報道関係者各位

株式会社BCN
〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F
TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006
本件に関するお問い合わせは下記にお願いします。
BCN総研 西尾 治親
http://ranking.computernews.com/

デジタル関連製品20ジャンルブランドイメージ調査

DVD/ハードディスクレコーダーで購入したいメーカーは、『ソニー』と『松下』が拮抗

株式会社BCN（本社：東京都文京区、代表取締役社長、奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研が行った「デジタル関連製品20ジャンルブランドイメージ調査」で、デジタルカメラでは『キヤノン』、DVD/ハードディスクレコーダーでは『ソニー』、インクジェットプリンタでは『エプソン』が購入したいメーカーのトップとなった。

デジタルカメラでは、カメラメーカーとしてのイメージが定着している「キヤノン」が、売れ筋商品で1位にランクしている「Cyber-shot T1」（04年2月第3週：BCNランキング）などを抱え市場を牽引している「ソニー」を抑えた格好となった。DVD/ハードディスクレコーダーでは、AV関連機器分野でのブランド力の強さに加え、昨年末に発売されたPSXの話題性などにより「ソニー」がトップとなったものの、2位の「松下」とは0.6ポイントの僅差であった。一方、インクジェットプリンタでは、既存ユーザーのリピートでの購入意向が強い「エプソン」が5割近くを占め、インクジェットプリンタ部門で競合の一角を占める「キヤノン」を大幅に上回った。

* BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社14社（エイデン、大塚商会、グッドウィル、コンプ100満ボルト、さくらや、上新電機、ソフマップ、九十九電機、T-ZONE DIY、デンコードー、ニノミヤ、ピーシーデポコーポレーション、ビックカメラ、ラオックス=50音順）664店舗（2004年1月現在）の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています。

注）①調査結果は、弊社で3月1日に発刊した「デジタル関連製品20ジャンルブランドイメージ調査Vol.1」（2月20日報道発表済）の続編で、3月15日発刊予定の「デジタル関連製品20ジャンルブランドイメージ調査Vol.2」で紹介しています。
②アンケートでは、デジタル関連製品について、実際の購入の有無に関わらず、各品目で購入したいメーカーを尋ね、また、そのメーカーを選択した理由を自由回答形式で尋ねています。
③アンケートでは、全部で20ジャンルの品目についての購入意向を尋ねていますが、「デジタル関連製品20ジャンルブランドイメージ調査Vol.2」では「デジタルカメラ」、「DVD/ハードディスクレコーダー」、「メモリカード」、「インクジェットプリンタ」、「インクジェット複合機」、「スキャナ」の6品目を取り上げています。

※本調査については、調査報告書を販売致します。詳細は別添資料をご覧下さい。

＜調査結果のポイント＞

◆デジタルカメラの購入意向

・購入したいメーカーは、「キヤノン」（19.9%）がトップで、次いで「ソニー」（12.7%）、「オリンパス」（10.8%）の順となっている（表1）。
・『キヤノン』のデジタルカメラを購入したい理由は、「人気・ブランド」（26.1%）、「使いやすさ」（22.7%）、「現在（過去）使用している」（22.1%）をあげる回答者が多い（図1）。
・『人気・ブランド』を理由とする自由回答では、「カメラメーカーだから」、「カメラメーカーの中で一番好きだから」などの回答が多く、カメラメーカーとしてのブランドイメージがユーザーに定着している様子がうかがえた。

◆DVD/ハードディスクレコーダーの購入意向

・購入したいメーカーは、「ソニー」（17.5%）がトップで、次いで「松下」（16.9%）、「パイオニア」（8.8%）と続いている（表1）。トップの「ソニー」と2位の「松下」の差は僅か0.6ポイントとなっており、両者が拮抗している。

・『ソニー』のDVD/ハードディスクレコーダーを購入したい理由では、「人気・ブランド」（32.9%）、「使いやすさ」（22.2%）をあげる回答者が多い（図2）。また、昨年末に発売されたゲーム機能搭載のPSXについて、「PSXが欲しいから」（12.3%）を理由とする回答も1割強を占めた。

・『人気・ブランド』を理由とする自由回答では、「ソニーが好き」といった回答以外に、「映像機器はSONY派」、「AV機器はソニーが好き」などの回答も散見され、AV関連機器分野でのソニーブランドの強さがうかがえた。

・なお、「メーカーにはこだわらない」（40.3%）とする回答は4割強を占め、その理由を自由回答でみると、「よくわからない」や、「安ければよい」、「値段が手ごろであればどこでもよい」などの回答が多くみられた。DVD/ハードディスクレコーダーが新しい製品であることに加え、比較的高額なものであることなどが影響しているようだ。

