

報道関係者各位

株式会社BCN

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 井門 由香

<http://ranking.computernews.com/>

自作PCについてのアンケート調査 「作るのが楽しい」が自作PCの魅力

株式会社BCN（本社：東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研は、web上で自作PCについてのアンケート調査を行った。その結果、「自作PCを作成したことがある」というユーザーは、全体の26.8%を占めた。前回調査（2003年1月）と比べると6.6ポイントの増加で、自作ユーザーが増加傾向にあることが明らかになった。

自作PC作成経験者は、86.6%が「今後も自作したい」と回答し、高い作成意欲がうかがえた。また自作未経験者でも、「自作に興味がある」とするユーザーは5割を超え、自作ユーザーは今後も増加が見込まれる。

自作未経験者で自作PCに興味のある理由は、「パーツを自由に選べる」、「後からいろいろ拡張できる」、「メーカー製と比べて安くできそう」が中心。一方、経験者の作成したい理由は、「パーツを自由に選べる」、「後からいろいろ拡張できる」のほか、「作るのが楽しい」という回答も6割にのぼり、「メーカー製と比べて安くできる」を上回った。

* BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社13社（エイデン、大塚商会、グッドウィル、コンプ100満ポルト、さくらや、上新電機、ソフマップ、九十九電機、T-ZONE DIY、ニノミヤ、ピーシーデコポレーション、ビックカメラ、ラオックス=50音順）577店舗（2004年4月現在）の日々販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています。

本調査は弊社ホームページ上（「Web BCN」）で行った。自作経験については、26.8%が「自作PCを作成したことがある」と回答した（図1）。前回調査（2003年1月）と比べると6.6ポイントの増加で、自作ユーザーが増加傾向にあることが明らかになった。

今後の自作意欲については、自作経験者の86.6%が「作りたい」と回答（図2）。引き続き作成したいというユーザーが9割を占めた。自作未経験者でも、自作PCについて「大変興味がある」と「多少興味がある」を合わせると5割を超えたことから、今後も自作ユーザーは増加が見込まれる（図3）。

「作りたい」、「興味がある」（「大変興味がある」+「多少興味がある」）としたユーザーにその理由を聞いたところ、「自分でパーツを自由に選べる」、「後からいろいろ拡張できる」という理由が共通して上位に挙がった（図4）。経験者/未経験者で異なったのは、未経験者では「メーカー製と比べて安くできそう」という比率が高いのに対し、経験者では「作るのが楽しい」が「メーカー製と比べて安くできる」を上回った点である。自作PCに対する自由回答をみても、経験者は「最近ではメーカー製PCの価格も下がったため、コスト面でのメリットは感じない」、「パーツにこだわると結局高くつく」という意見が多く、経験者にとってはコスト面よりも、「楽しい」という理由が自作PCの魅力となっている。

調査概要

調査期間：2004年5月13日～17日
調査方法：弊社ホームページ（WebBCN）でのアンケート
回答数：2,103件

回答者のプロフィール

性別：男性 66.4% 女性 33.6%
年齢：30歳未満 8.0% 30～40歳未満 35.1%
40～50歳未満 38.7% 50歳以上 18.2%（平均：41.2歳）
PC利用歴：3年未満 3.6% 3～5年未満 15.2%
5～10年未満 34.5% 10～15年未満 18.9%
15～20年未満 13.3% 20年以上 14.6%（平均：10.2年）

