

報道関係者各位

株式会社コンピュータ・ニュース社

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 高溝 靖規

<http://www.computernews.com/marketview/>

写真、音楽面で進むデジタル機器の利用

株式会社コンピュータ・ニュース社（本社：東京都文京区、代表取締役 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研は、昨年3月に続きWeb上で「デジタルライフ」に関するアンケートを行った。デジタル機器の利用状況や意識は、前回調査結果と比べ大きな変化はみられなかったものの、「写真の保存」や「音楽データの記録」で、デジタル機器の利用が進んでいる傾向がうかがえた。また、ユーザーのインターネット接続環境では、ADSLが急速に浸透している結果となった。

*BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社14社（エイデン、大塚商会＝ランド、グッドウィル、コンプ100満ボルト、さくらや、上新電機、ソフマップ、九十九電機、T・ZONE、デンコードー、ニノミヤ、ピーシーデポコーポレーション、ビックピーカン、ラオックス＝50音順）700店舗（2003年2月現在）の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています（毎月第2、第4金曜日の発行となります）。

デジタル機器の所有状況において、所有率が半数を超えたのは、PC以外では、「携帯電話、PHS」（84.1%）、「デジタルカメラ」（71.6%）、「家庭用テレビゲーム機」（63.7%）であった（図1）。前回調査結果と比べると、全般的には大きな変化はみられないが、「デジタルカメラ」と「据え置きDVDプレイヤー」の所有率がやや増加している。

インターネット接続環境は、大きく変化して、「ADSL接続」（1.5M、8M、12Mの合計）が53.9%と、前回調査より20ポイント増え過半数となった（表1）。これに、「ケーブルテレビ」「光ファイバー」をあわせた『ブロードバンド率』は、75.6%に達している。

日常の8場面において、「デジタル機器の利用が多い」のは、前回調査結果と同様に「情報収集」（84.3%）と「手紙や年賀状の作成」（73.8%）であった（図2）。また、前回調査結果と比べ「デジタル機器の利用が多い」が増えた項目としては、「写真の保存」と「音楽データの記録」があげられる。これらの場面で、「デジタル機器の利用が多い」と「他の手段が多い」の比率が、「写真の保存」では逆転、「音楽データの保存」では拮抗するまでになった。また、「併用層」（デジタル機器と他の手段と同じくらい）の割合が10%台と少なく、「デジタル」or「非デジタル」の色分けがはっきりしており、今後「デジタル機器」利用へのシフトが一気に進むケースも考えられる。

ユーザーのデジタル機器の利用状況や意識は、総じて、1年前と比べて大きな変化はみられなかった。ただし、「写真の保存」や「音楽データの記録」で、デジタル機器の利用が進みつつあるようだ。デジタルカメラ市場の拡大や楽曲データのハンドリング環境の向上により、デジタル機器、特にPCの利用機会が増えていると考えられる。また、カメラ付き携帯電話の普及なども見逃せない要因であろう。

本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。
赤島までご連絡下さい（akashima@bcn.co.jp）。

図1 デジタル機器の所有状況

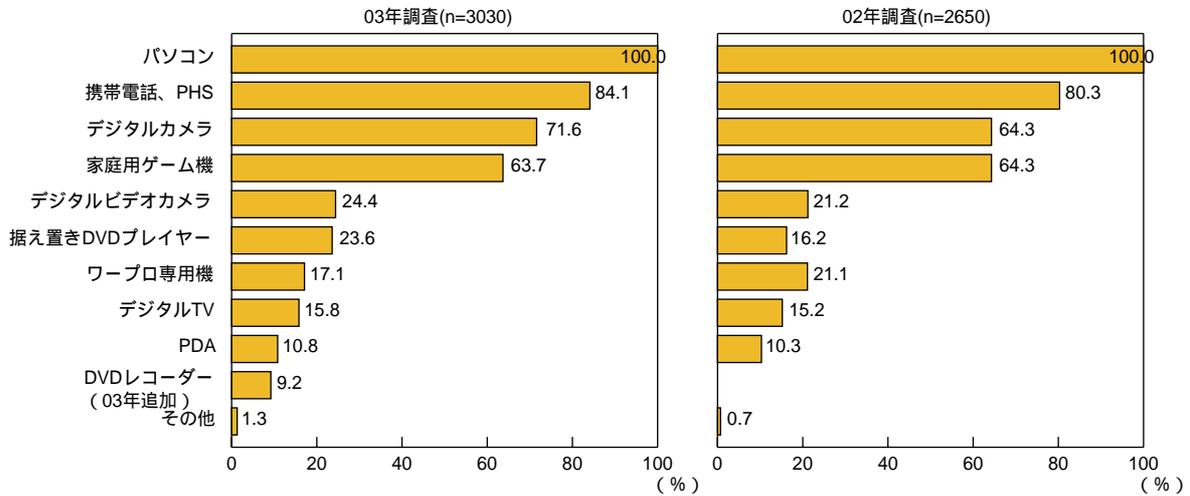


表1 調査概要、回答者のプロフィール

調査概要		今回調査 (2003年)	前回調査 (2002年)
調査方法		弊社ホームページ (WebBCN) でのアンケート	
調査期間		2003.3.18~3.25	2002.3.8~3.12
有効回答数		3,030件	2,650件
回答者のプロフィール	性別：男性	60.8%	58.6%
	女性	39.2%	41.4%
	年代：10代	1.3%	1.7%
	20代	13.4%	16.2%
	30代	38.7%	38.4%
	40代	33.2%	30.9%
	50歳以上	13.3%	12.8%
	平均年齢	39.2歳	38.5歳
	職業：会社員 (営業・販売サービス)	8.9%	9.0%
	会社員 (事務・企画・調査職)	15.6%	14.9%
	会社員 (技術・研究職)	19.8%	18.0%
	教員・講師	2.8%	2.5%
	公務員	5.0%	4.4%
	医師・弁護士	0.5%	0.6%
	会社経営	0.7%	0.4%
	自営業	9.2%	8.6%
	専業主婦	16.3%	17.7%
	学生	2.7%	4.1%
	パート・アルバイト	10.5%	9.4%
	無職	5.2%	6.5%
	その他	2.7%	3.9%
	PC導入時期：1年未満	2.2%	6.1%
	1~3年未満	18.5%	24.1%
	3~5年未満	23.0%	21.4%
	5~10年未満	29.9%	24.9%
	10年以上	26.4%	23.5%
インターネット接続環境：ADSL-1.5M	14.2%	18.9%	
ADSL-8M	22.9%	14.4%	
ADSL-12M	16.8%	(選択肢なし)	
フレッツISDN	12.8%	23.9%	
ケーブルテレビ	18.4%	18.9%	
ISDNダイヤルアップ	2.5%	6.5%	
アナログダイヤルアップ	6.1%	13.4%	
携帯電話、PHS	1.7%	1.5%	
光ファイバー (FTTH)	3.3%	2.5% (含:FTTH)	
その他 (無線、専用線など)	1.3%		

比率は、無回答を除いて算出

小数点以下1位まで表示しているが、端数の関係で合計値が100%にならない箇所がある

図2 デジタル機器の利用度

