

報道関係者各位

株式会社コンピュータ・ニュース社

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 北村 憲正

<http://www.computernews.com/marketview/>

## 2002年冬のボーナスに関するアンケート PC関連ではデジカメが一番人気

株式会社コンピュータ・ニュース社（本社：東京都文京区、代表取締役 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研がWeb上で行ったアンケート調査によると、冬のボーナス受給予定者の24.9%がPC関連製品の購入を予定していることがわかった。購入予定のアイテムは、PC及びPC関連機器では、「デジタルカメラ」が25.7%でトップになった。

\*BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社16社（エイデン、大塚商会、ランド、グッドウィル、コンプ100満ポルト、コンプマー、さくらや、上新電機、ソフマップ、九十九電機、T-ZONE、デンコードー、ニノミヤ、ピーシーデポコーポレーション、ビックピーカン、ラオックス、ワンダーコーポレーション=50音順）729店舗（2002年10月01日現在）の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています（毎月第2、第4金曜日の発行となります）。

BCN総研がWeb上で行った調査によると、冬のボーナス受給予定者の36.4%がPC関連製品または家電製品の購入を予定していると回答した（図1）。内訳は、「PC関連製品と家電製品の両方」は12.9%、「PC関連製品のみ」は12.0%で、PC関連製品の購入予定者は合計で24.9%を占めた。「家電製品のみ」は11.5%となっている。

購入予定のアイテムは、PC関連製品では、「デジタルカメラ」が25.7%でトップ（図2）。以下「ノートPC」、「デスクトップPC」と続いた。家電では「DVDプレーヤー」、「携帯電話」、「洗濯機」の順となった（図3）。

「デジタルカメラ」は新規購入予定者が約7割を占めており、買い替え層が大半を占めるPCとは対照的な結果となっている（図4）。都内のあるショップでは、年末商戦の前哨戦を振り返り、「デジタルカメラは、初心者や女性などをターゲットとした小型モデルを中心に、引き合いが強い」と手応えを感じている。今年の年末商戦は、購買層の裾野拡大を続けるデジカメの売れ行きが期待できそうだ。

なお、今回のアンケート回答者のボーナス受給見込額は、「30万円未満」が34.4%と最も多く、「50～100万円未満」（31.6%）、「30～50万円未満」（21.2%）と続いた（図5）。この受給見込み額を昨年の実績と比較してもらったところ、「増える」（とても増える：0.8% 多少増える：6.4%）は7.2%にとどまり、6割が「減る」（多少減る：34.3% とても減る：26.2%）となった（図6）。弊社が昨年行った調査結果と比較すると、「とても減る」と答えたユーザーは昨年より10ポイント増加している。

主なボーナスの使い道では（PC関連製品等を除く）「投資、貯蓄/ローンの返済」（73.5%）が昨年調査結果に引き続きトップとなった（図7）。今回の結果では「日常の食費など日頃の生活費の埋め合わせ」が49.7%と、昨年の25.9%に比べ2倍に増加している。たとえボーナスを受給しても、余分な支出に回す金銭的余裕は少なく、厳しい家計事情がうかがえる結果となった。

\* 本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。  
赤島までご連絡下さい（[akashima@bcn.co.jp](mailto:akashima@bcn.co.jp)）。

図1 PC関連製品と家電の購入意向

「調査概要」  
 調査期間：2002年10月11日～16日  
 調査方法：弊社ホームページ上（「WebBCN」）でのアンケート  
 有効回答：2,686件

「回答者のプロフィール」  
 性別：男性 54.8% 女性 45.2%  
 職業：会社員（営業職・販売・サービス） 19.0%  
       会社員（事務職・企画・調査職） 18.5%  
       会社員（技術・研究職） 22.1% 教員・講師 2.9%  
       公務員 8.4% 医師・弁護士など専門職 0.5%  
       会社経営 0.5% 自営業 6.5% 専業主婦 18.5% その他 3.2%  
 年齢：20歳未満 2.5% 20～30歳未満 18.2% 30～40歳未満 42.7%  
       40～50歳未満 28.8% 50歳以上 7.8%

