

「誰が売めるのか?」「どう売って貰うのか?」  
売れる商材を、売って欲しいパートナーに!

**BCN Bizline** <http://biz.bcnranking.jp/>

## ディスプレイ広告 / 記事タイアップ

- : ディスプレイ/テキスト広告 (5p ~ 10p)
- : 記事タイアップ (11p ~ 13p)
- : 週刊BCN記事広告の転載 (14p)
- : 導入事例 (15p)
- : セミナー (16p)
- : メールマガジン (17p)

## 10月15日リニューアル、 「Web BCN」は、「BCN Bizline」へ。

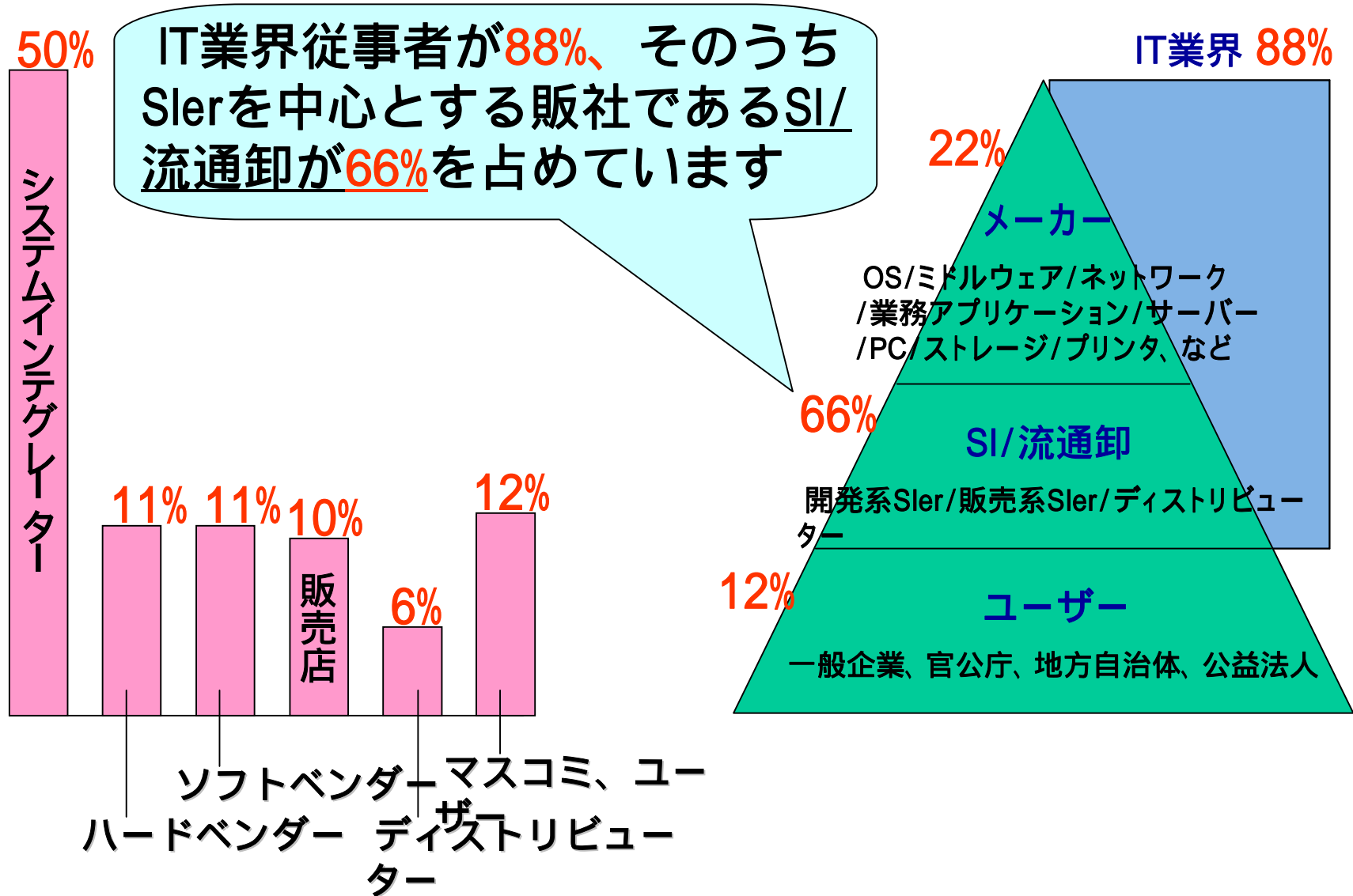


ITを売るパートナービジネスを創造する

1996年に開設したWeb BCNは、「ITを売るパートナービジネスの創造」を一段と目指し、IT業界のBtoBおよびBtoBtoCにおける情報を発信する「BCN Bizline」へリニューアルいたします。

コンテンツは、各メーカーの新製品情報ほか、SlerなどITサービス会社のチャネル・アライアンス戦略や経営戦略をメインに掲載。専門性が高く、メインの閲覧者をSler/ディストリビューターをはじめとする流通事業者、メーカーやITサービス事業者などIT業界関係者としたターゲティングメディアであることを最大の特徴としています。

## BCN Bizlien 閲覧者プロフィール



# コンテンツ例

週刊BCN掲載の主要コンテンツをはじめとして、過去のアーカイブから全国各地の流通の今を発信。新たな商材やパートナービジネスの拡充策となるヒントをお届けします。

## 【Key Person/Face】



トップインタビューを中心に、話題のベンダーのパートナービジネスの今と、その取材対象者の人となりをご紹介します。

Web会員のみ閲覧可能

## 【トップニュース、解説】



週刊BCN掲載の1面トップから2面3面のニュース・解説記事を転載。記者が業界を横串して分析した解説記事は、各社のパートナービジネスを深く掘り下げます。

