

報道関係者各位

株式会社BCN

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 赤島 誠

<http://ranking.computernews.com/>

8月第2週のPCソフト店頭市場 セキュリティソフトの売れ行きが対前週比約4倍の伸び

株式会社BCN（本社：東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研は、「BCNランキング」*から、セキュリティソフト店頭市場の販売動向をまとめた。その結果、2003年8月第2週（8月11日～17日）は、対前年同週比330.6%、対前週比390.5%と大幅な伸びを示した。8月第1週～第2週における販売本数累計は、2002年8月対比で137.8%に達しており、2003年8月期は早くも前年同月を上回ることが確定した。

* BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社14社（エイデン、大塚商会、グッドウィル、コンプ100満ボルト、さくらや、上新電機、ソフマップ、九十九電機、T・ZONE、デンコードー、ニノミヤ、ピーシーデポコーポレーション、ビックカメラ、ラオックス=50音順）691店舗（2003年7月現在）の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています。

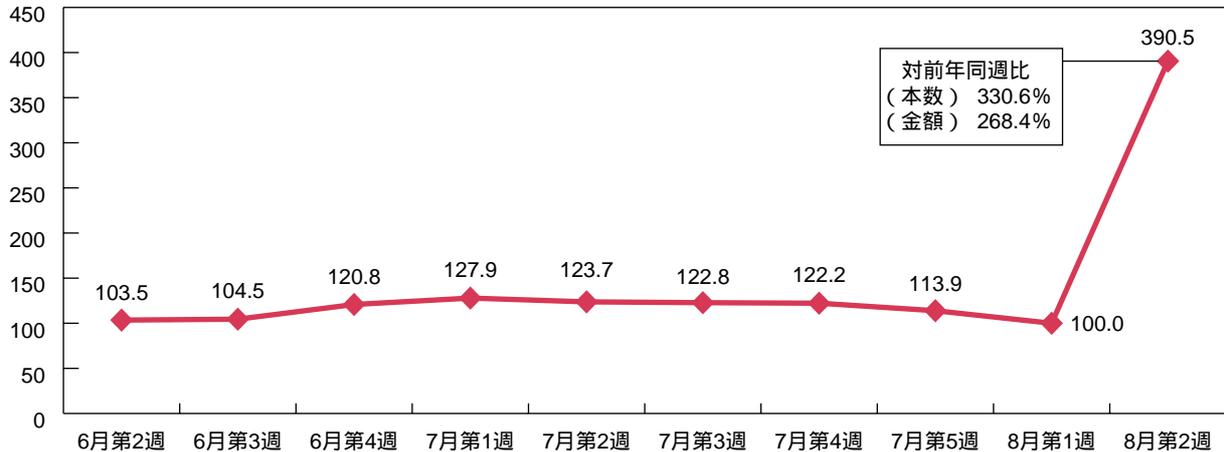
世界中に猛威をふるった「MS Blaster」の被害および各メディアによる大規模な報道を背景として、セキュリティソフトの販売が急速に伸びている。2003年8月第2週（8月11日～17日）の店頭におけるセキュリティソフトの販売動向は、対前年同週比330.6%、対前週比390.5%と大幅な伸びを示した（図1）。日次で見ると、同ウイルスの感染被害が発覚した8月12日以降、セキュリティソフトの販売が急速に伸びており、8月15日に発覚前（8月11日）約6倍でピークを迎えた。その後、沈静化しつつあるが、8月21日現在も同約3倍の販売実績となっている。

8月第2週のセキュリティソフト製品別販売ランキングは、シマンテック「Norton Internet Security 2003 やっ得なっ得キャンペーン限定パッケージ」が本数シェア30.8%でトップ（表1）。以下、トレンドマイクロ「ウイルスバスター 2003」シリーズ2製品が続いた。ランキング上位5製品の顔ぶれは、6月下旬以降変わりはなく、売れ筋製品がそのまま販売を伸ばした格好になった。ベンダーシェアは、シマンテックが47.0%を占めトップ（図2）、2位にトレンドマイクロが続き、上位2社で9割近いシェアを占めた。

セキュリティソフト店頭市場は、2001年11月以降「Nimda」ウイルス等の猛威を背景に拡大したが、2002年9月に本数、金額ともに前年同月比でマイナスに転じると、金額ベースでは2003年7月まで11ヶ月連続となる前年割れが続いた。8月第1週～第2週における販売本数累計は、2002年8月対比で137.8%に達しており（金額では同109.4%）、2003年8月期は早くも前年同月を上回ることが確定した。

本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。
お問い合わせ先：release@bcn.co.jp

図1 セキュリティソフト店頭市場の販売動向（本数、2003年8月第1週 = 100）



2003年8月第1週の販売本数を100とした指数で表示

表1 2003年8月第2週（8/11-17） セキュリティソフトの販売ランキング（本数）

順位	ベンダー	品名
1	シマンテック	Norton Internet Security 2003 やっ得なっ得キャンペーン限定パッケージ
2	トレンドマイクロ	ウイルスバスター 2003 リアルセキュリティ 優待版
3	トレンドマイクロ	ウイルスバスター 2003 リアルセキュリティ
4	シマンテック	Norton AntiVirus 2003 特別優待版
5	ソースネクスト	McAfee.com インターネットセキュリティ Super(新価格版)

図2 2003年8月第2週（8/11-17） セキュリティソフトのベンダーシェア（本数）

