

報道関係者各位

株式会社BCN

〒113-0033 東京都文京区本郷 3-18-14本郷ダイヤビル6F

TEL 03-4236-5200 FAX 03-3818-3006

本件に関するお問い合わせは下記をお願いします。

BCN総研 西尾 治親

<http://ranking.computernews.com/>

電化製品の購入意向に関するアンケート調査 購入したいと思う電化製品は「液晶テレビ」がトップ

株式会社BCN(本社：東京都文京区、代表取締役社長 奥田喜久男)の市場調査部門であるBCN総研は、Web上で電化製品の購入意向に関するアンケート調査を行った。その結果、今後1年間で購入予定のある電化製品としては、「DVDレコーダー」が3割近くを占めトップとなった。ただ、実際の購入予定の有無に関係なく、欲しいと思う電化製品については、「液晶テレビ」が4割強を占めトップとなり、「DVDレコーダー」の36.0%を上回った。「デジタルカメラ」から「DVDレコーダー」へと店頭でのデジタル家電の主役交代が進展しつつあるが、次のステップでは「液晶テレビ」へと人気がシフトしていくものと予想される。

また、「DVDレコーダー」、「デジタルカメラ」で購入したいと思うメーカーについては、「DVDレコーダー」では、前年の「ソニー」から「松下」へとトップが入れ代わった。「デジタルカメラ」では、前年に引き続き「キヤノン」がトップとなった。

* BCN総研は、全国のパソコン専門店、家電販売店17社（アロシステム、エイデン、大塚商会、ギガスケーズデンキ、グッドウィル、さくらや、上新電機、ソフマップ、ZOA、九十九電機、T・ZONEストラテジィ、デオデオ、ニノミヤ、100満ボルト、ビックカメラ、ピーシーデポコーポレーション、ラオックス=50音順）1,529店舗（2005年1月末現在）の日次配信データをデイリーで集信し配信するBCNランキングを公表しています。このデータをもとに、PCリテール市場の動向を分析したニュース配信を行っています。

BCN総研では、電化製品の購入意向などを把握することを目的にWeb上でアンケート調査を行った。有効回答数は1,854件であった。

今後1年間で電化製品の購入予定があるとする回答は4割を占め、購入予定の電化製品としては「DVDレコーダー」が27.6%とトップを占めた(図1、3)。本調査における「DVDレコーダー」の所有率は3割弱にとどまっているが、旺盛な需要を背景に一層の所有率上昇が見込まれる。なお、購入予定がない理由としては「欲しいものはあるが、価格が高いから」(40.2%)が4割強を占めた(図2)。デジタル家電やPC関連製品では、急速な価格下落が進んでいるが、消費者のサイドでは依然割高感があるようだ。