Web会員のみ閲覧可能

## 【解剖！メーカー流通網】



メーカー各社の製品の商流を図解とともに分かりやすく解説。業界知識として、また自社のパートナービジネスの拡充の一助となり得る情報としてご紹介します。

## 【全国地方記事】



創刊以来、週刊BCNが精力的に取材してきた全国のIT流通に関する記事を掲載。地場ベンダーをはじめとして、「顔が見えない地方」の今をご紹介します。

# コンテンツ例

各製品カテゴリにおける業界マップやユーザー導入事例をはじめ、販社にとって新たな商材やメーカーを担ぐ上で参考となる情報を発信いたします。

## 【業界マップ】



各製品カテゴリにおけるメーカー各社の位置付けを図解とともに分かりやすく解説。Sler/ディストリビューター等の販社にとって新たに担ぐメーカーや商材の理解を深めます。

## 【ITソリューション導入事例】



メーカー各社の製品のユーザー導入事例を掲載。販社にとって、その製品を売るための「5W1H」を具体的に知ることで、ビジネスチャンスをご紹介します。

## 【セミナー・イベント情報】



各社のセミナー/イベントの情報を掲載。Web会員登録により無料で掲載頂けます。各社の動向を知るとともに、自社のセミナーの集客としてご活用頂けます。

## 【Bizline オピニオン投票】



BCNが提示するテーマに対して、閲覧者に投票頂くワンクリック投票。製品の認知度や各社の動向に対する意見をまとめ、Bizline閲覧者によるオピニオンとして定期的に発信します。

# : ディスプレイ広告

ディスプレイ広告は全6枠(スーパーバナー、レクタングル、ミドルバナー)をご用意しております。ご要望に合わせて、スカイクレイパー等もご用意が可能です。

## BCN Bizline トップページ (上段)



### 【スーパーバナー】

掲載期間：1週間～(4週間)

料 金：200,000円～(700,000円)

掲載社数：最大2社(ローテーション)

