

報道関係者各位

株式会社BCN

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 西尾 治親

<http://ranking.computernews.com/>

デジタル関連製品20ジャンルブランドイメージ調査

購入したいメーカーは、

ノートPC、PDAは『ソニー』 デスクトップPCは『DELL』がトップ

株式会社BCN（本社：東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研は、web上でデジタル関連製品20ジャンルについて、ブランドイメージに関するアンケートを行った。調査の結果、2004年中にデジタル関連製品を購入することを想定した場合、購入したいと思うメーカーは、ノートPCでは『ソニー』、デスクトップPCでは『DELL』、PDAでは『ソニー』がそれぞれトップとなった。

なお、「メーカーにはこだわらない」とする回答は、ノートPC、デスクトップPCではそれぞれ3割弱、PDAでは4割台半ばを占めており、今後は製品の差別化等によるこうした層の需要喚起を図っていくことが重要な販売戦略になってくると思われる。

* BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社14社（エイデン、大塚商会、グッドウィル、コンプ100満ボルト、さくらや、上新電機、ソフマップ、九十九電機、T-ZONE DIY、デンコードー、ニノミヤ、ピーシーデポコーポレーション、ビックカメラ、ラオックス=50音順）664店舗（2004年1月現在）の日報販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています。

BCN総研は、デジタル関連製品20ジャンルについて、ブランドイメージに関するアンケートを行った。2004年中に購入すると想定した場合に購入したいと思うメーカーを尋ねたところ、ノートPCでは『ソニー』がトップで、「人気・ブランド」（24.3%）「現在（過去）使用している」（20.4%）「デザイン」（20.0%）が主な選択理由となった。「人気・ブランド」を理由とする自由回答の中には「ソニーが好きだから」などの回答が多くみられ、ソニーブランドに対するユーザーの強い人気うかがえた。一方、デスクトップPCでは『DELL』がトップで、「価格（安さ・コストパフォーマンス等）」（63.7%）が主な選択理由となっており、圧倒的ウエイトを占めた。（図2）

また、PDAでは『ソニー』がトップで、「人気・ブランド」（32.6%）が主な選択理由となった。「人気・ブランド」を理由とする自由回答の中には「クリエが欲しい」とする回答も多くみられ、ソニーのブランド力に加え、クリエの商品力の強さもうかがえた。（図3）

注） アンケートでは、デジタル関連製品について、実際の購入予定の有無に関わらず、各ジャンルで購入したいメーカーを尋ね、また、そのメーカーを選択した理由を自由回答形式で尋ねている。

アンケートでは、全部で20ジャンルについて購入意向を尋ねているが、集計等の都合上、ここでは「ノートPC」、「デスクトップPC」、「PDA」の3ジャンルを取り上げている。

集計に関しては、メーカーを選択した理由（自由回答部分）をキーワードによってカテゴリー化を施している。

本調査については、調査報告書を販売致します。詳細は別添資料をご覧ください。

<調査結果のポイント>

ノートPCの購入意向

- ・ 購入したいメーカーとしては、『ソニー』が16.1%でトップ（表1）
- ・ 『ソニー』を選択した理由では、「人気・ブランド」（24.3%）をあげる割合が最も高く、特に女性でその傾向が強い（図1）。「人気・ブランド」を理由とする自由回答の中には「ソニーが好きだから」、「人気があるから」などの回答が多くみられ、ソニーブランドの人気の強さうかがえた。

- ・なお、「メーカーにはこだわらない」とする割合は27.6%を占め、その理由の自由回答の中には「値段と性能が良ければ気にしない」などの回答がみられた。

デスクトップPCの購入意向

- ・購入したいメーカーとしては、『DELL』が15.5%でトップ（表2）
- ・『DELL』を選択した理由では、「価格（安い・コストパフォーマンス等）」（63.7%）をあげる回答が6割強を占めた（図2）。安さに加えて、機能やサポートが充実していることなどが選択の大きなポイントとなっているようである。
- ・なお、「メーカーにはこだわらない」とする割合は27.7%で、その理由の自由回答の中には、ノートPCと同様に「機能と値段が合えばどこでもいい」とする回答が多くみられたほか、「性能に差がないから」などの回答も散見された。