◆インクジェットプリンタの購入意向

・購入したいメーカーは、「エプソン」（47.3%）が5割近くを占めトップで、次いで「キヤノン」（28.7%）の順となっており、この2社以外のメーカーの割合はいずれも極めて低い（表1）。

・『エプソン』のインクジェットプリンタを購入したい理由では、「現在（過去）使用している」（40.4%）が4割強と最も多く、このほか「インク関連（画質・インクが入手しやすい等）」（18.8%）などをあげる回答も多かった（図3）。

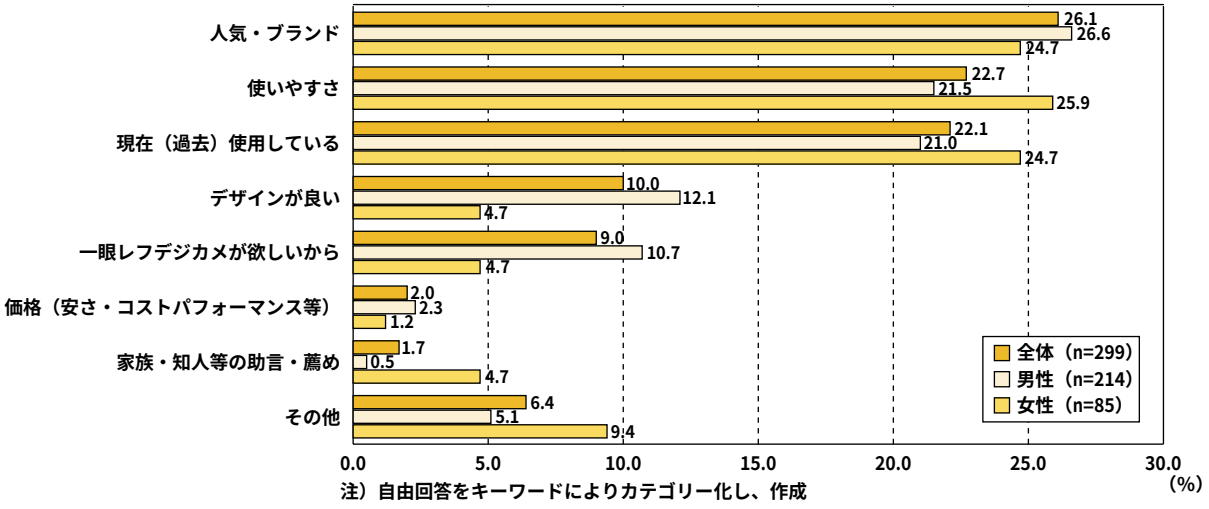
・『現在（過去）使用している』を理由とする自由回答では、「現在利用中で満足しているから」、「これまで使ってきて特に不満がないので」などの回答が多くみられ、こうした製品に対する満足度の高さがリピートでの購入意向の強さに繋がっていると思われる。

表1　ジャンル別購入意向

順位	◆デジタルカメラ		◆DVD/ハードディスクレコーダー		◆インクジェットプリンタ	
	メーカー名	%	メーカー名	%	メーカー名	%
1位	キヤノン	19.9	ソニー	17.5	エプソン	47.3
2位	ソニー	12.7	松下	16.9	キヤノン	28.7
3位	オリンパス	10.8	パイオニア	8.8	hp	3.7
4位	富士フイルム	9.1	東芝	8.2	NEC	1.1
5位	ニコン	5.5	日本ビクター	1.6	レックスマーク	0.8
参考	メーカーにはこだわらない	29.3	メーカーにはこだわらない	40.3	メーカーにはこだわらない	16.9

