

報道関係者各位

株式会社BCN

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 井門 由香

<http://ranking.computernews.com/>

## 2003年のビジネスソフト店頭市場の動向 ソフトの低価格化が急進

株式会社BCN（本社：東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研は、「BCNランキング」\*から2003年のビジネスソフト店頭市場の販売動向をまとめた。2003年の市場規模は、本数ベースでは前年比94.4%、金額ベースでは同88.3%となった。ソフトの低価格化の影響で金額ベースでは大きく落ち込んだが、本数ベースでは1桁減にとどまった。

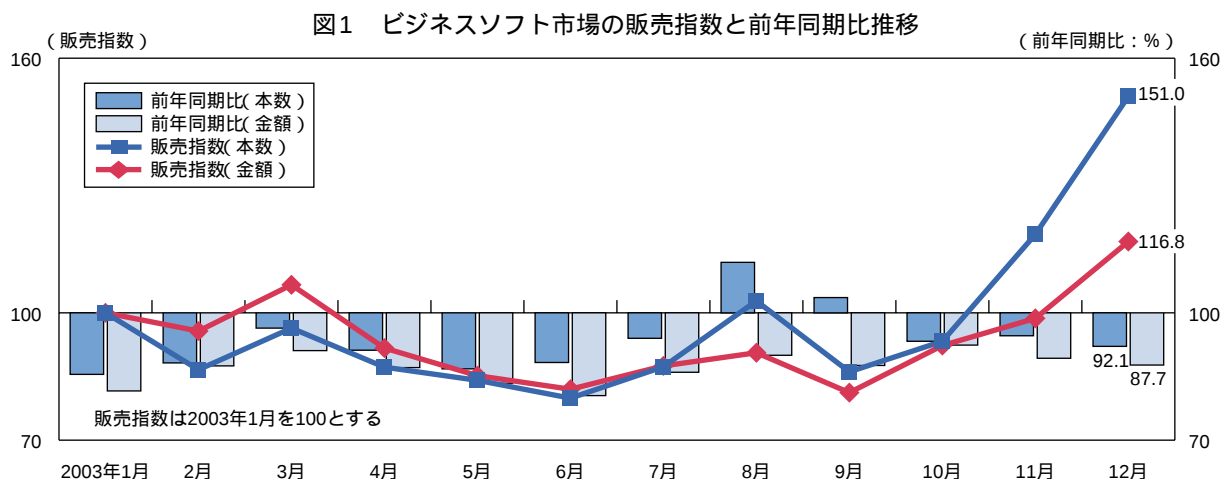
市場を下支えしたのは、セキュリティソフトやハガキ・毛筆ソフトで、「MSブラスター」騒動や年賀状作成ニーズで8月から年末にかけて販売が上向いた。また、携帯関連ソフトが好調で、市場での存在感が高まった。ペンダーシェアでは、積極的な低価格戦略を打ち出したソースネクストがトップに躍り出るなど、市場の変動がみられた。

\* BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社14社（エイデン、大塚商会、グッドウィル、コンプ100満ポルト、さくらや、上新電機、ソフマップ、九十九電機、T・ZONE DIY、デンコードー、ニノミヤ、ピーシーデポコーポレーション、ビックカメラ、ラオックス=50音順）670店舗（2003年12月現在）の日次販売データをデیلیーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています。

「BCNランキング」をもとに集計した結果、2003年のビジネスソフト店頭市場は、本数ベースが前年比94.4%、金額ベースが同88.3%となった。平均単価は8,980円となり、2002年の9,600円から620円ダウンした。そのため金額ベースでは大きく落ち込んだが、本数ベースでは1桁減にとどまり、ビジネスソフトの底固い需要が伺えた。

月次推移でみると、2003年の前半は本数・金額ベースともに前年を大きく下回る水準で低調に推移していたが、8月以降は販売が上向き、減少幅は縮小傾向に向かった（図1）。8月の「MSブラスター」騒動や年末にかけての年賀状作成ニーズがソフト市場を下支えしたといえる。

また、2003年1月を100とした指数推移でみると、12月は本数ベースでは151.0を達成しているのに対し、金額ベースでは116.8にとどまっており、ソフトの低価格化の進行がみてとれる。



アイテム別の構成比（本数）では、2002年に引き続き「セキュリティ」が18.9%で最も比率が高かった（表1）。2002年と比較すると、2003年は「携帯関連」が上位に挙げられているのが特徴的だ。カメラ付き携帯電話が普及し、カメラのスペックも向上したことで、画像編集・画像管理など新たな用途が同ソフトの需要を高めたとみられる。