PDAの購入意向

- ・購入したいメーカーとしては、『ソニー』が15.5%でトップ（表3）
- ・『ソニー』を選択した理由では、「人気・ブランド」（32.6%）をあげる割合が最も高い（図3）。「人気・ブランド」を理由とする自由回答の中には、「ソニーが好き」とする回答以外に、「クリエが好き」、「クリエが欲しい」などの回答も多くみられた。
- ・なお、「メーカーにはこだわらない」とする割合は46.3%を占めた。その理由の自由回答の中には、「よくわからない」のほか、「買う気がないから」、「興味がないから」などの回答が多くみられ、PDAに対する関心の低さもうかがえた。

表1 ノートPCの購入意向

順位	メーカー名	構成比(%)
1位	ソニー	16.1
2位	DELL	11.7
3位	NEC	11.0
4位	富士通	8.4
5位	日本IBM	5.8
参考	メーカーにはこだわらない	27.6

表2 デスクトップPCの購入意向

順位	メーカー名	構成比(%)
1位	DELL	15.5
2位	ソニー	12.2
3位	NEC	10.4
4位	富士通	8.7
5位	アップル	4.9
参考	メーカーにはこだわらない	27.7

表3 PDAの購入意向

順位	メーカー名	構成比(%)
1位	ソニー	15.5
2位	シャープ	12.0
3位	NEC	2.3
4位	カシオ	2.2
5位	hp	1.8
参考	メーカーにはこだわらない	46.3