図1 今後1年における電化製品の購入予定の有無

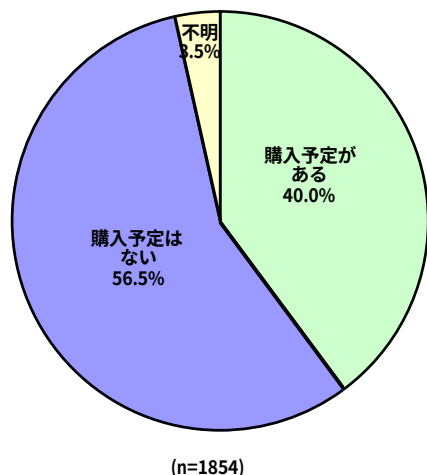


図2 電化製品の購入予定がない理由

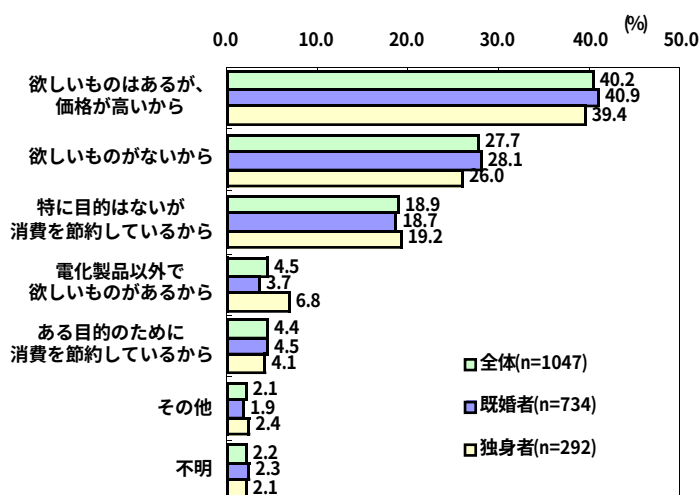
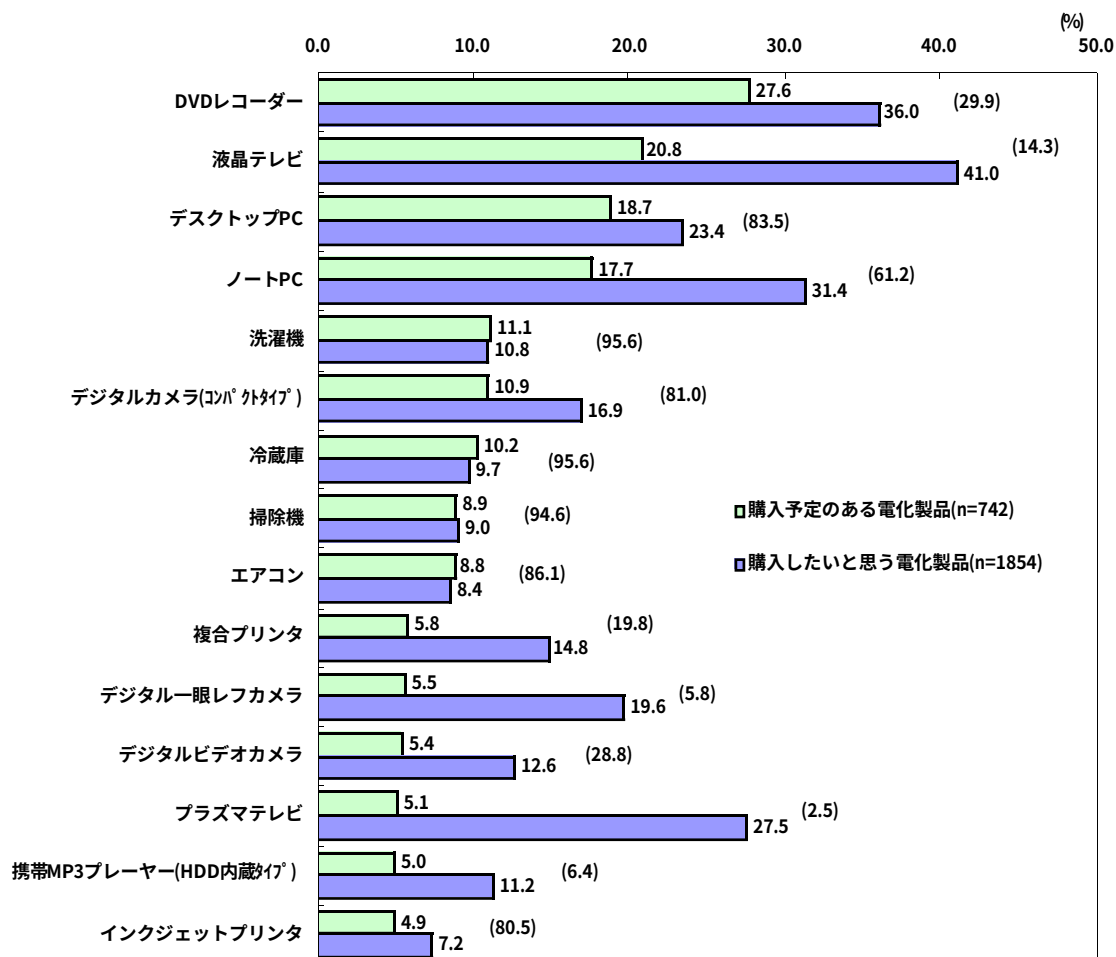


図3 電化製品の購入意向（複数回答）



注) カッコ内は、アンケートで同時に調査した現在の所有率

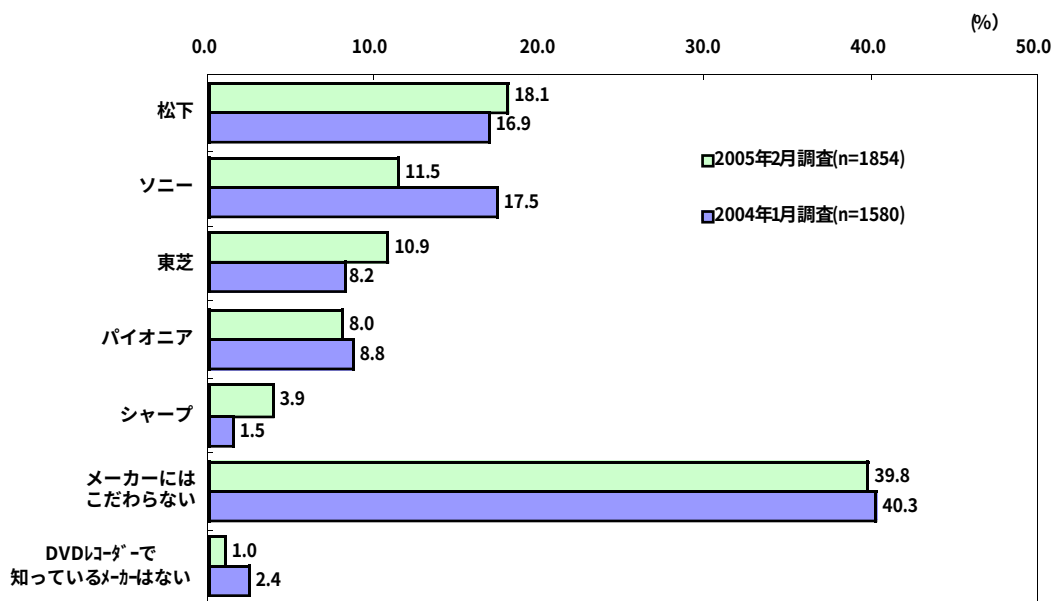
また、実際の購入予定の有無に関係なく、購入したい電化製品を尋ねたところ、「液晶テレビ」が41.0%とトップとなった(図3)。「液晶テレビ」は、短期的(今後1年間)な購入予定では「DVDレコーダー」には及ばないものの、潜在的な需要は強く、価格下落などによる値頃感が浸透してくれば、中長期的には「デジタルカメラ」、「DVDレコーダー」に続く、デジタル家電の人気の先導役として注目を浴びそうだ。