### 【レクタングル】 【レクタングル】

掲載期間：1週間～(4週間)

料 金：150,000円～(500,000円)

掲載社数：最大2社(ローテーション)

### 【ミドルバナー】

掲載期間：1週間～(4週間)

料 金：120,000円～(400,000円)

掲載社数：最大2社(ローテーション)

# : ディスプレイ広告

ディスプレイ広告は全6枠(スーパーバナー、レクタングル、ミドルバナー)をご用意しております。ご要望に合わせて、スカイクレイパー等もご用意が可能です。

## BCN Bizline トップページ(下段)



### 【レクタングル】

掲載期間：1週間～(4週間)  
 料 金：120,000円～(400,000円)  
 掲載社数：最大2社(ローテーション)

### 【レクタングル】

掲載期間：1週間～(4週間)  
 料 金：120,000円～(400,000円)  
 掲載社数：最大2社(ローテーション)

# : テキスト広告

新製品やイベント/セミナー告知、またタイアップ記事の誘導枠としてなど、ご要望の内容に応じて、テキスト広告を掲載致します。

## BCN Bizline トップページ (上段)



### 【テキストバナー】

掲載期間：1週間～(4週間)

料 金：50,000円～(150,000円)

文 字 数：35文字程度  
機種依存文字は不可

掲載社数：最大3社  
(ローテーションなし)

2008/2/19 13:29  
・東芝、法人向けPCのラインアップを一新、堅牢ノートPCなど7モデル  
2008/2/19 13:29

» [記事一覧](#)

[PR] 国産を強みに画期的なロードバランサーを市場投入  
[PR] ADの複雑な設定を簡素化&自動化して安全なID管理を実現!!

ミドルバナー  
480×60

# : ディスプレイ / テキスト広告の掲載箇所 (イメージ)

各ディスプレイ / テキスト広告は、トップページをはじめ、記事ページ等のカテゴリ全ページに掲載致します。

BCN Bizline トップページ



ニュースページ



例) スーパーバナー



その他、以下のカテゴリ全ページに掲載致します

- ・ 導入事例・各種一覧・セミナー/イベント
- ・ オピニオン投票・株価・検索結果
- ・ Key person・インタビュー記事・解説記事
- ・ 全連載記事・業界マップ・週刊BCN目次

広告メニューにより掲載されないページがあります。  
詳細は次頁にてご確認下さい。

## : ディスプレイ / テキスト広告の掲載箇所 (表)

各ディスプレイ / テキスト広告は以下のページにて掲載致します。また、各ページのカテゴリ(プラットフォーム等)による分類別の制御も可能です。

掲載ページ/メニュー	スーパーバナー (728 × 90)	レクタングル1 (300 × 250)	レクタングル2 (300 × 250)	ミドルバナー (480 × 60)	テキストバナー (新PRバナー)
トップページ					
記事・連載詳細ページ					
各種一覧ページ		×	×	×	×
導入事例ページ					
セミナー・イベントページ		×	×	×	×
業界マップページ					
オピニオン投票ページ					
株価ページ				×	×
検索結果ページ		×	×	×	×
週刊BCNとはページ		×	×	×	×
週刊BCN目次ページ		×	×		
Specialsuueページ	×	×	×	×	×

記事・連載ページ(アーカイブ、一部の連載を除く)では、以下のカテゴリを指定した掲載も可能です。詳細はお問い合わせ下さい。

- ・プラットフォーム
- ・アプリケーション
- ・ネットワーク
- ・セキュリティ
- ・ソフト開発
- ・ITサービス
- ・SaaS/クラウド

# : ディスプレイ / テキスト広告の料金表と入稿規定

広告メニュー	サイズ(左右×天地) ピクセル	掲載期間	種類	料金(1週間～(4週間))
スーパーバナー	728×90	1週間～(4週間)	期間保証	¥200,000～(¥700,000)
レクタングル	300×250	1週間～(4週間)	期間保証	¥150,000～(¥500,000)
レクタングル	300×250	1週間～(4週間)	期間保証	¥120,000～(¥400,000)
トップミドルバナー	480×60	1週間～(4週間)	期間保証	¥120,000～(¥400,000)
テキスト	全角35文字程度	1週間～(4週間)	期間保証	¥50,000～(¥150,000)

