

報道関係者各位

株式会社コンピュータ・ニュース社

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 赤島 誠

<http://www.computernews.com/marketview/>

TV機能付きPCへのシフトが顕著 ～デスクトップ市場の販売動向～

株式会社コンピュータ・ニュース社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研は、「BCNランキング」から、TV機能付きPCの販売動向を集計した。その結果、2002年10月第5週（10月28日～11月3日）において、デスクトップPC販売台数に占めるTV機能付きPCの割合は46.4%に達したことが明らかになった。

*BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社16社（エイデン、大塚商会＝ランド、グッドウィル、コンプ100満ポルト、コンプマート、さくらや、上新電機、ソフマップ、九十九電機、T-ZONE、デンコードー、ニノミヤ、ピーシーデポコーポレーション、ピックピーカン、ラオックス、ワンダーコーポレーション＝50音順）729店舗（2002年10月01日現在）の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています（毎月第2、第4金曜日の発行となります）。

デスクトップPCの週次販売動向において、TV機能付きPCの占める割合が徐々に高まっている。2002年10月第1週（9月30日～10月6日）は台数ベース30.7%であったが、ベンダー各社の新モデルが揃うにつれその比率は高まり、第5週（10月28日～11月3日）では台数ベースで46.4%（図1）、金額ベースでは54.3%に達し5割を超えた。

一方、ノートPC市場におけるTV機能搭載モデルはソニー「VAIO NOTE GR」など数モデルのみで、ノートPC全販売台数に占める割合は、10月第5週で4.3%。ノートも含めたPC全体の販売台数に占めるTV機能付きPCの割合は、同時点で21.5%にとどまっている。

なお、ベンダー別にデスクトップPCの販売状況を見ると、「TV機能付き」モデルの割合が最も高いのは、ソニーで80.6%を占めている（図2）。一方、NECは「TV機能無し」モデルの割合がまだ66.1%と高い。TV機能付きデスクトップPCの販売台数シェアは、ソニーが4割を超え、この分野では他社より一歩先行したといえる（図3）。

とくに目新しいとはいえないTV機能ではあるが、今冬モデルでベンダー各社が多彩なラインアップでTV機能付きPCを取りそろえた背景には、2002年2月に発売されたソニー「VAIO W」のヒットが引き金になっているものとみられる。同モデルは、液晶一体型コンパクトという斬新なスタイルに加え、TV機能付きというコストパフォーマンスの高いモデルとして話題になった。また、AV分野において、HDDレコーダーやDVDレコーダーなどがポストVTRとして注目を集めてきており、デジタルレコーディングの認知が高まってきたことも一因として考えられる。

今後もデスクトップPCのTV機能搭載率は高まるものと予想されるが、低価格化が進む専用デジタルレコーダーに対して、拡張性が高い「PCならではの」使い方を提案できるかが課題となるであろう。

* 本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。
赤島までご連絡下さい（akashima@bcn.co.jp）。

図1 . TV機能付きPCの販売構成比推移 (デスクトップ、台数ベース)

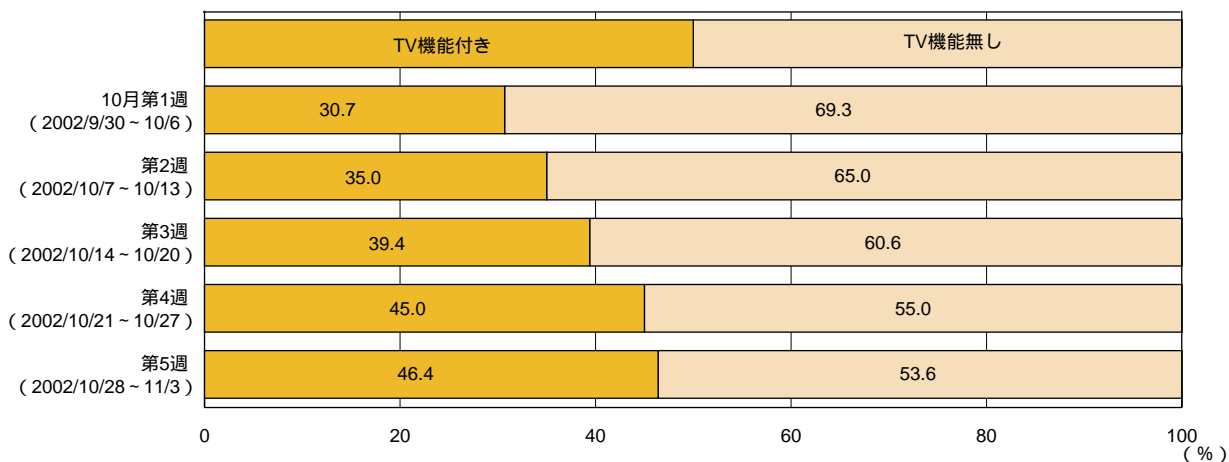


図2 . ベンダー別TV機能PCの販売状況 (10月第5週、デスクトップ、台数ベース)

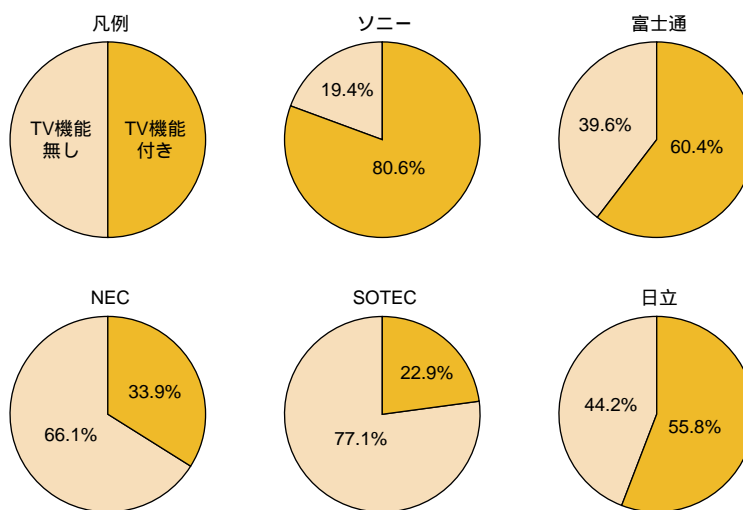


図3 . TV機能付きデスクトップPCのベンダーシェア (10月第5週、台数ベース)