図1 ソニーのノートPCを購入したい理由

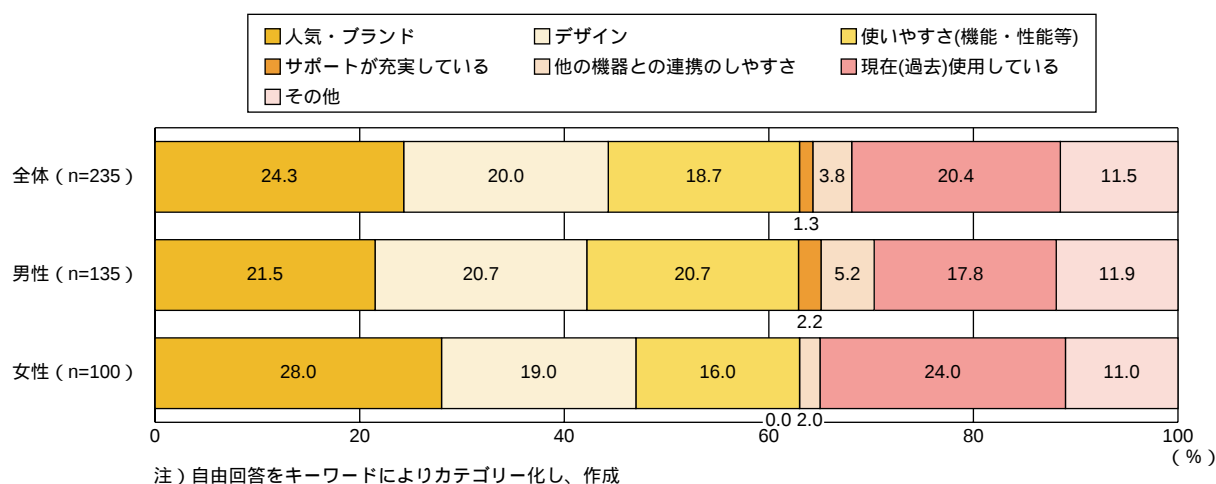


図2 DELLのデスクトップPCを購入したい理由

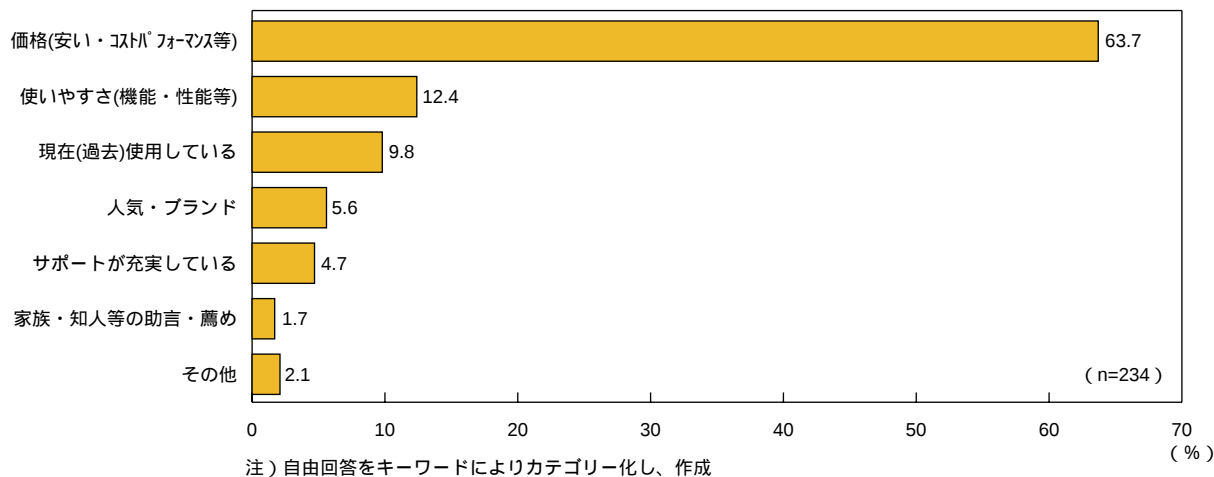
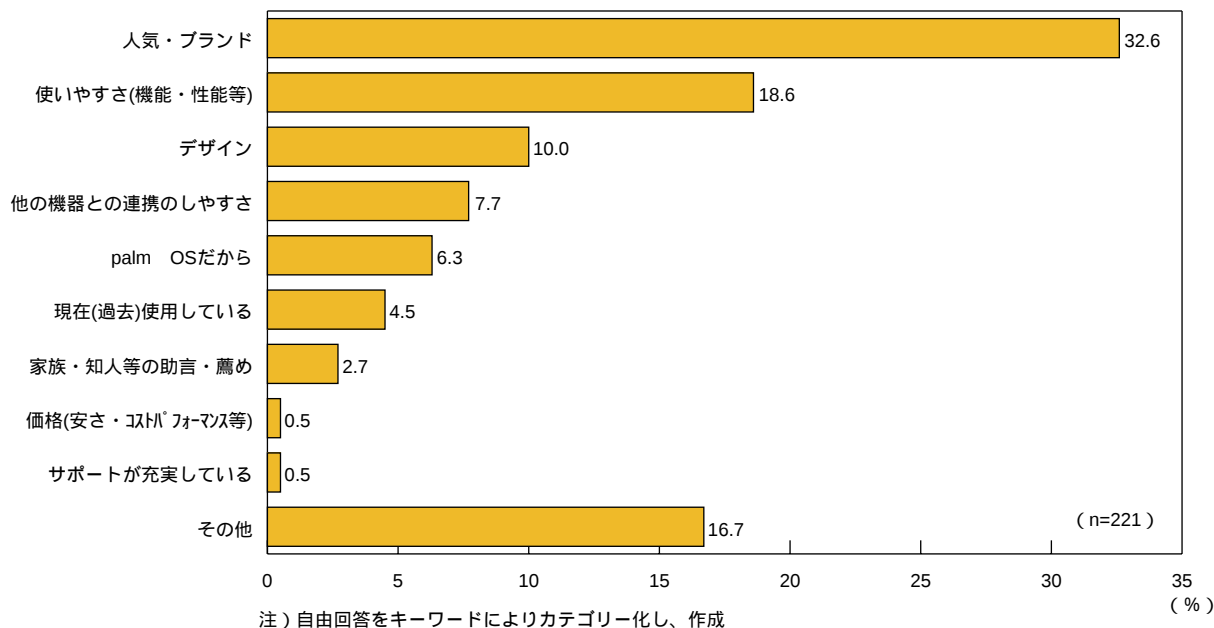


図3 ソニーのPDAを購入したい理由



■調査概要

調査期間：2004年1月22日～26日
調査方法：弊社ホームページ（WebBCN）でのアンケート
回答数：1,580件

■回答者のプロフィール

性別：男性 66.2%、女性 33.8%
年齢：20歳未満 0.6%、20～30歳未満 9.7%
30～40歳未満 36.1%、40～50歳未満 36.0%
50～60歳未満 12.3%、60歳以上 5.3%
PC利用歴：3年未満 5.6%、3～5年未満 16.3%
5～7年未満 17.8%、7～10年未満 14.1%
10～15年未満 20.1%、15年以上 26.1%

本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。

お名前・会社名をメールにてお知らせ下さい。

お問い合わせ先：release@bcn.co.jp