スカイクレイパー等の枠もご用意が可能です  
上記料金に消費税は含まれておりません

## 入稿規定とスケジュール

### (入稿規定)

- ・クリエイティブ形式・・・JPEG/GIF/JavaScript/Flash/テキスト(HTML)
- ・サイズ・・・上記広告枠の通り
- ・ファイル容量・・・原則100KB以下(最大300KB)

### (スケジュール)

- ・新規/広告枠の変更・・・ご希望日の5営業日前
- ・クリエイティブの変更・・・ご希望日の3営業日前
- ・開始時間・・・土日祝および夏季・冬季GW期間中を除く弊社営業日の10時～12時  
上記期間外をご希望の場合はご相談下さい

# ：記事タイアップ（イメージ）

## 記事タイアップ掲載イメージ



ご要望の内容に応じて、記事タイアップを制作・掲載致します。

### 【記事タイアップ】

文字数 : 2000文字 (A4・1頁程度)  
 料金 : 720,000円 (制作費220,000円含む)  
 写真 : 弊社撮影分は最大3点

ご提供分は掲載制限はありません

図版 : 最大10点 オプション料金

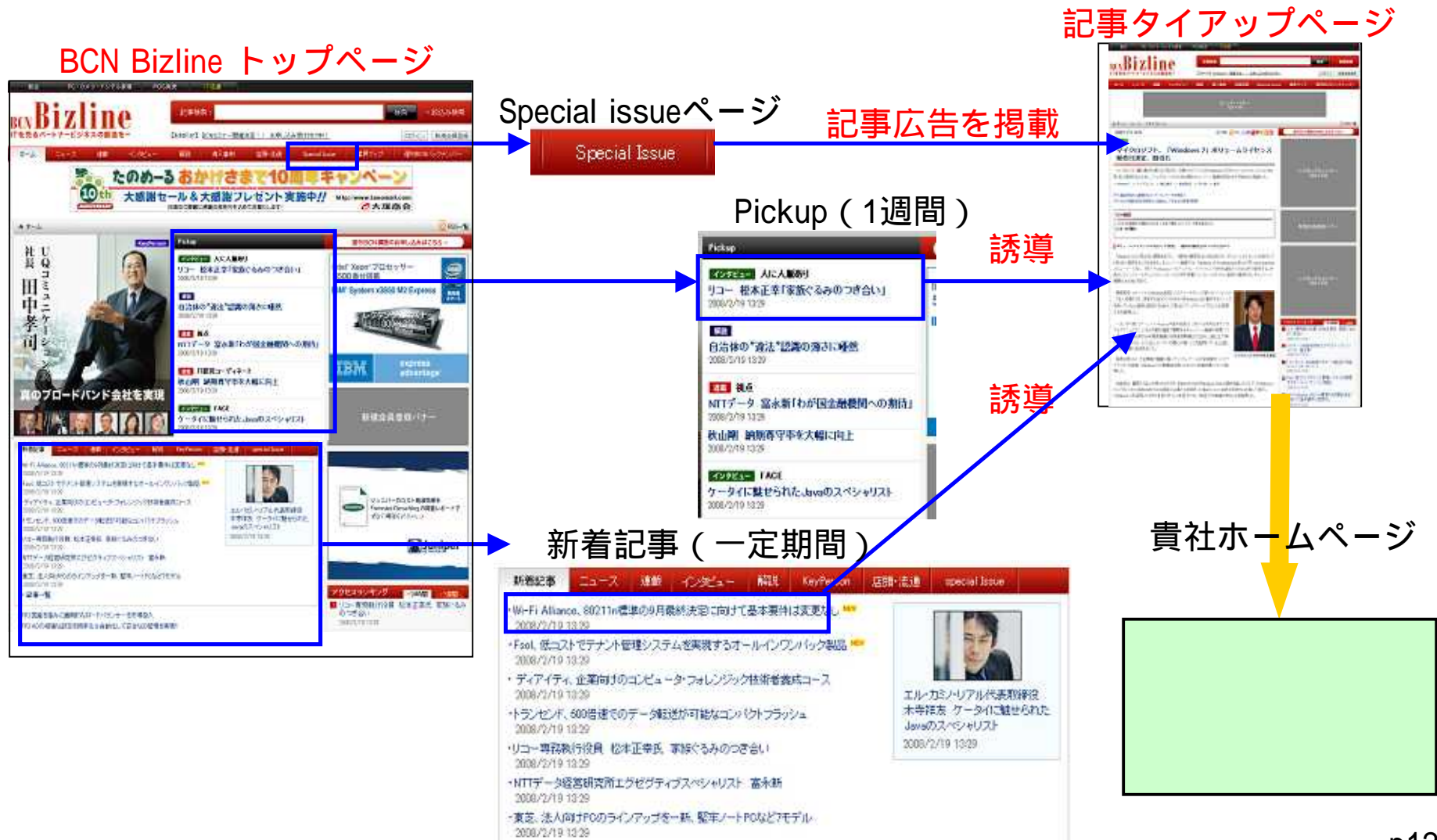
ページネーションは2~3ページとなります



お問い合わせ先

# : 記事タイアップの掲載箇所

Special issueページへ掲載したタイアップ記事へは、トップページの、「Pick up」(一週間)と 新着記事(一定期間)にタイトルを掲載して誘導を図ります。有償にて他の誘導枠をご用意することも可能です。



## ：記事タイアップの料金とスケジュール

記事タイアップ	内容	料金
掲載料	2000文字程度	¥500,000
制作費	取材、撮影費含む	¥220,000
図版Sパック	5点まで	¥50,000
図版Lパック	10点まで	¥80,000

【図版なし】720,000円、【図版5点まで】770,000円、【図版10点まで】800,000円  
上記料金に消費税は含まれておりません

