販売が順調に伸びている。BCNランキングのデータをもとに新バージョンが発売された2001年9月の販売本数を100として指数化したところ、10月には約8倍の891.3ポイントとなり、11月には約20倍の2085.5ポイントまで上昇した（図1）。

昨年と大きく異なる点は、DVDドライブの普及で、CD-ROM版だけでなく、DVD-ROM版をラインナップに加えるメーカーが増えた点だ。クレオの「筆まめ ver.12 DVD-ROM版」は11月に3.7%のシェアを獲得し、7位にランクインしている（表1）。DVD-ROM版はCD-ROM版より約2～10倍のイラストを収録しながら価格がほぼ同じという点が人気の要因とみられる。

DVD-ROM版にいち早く対応し販売を伸ばしているのがアイフォードだ。PC店頭市場の低迷で前年実績を下回るメーカーが多いなか、アイフォードは本数ベースで前年同月比12%増を示している。このため、11月のメーカーシェアは、クレオが48.5%でトップとなったが、アイフォードも26.4%のシェアを獲得、10月に比べて両社のシェア差は2ポイント縮まった（図2）。

図1 「はがき・毛筆」ソフト販売指数推移（本数）



2001年9月の販売台数を100として算出

図2 2001年11月の「はがき・毛筆」ソフトにおけるメーカーシェア（本数）

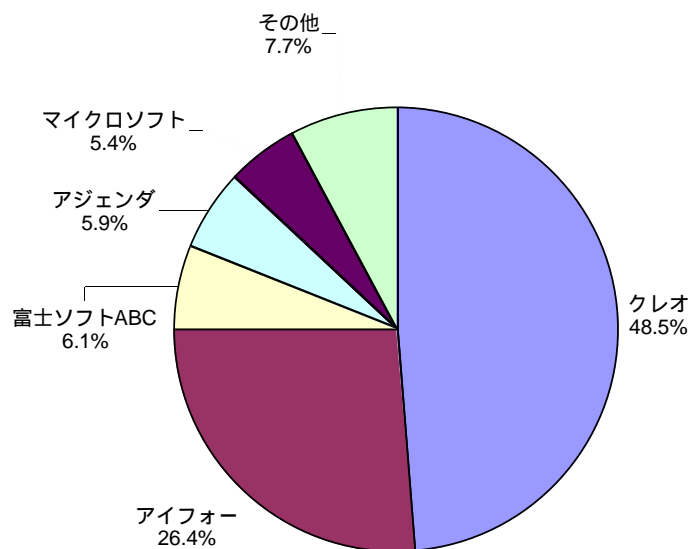


表1 2001年11月「はがき・毛筆」ソフトランキング

順位	メーカー	品名	本数シェア(%)
1	クレオ	筆まめ Ver.12 CD-ROM版	23.8
2	クレオ	筆まめ Ver.12 CD-ROM アップグレード版	16.1
3	アイフォー	筆王2002 for Windows CD-ROM版	13.4
4	マイクロソフト	Microsoft はがきスタジオ Version 2002 CD-ROM版	4.6
5	アイフォー	筆王2002 for Windows アップグレードパッケージ CD-ROM版	4.5
6	富士ソフトABC	筆ぐるめ VER9.0 アップグレード版	4.1
7	クレオ	筆まめ Ver.12 DVD-ROM版	3.7
8	クレオ	筆まめ Ver.12 DVD-ROM版 アップグレード版	2.9
9	アイフォー	筆王2002 for Windows DVD-ROM版	2.6
10	NECインターチャネル	ディズニーのはがきワールド2	2.1

\* 本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。森までご連絡下さい (emori@bcn.co.jp)。