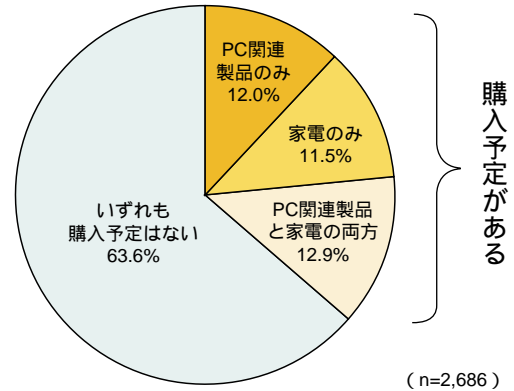


図2 購入予定製品（PC関連製品）

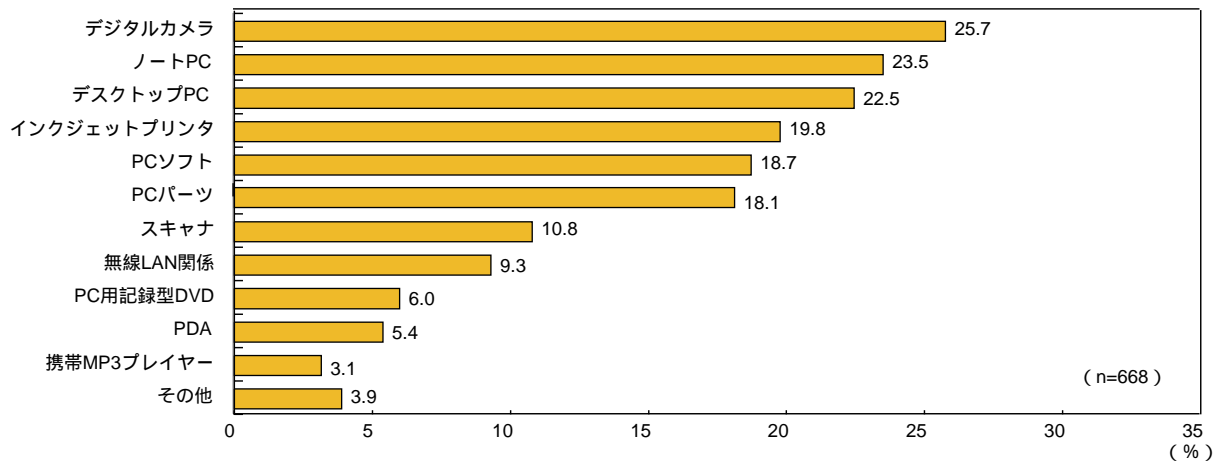


図3 購入予定製品（家電）

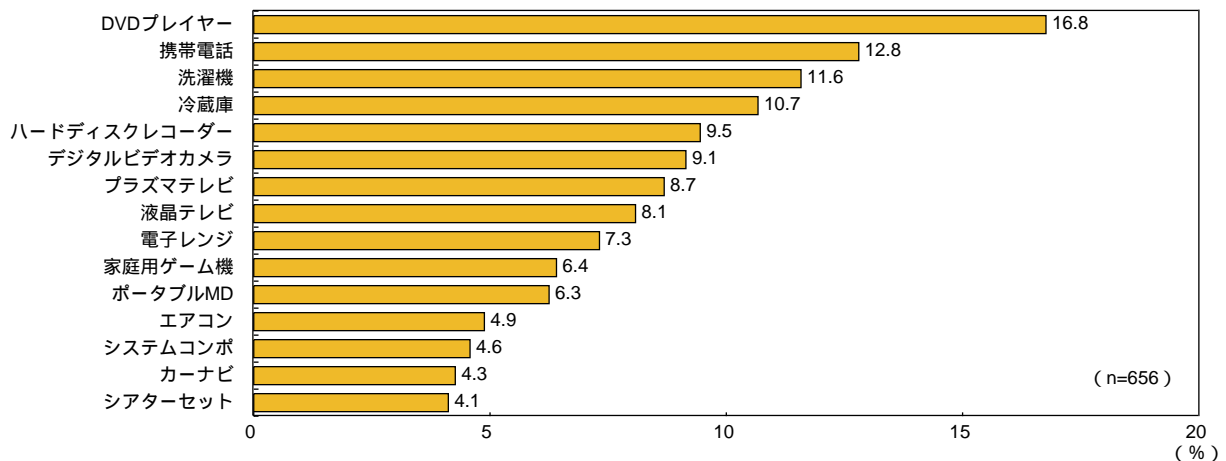


図4 購入予定アイテムは新規か買い替えかの状況