### 注意事項とスケジュール

#### （注意事項）

遠隔地への取材の場合は、別途交通費がかかります

掲載後の修正は別途修正料が発生致します（1件につき10,000円～）

#### （スケジュール）

- ・取材（オリエンテーション）・・・ご希望掲載開始日の14営業日前
- ・校了・・・ご希望掲載開始日の3営業日前
- ・掲載開始時間・・・土日祝および夏季・冬季GW期間中を除く弊社営業日の10時～12時  
上記期間外をご希望の場合はご相談下さい

# ：週刊BCN記事広告の転載

週刊BCNへ掲載の記事広告を転載することが可能です。Special issueページへ転載した記事広告へは、トップページの新着記事(一定期間)にタイトルを掲載して誘導を図ります。有償にて他の誘導枠をご用意することも可能です。

## 【記事広告の転載】

料 金：250,000円～

### 週刊BCN 記事広告



### BCN Bizline トップページ



### 記事広告ページ



Special issueページ  
記事広告を転載

Special Issue

誘導

### 新着記事(一定期間)

- Wi-Fi Alliance、802.11n標準の9月最終決定に向けて基本要件は変更なし  
2008/2/19 13:29
- Psol、統一コストでテナント管理システムを実現するオールインワンIPネットワーク製品  
2008/2/19 13:29
- ディアイティ、企業向けのコピー・フォレンジック技術者養成コース  
2008/2/19 13:29
- トランゼント、600倍速でのデータ転送が可能なコンパクトフラッシュ  
2008/2/19 13:29
- リコー専務執行役員 松本正幸氏 家族へのみのつぎまひ  
2008/2/19 13:29
- NTTデータ経営研究所エグゼクティブスペシャリスト 高永新  
2008/2/19 13:29
- 東芝、法人向けPCのラインアップを一新、堅牢ノートPCなど7モデル  
2008/2/19 13:29

