

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 赤島 誠

<http://www.computernews.com/marketview/>

2003年第1四半期のビジネスソフト店頭販売動向 ランキング交替に市場構造変化の兆し

株式会社コンピュータ・ニュース社（本社：東京都文京区、代表取締役 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研では、2003年第1四半期（1月～3月）における店頭市場のビジネスソフト販売データを集計した。ベンダーシェアは2期連続でトップが入れ替わる群雄割拠の様相を呈している。また、ランキングの明暗には市場構造変化の兆しが見受けられ、ユーザーのニーズの変化を捉えるべく、ベンダーのシェア争いは今後ますます激化するものと予想される。

*BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社14社（エイデン、大塚商会＝ランド、グッドウィル、コンプ100満ボルト、さくらや、上新電機、ソフマップ、九十九電機、T-ZONE、デンコードー、ニノミヤ、ピーシーデポコーポレーション、ビックピーカン、ラオックス＝50音順）700店舗（2003年2月現在）の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています（毎月第2、第4金曜日の発行となります）。

2003年第1四半期（1月～3月）の店頭におけるビジネスソフト販売は、本数ベースでは対前年同期比9.8%減、金額ベースは同12.6%減であった（図1）。本数ベースでのベンダーシェアは、ソースネクストが11.3%を占め、2位のシマンテックを僅差で抑えトップとなった（表1）。3位のマイクロソフトは、これまで「定位置」といえたトップの座を2期連続で奪われる格好となっている。2002年第4四半期におけるベンダーシェアは、はがき作成ソフトを主力としたクレオがトップとなり、「年賀状商戦」の盛り上がりを見せた。しかし、3期連続での首位の移り変わりをみると、短期的な商戦というよりも、大きな市場構造変化の兆しが見え隠れしているといえそうだ。

全体としては低迷が続くビジネスソフト店頭市場において、2003年第1四半期に伸長を示したカテゴリーは、「携帯電話ソフト」（対前年同期比69.0%増）や、「マルチメディアソフト」（同54.9%増）などが挙げられる（表2）。「携帯電話ソフト」は、昨年第2四半期よりベンダーのシェア争いが激化しており、低価格化が進行するとともに、需要の裾野は大きく広がっている。「マルチメディアソフト」は、DVD編集用ソフトがユーザーの記録ニーズの高まりとともに好調な売れ行きを示している。

ビジネスソフト全体で首位となったソースネクストは、「携帯電話ソフト」、「マルチメディアソフト」、「トレーニングソフト」といった伸びているカテゴリーで着実にシェアを稼いだ。一方、マイクロソフトのシェアは、次期「Office」の発売を控えた統合ソフトの落ち込みや、主力のOSソフト「Windows XP」関連製品の需要が一巡したとみられ、減少傾向となっている。

比較的価格が高い機能豊富なアプリケーションや、PCヘビーユーザー向けソフトの落ち込みが目立ち始めている一方で、エンターテインメント性の高い製品やカテゴリーは、低価格化によりユーザーの裾野が拡大し、伸長を続けている。ランキングの明暗には市場構造変化の兆しが見受けられたといえ、ユーザーのニーズの変化を捉えるべく、ベンダーのシェア争いは今後ますます激化するものと予想される。

本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。
お問い合わせ先：release@bcn.co.jp

図1 ビジネスソフト店頭市場の販売動向（販売指数：2001年1Q = 100）

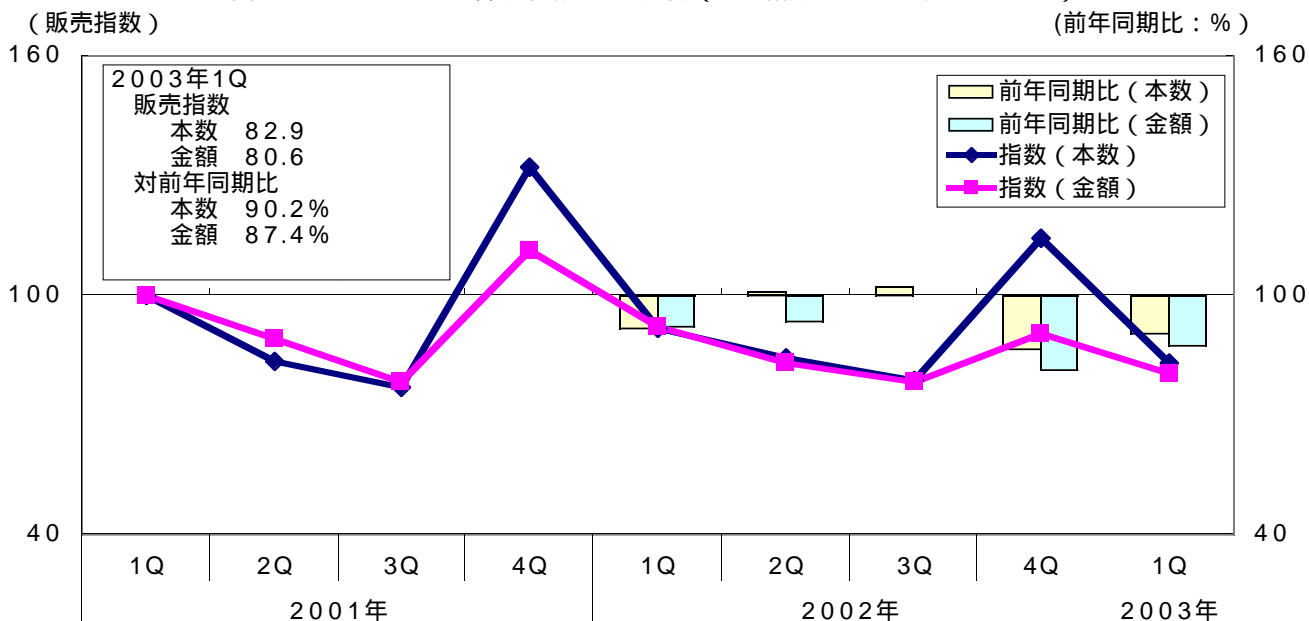


表1 ビジネスソフト店頭市場のランキング推移（本数ベース）

順位	2002年				2003年	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	シェア
1	マイクロソフト	マイクロソフト	マイクロソフト	クレオ	ソースネクスト	11.3%
2	シマンテック	ソースネクスト	シマンテック	アイフォー	シマンテック	11.1%
3	トレンドマイクロ	シマンテック	ソースネクスト	マイクロソフト	マイクロソフト	10.3%
4	ソースネクスト	トレンドマイクロ	トレンドマイクロ	シマンテック	ジャストシステム	6.6%
5	ジャストシステム	ジャストシステム	アイフォー	ソースネクスト	トレンドマイクロ	6.0%

表2 ビジネスソフトの主要カテゴリー別対前年同期比増減率（2003年1Q、本数ベース）

カテゴリー	増減率
携帯電話	+ 69.0%
マルチメディア	+ 54.9%
トレーニング	+ 14.8%
教育・学習	+ 11.7%
画像処理	+ 3.5%
LAN・インターネット	3.8%
ユーティリティ	18.0%
統合	19.6%
セキュリティ	23.5%
OS	33.6%