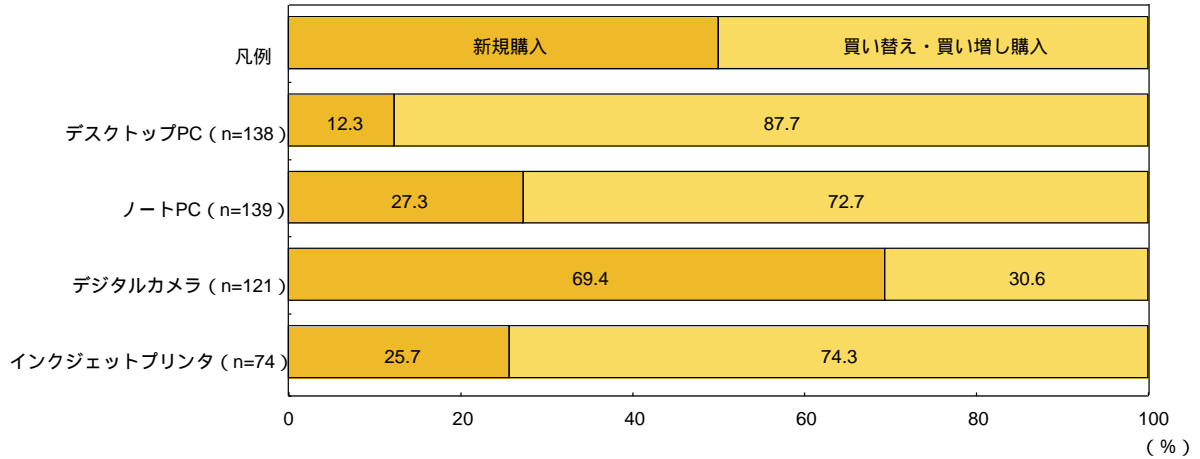


図5 冬のボーナスの受給見込み額

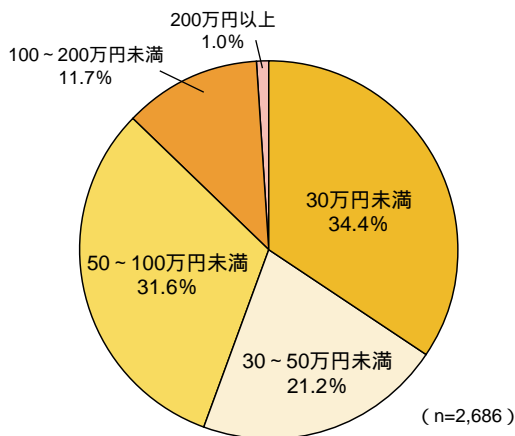


図6 ボーナス支給見込み額の前年比

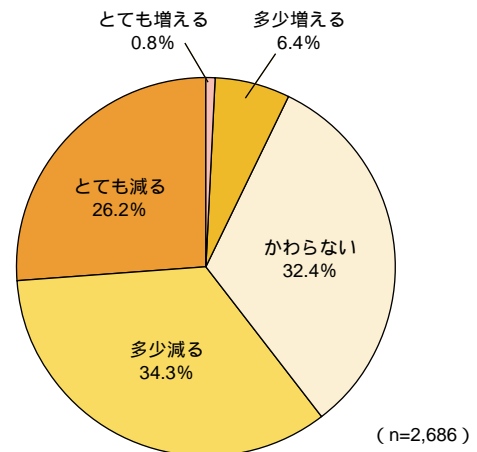


図7 ボーナスの主な使い道