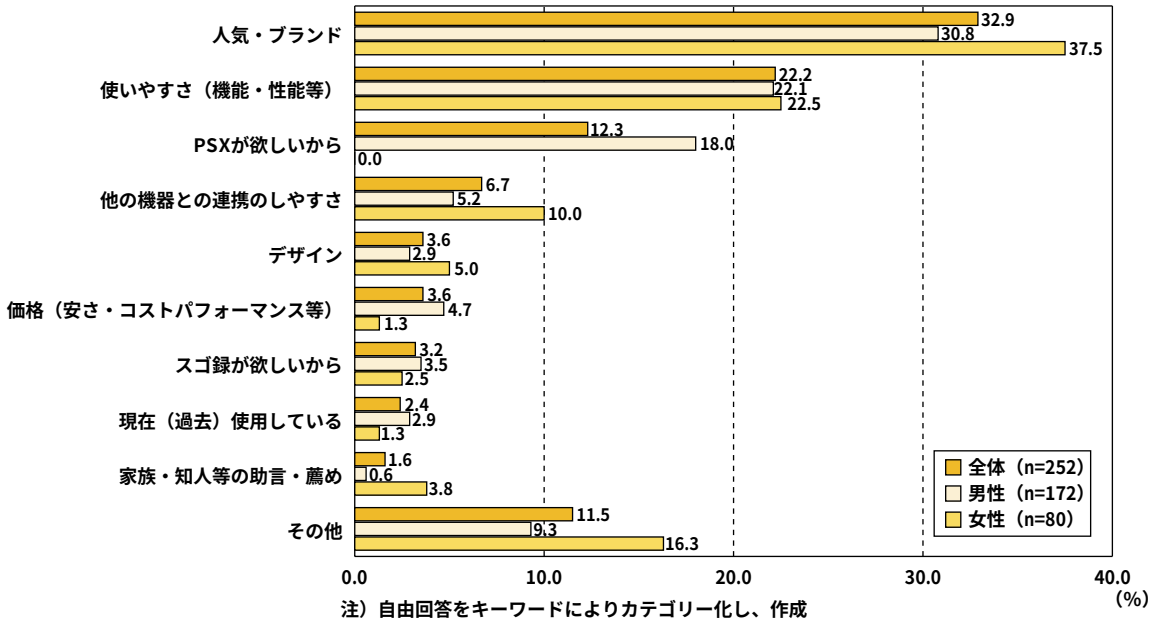
(n=1,580)

図1　キヤノンのデジタルカメラを購入したい理由



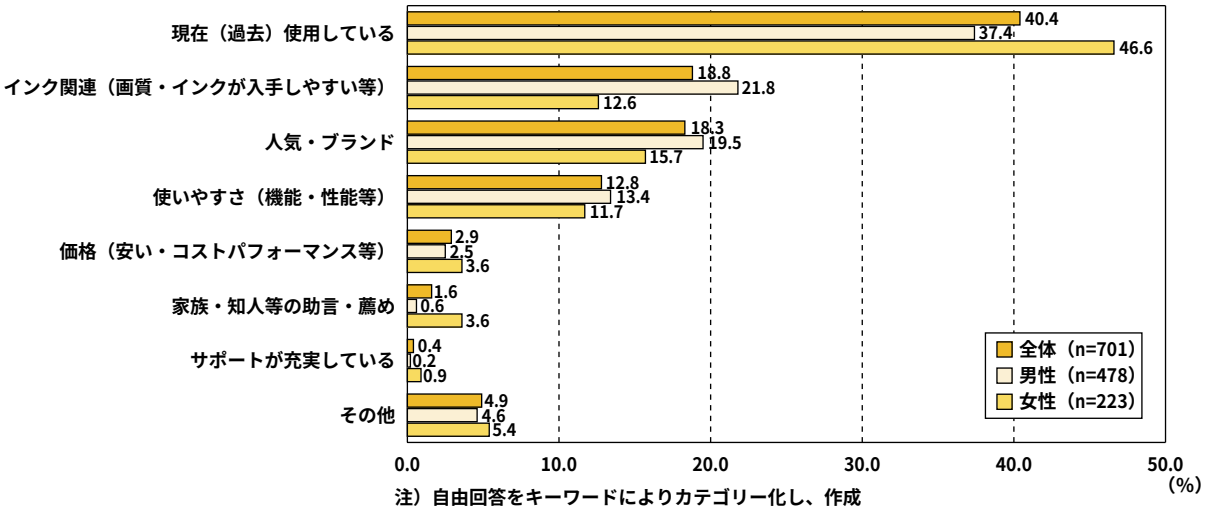
注）自由回答をキーワードによりカテゴリー化し、作成

図2　ソニーのDVD/ハードディスクレコーダーを購入したい理由



注）自由回答をキーワードによりカテゴリー化し、作成

図3　エプソンのインクジェットプリンタを購入したい理由



注）自由回答をキーワードによりカテゴリー化し、作成

■調査概要
調査期間：2004年1月22日～26日
調査方法：弊社ホームページ（WebBCN）でのアンケート
回答数：1,580件

■回答者のプロファイル
性別：男性　66.2%、女性　33.8%
年齢：20歳未満　0.6%、20～30歳未満　9.7%
30～40歳未満　36.1%、40～50歳未満　36.0%
50～60歳未満　12.3%、60歳以上　5.3%
PC利用歴：3年未満　5.6%、3～5年未満　16.3%
5～7年未満　17.8%、7～10年未満　14.1%
10～15年未満　20.1%、15年以上　26.1%

本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。
お名前・会社名をメールにてお知らせ下さい。　お問い合わせ先：release@bcn.co.jp