ベンダーシェア（本数）では、ソースネクストが15.6%を獲得。2位に4.7ポイントの差をつけてトップに躍り出た（表2）。同社は、2003年2月26日に主力製品を1,980円に値下げするという思い切った低価格戦略を打ち出し、12月末時点で「1,980円シリーズ」を150タイトルまで拡大した。ベンダーシェアの月次推移では、3月以降に同社のシェアが大きく伸びており、戦略の効果が大きくみられる結果となった（図2）。また年間のセールスナンバーワン・ベンダーを選ぶ「BCN AWARD 2004」でも7部門で受賞するなど、幅広いジャンルでその効果があらわれている。

2004年もソフトの低価格化の波はさらに広がると予想される。ソフトの低価格化が、特定メーカーのシェア拡大にとどまらず、市場全体の拡大につながることが期待される。

株式会社BCNでは、BCN AWARD 2004にて選定されたベンダー36社様、およびPOSデータ提供販売店様、等をお招きし、本日（2004年1月23日（金））青山ダイヤモンドホールにて「BCN AWARD 2004表彰式」を開催いたします。

表1 アイテム別構成比（本数）

| 2003年     |        | 2002年     |        |
|-----------|--------|-----------|--------|
| アイテム名     | 構成比（%） | アイテム名     | 構成比（%） |
| セキュリティ    | 18.9   | セキュリティ    | 16.0   |
| ハガキ・毛筆    | 9.3    | ユーティリティ 1 | 14.4   |
| ユーティリティ 1 | 6.8    | ハガキ・毛筆    | 11.5   |
| ビデオ関連 2   | 6.0    | OS        | 6.5    |
| 携帯関連      | 5.7    | トレーニング    | 5.0    |

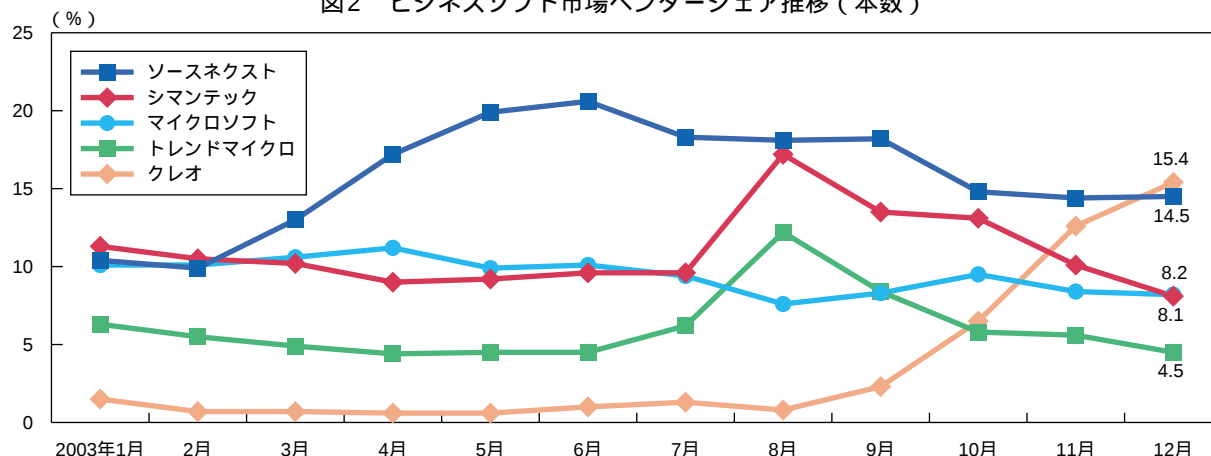
1: 2003年4月より「ユーティリティ」から「システムメンテナンス」が独立・別集計に

2: 2003年4月より「ユーティリティ」「マルチメディア」「趣味・娯楽」「MIDI関連」から「サウンド関連ソフト」が独立・別集計になったため、「マルチメディア」が「ビデオ関連ソフト」に名称変更

表2 年間ベンダーシェア（本数）

| 順位 | 2003年    |        | 2002年    |        |
|----|----------|--------|----------|--------|
|    | ベンダー     | シェア（%） | ベンダー     | シェア（%） |
| 1  | ソースネクスト  | 15.6   | マイクロソフト  | 10.8   |
| 2  | シマンテック   | 10.9   | シマンテック   | 9.1    |
| 3  | マイクロソフト  | 9.3    | ソースネクスト  | 8.8    |
| 4  | トレンドマイクロ | 6.1    | トレンドマイクロ | 6.5    |
| 5  | クレオ      | 4.5    | アイフォー    | 5.6    |

図2 ビジネスソフト市場ベンダーシェア推移（本数）



本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。

お名前・会社名をメールにてお知らせ下さい。

お問い合わせ先: [release@bcn.co.jp](mailto:release@bcn.co.jp)