さらに、購入したいと思うメーカーを「DVDレコーダー」、「デジタルカメラ」について尋ねたところ、「DVDレコーダー」では、前年の「ソニー」に代わって「松下」がトップとなった(図4)。DIGAのどっちも録りなど、CM等を通じた商品特性が消費者にイメージとして浸透していることなどが影響していると思われる。

一方、「デジタルカメラ」では、前年に引き続き「キヤノン」がトップとなった(図5)。2003年末から2004年の年初にかけては、Cyber-shot T1が好調に推移するなど、「ソニー」の躍進が目立ったが、IXY DIGITAL 500など息の長い商品を抱える「キヤノン」がトップを維持した。このほか、前年の春に普及型一眼レフカメラD70を投入した「ニコン」は、比率を幾分伸ばし、5位から4位へランクアップしている。成熟化の動きが鮮明になりつつある同市場にあって、消費者に購入したいと思わせるマーケティング戦略は、今後の市場での浮沈を大きく左右していくと考えられる。

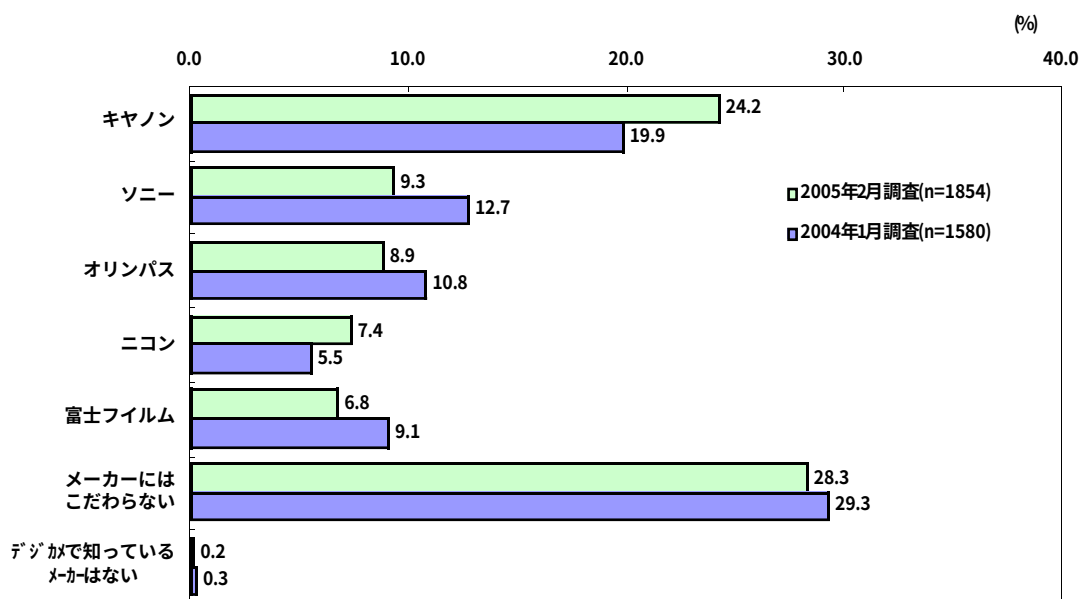
News Release

図4 DVDレコーダーで購入したいと思うメーカー



注) 上位5メーカーのみ掲載

図5 デジタルカメラで購入したいと思うメーカー



注) 上位5メーカーのみ掲載

■調査概要

調査期間：2005年2月10日～14日
調査方法：弊社ホームページ（WebBCN）でのアンケート
回答数：1,854件

■回答者のプロフィール

性別：男性 64.3% 女性 35.7%
年齢：30歳未満 7.4% 30～40歳未満 31.6% 40～50歳未満 41.0% 50～60歳未満 14.2% 60歳以上 5.6% （平均：42.6歳）
PC利用歴：3年未満 3.1% 3～5年未満 10.9% 5～10年未満 37.2% 10～15年未満 21.1% 15～20年未満 11.5% 20年以上 16.1% （平均：10.6年）

本リリースについて、今後メールでの配信をご希望の方がいらっしゃれば、対応させていただきます。

お名前・会社名をメールにてお知らせ下さい。

お問い合わせ先：release@bcn.co.jp