

報道関係者各位

株式会社BCN

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 井門 由香

<http://ranking.computernews.com/>

PC店頭市場の動向 ノートでも高まるTV機能搭載

株式会社BCN（本社：東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男）の市場調査部門であるBCN総研は、「BCNランキング」*からPC店頭市場の動向をまとめた。その結果、PCにおいてTV機能搭載モデルの販売が高まっていることが明らかとなった。これまでTV機能搭載PCはデスクトップが中心だったが、今夏商戦ではノートでもラインアップが増加し、需要も高まっている。

需要の高まりとともに、メーカーシェア争いも激化している。これまでTV機能搭載PCではデスクトップ、ノートともにソニーが優勢を保っていたが、デスクトップでは富士通、NEC、ノートでは東芝のシェアが大きく伸びている。

* BCN総研は、東名阪のパソコン大手販売会社13社（エイデン、大塚商会、グッドウィル、コンプ100満ボルト、さくらや、上新電機、ソフマップ、九十九電機、T・ZONE DIY、ニノミヤ、ピーシーデポコーポレーション、ビックカメラ、ラオックス=50音順）568店舗（2004年5月現在）の日次販売データをデイリーで収集し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています。

2004年5月のPCの販売台数に占めるTV機能搭載PCの割合は、デスクトップで61.6%、ノートで13.2%となった（図1、図2）。デスクトップでは、2003年10月以降、TV機能搭載PCが5割を超える状況が続き、デスクトップのTV機能搭載は標準化しつつある。ノートはデスクトップと比べると割合は低く、1割強にとどまっているが、TV機能搭載機種の販売台数は前年同月比約4倍となっており、大きく拡大している。

ラインアップ数でみると、デスクトップでは、2003年5月に実売があった433モデル中、TV機能搭載モデルは184。2004年5月は373モデル中216となり、ラインアップ数は減少傾向にあるなか、TV機能搭載モデルは増えている。一方ノートでも同様に、2003年5月は597モデル中35。2004年5月は、524モデル中59と、TV機能搭載モデルのラインアップは増えている。

TV機能搭載PCのメーカーシェアは、デスクトップ、ノートともにソニーが優勢を保っていたが、需要の高まりとともにシェア争いも激化してきた（図3、図4）。デスクトップでは、ソニーが「VAIO W」のヒットで先行していたが、現在は、富士通、NEC、ソニーが僅差で拮抗している。ノートでも、ソニーが「VAIO NOTE GR」で先行していたが、2003年9月以降、東芝のシェアが急伸し、2004年2月以降、トップシェアで推移している。

PCはAV機能面の強化でデジタル家電に対抗しており、PCのTV機能搭載は今後も高まると見込まれる。PCはインターネット端末として定着したが、今後はTV視聴端末として定着化する様相をみせている。

本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。

お名前・会社名をメールにてお知らせ下さい。

お問い合わせ先：release@bcn.co.jp

図1 TV機能搭載PCの販売構成比推移（デスクトップ、台数ベース）

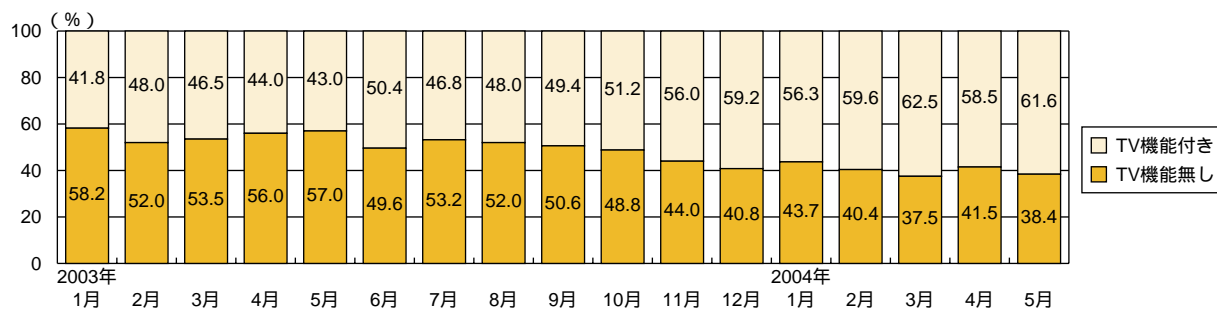


図2 TV機能搭載PCの販売構成比推移（ノート、台数ベース）

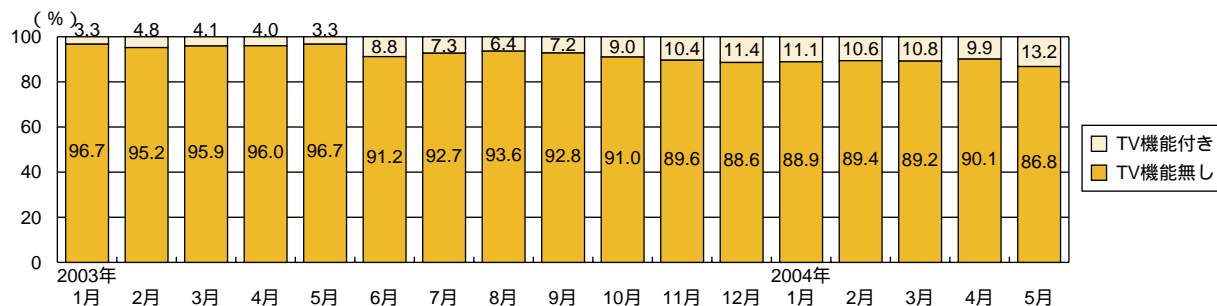


図3 TV機能搭載デスクトップPCのメーカーシェア推移

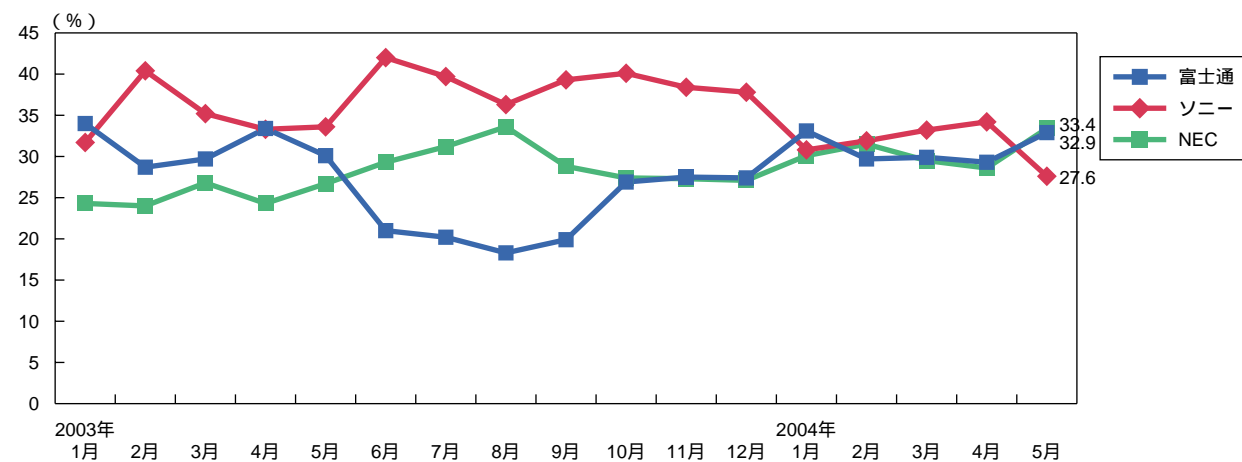


図4 TV機能搭載ノートPCのメーカーシェア推移