# : 導入事例

自社製品の導入事例を掲載することによって、販社に対して具体的な成功事例としてのビジネスチャンスを訴求いたします。

## BCN Bizline トップページ



## 【ITソリューション導入事例】

**ITソリューション導入事例** >一覧

企業の導入事例を紹介

**東芝**  
Active Directory環境へのユーザープロファイルの移行作業はたった3工員×3日。1  
2008/2/19 13:29

**東芝**  
Active Directory環境へのユーザープロファイルの移行作業はたった3工員×3日。  
2008/2/19 13:29

**東芝**  
Active Directory環境へのユーザープロファイルの移行作業はたった3工員×3日。  
2008/2/19 13:29

トップページに導入事例のボックスを設置し、最新の導入事例見出しを掲載します。

## 【導入事例掲載】

料 金 : 50,000円 ~  
掲 載 期 間 : 4週間 ~  
取材が必要な場合は記事タイアップとの組み合わせとなります

## 導入事例一覧ページ

**ITソリューション導入事例**

IT導入の成功事例をユーザーの声をもとに紹介

**東芝**  
Active Directory環境へのユーザープロファイルの移行作業はたった3工員×3日。  
2008/2/19 13:29

**東芝**  
Active Directory環境へのユーザープロファイルの移行作業はたった3工員×3日。  
2008/2/19 13:29

**東芝**  
Active Directory環境へのユーザープロファイルの移行作業はたった3工員×3日。  
2008/2/19 13:29

**東芝**  
Active Directory環境へのユーザープロファイルの移行作業はたった3工員×3日。  
2008/2/19 13:29

**東芝**  
Active Directory環境へのユーザープロファイルの移行作業はたった3工員×3日。  
2008/2/19 13:29

**東芝**  
Active Directory環境へのユーザープロファイルの移行作業はたった3工員×3日。  
2008/2/19 13:29

**東芝**  
Active Directory環境へのユーザープロファイルの移行作業はたった3工員×3日。  
2008/2/19 13:29

資料ダウンロードはこちら



一覧ページから詳細ページへ。詳細ページでは事例のサマリーを掲載し、PDFダウンロードによりご覧頂けます。

# : セミナー・イベント情報

自社開催のセミナーやイベントの集客として、Web会員にご登録の方は無料で掲載頂けます。また、BCNがピックアップしたセミナーとして集客を図ることも可能です。

## BCN Bizline トップページ



## 【IT関連セミナー・イベント情報】

IT関連セミナー・イベント情報 >一覧

セミナー・イベント情報を紹介

**富士通**  
クラウド基盤を支えるストレージ仮想化テクノロジーご紹介  
セミナー  
開催日: 2009年10月15日

**SRA先端技術研究所(SRA-KTL)**  
第20回SRA-KTL Technology Seminar～ソフトウェアプロ  
ダクトライン開発とプロセス～  
開催日: 2009年10月15日

**SRA先端技術研究所(SRA-KTL)**  
第20回SRA-KTL Technology Seminar～ソフトウェアプロ  
ダクトライン開発とプロセス～  
開催日: 2009年10月15日

トップページにセミナーのボックスを設置し、BCNがピックアップした情報の見出しを掲載します。

## セミナー一覧ページ



Web会員にご登録の方は自社のセミナー情報を無料で掲載頂けます。

## 【ピックアップ掲載】

料 金: 80,000円～  
掲 載 期 間: 2週間～  
サ ー ビ ス: メルマガヘッダ広告  
(任意の2日間)

日付	時間	セミナーイベント	テーマ	主催社	受講料	詳細
7/1(土)	10:00～17:00	GREX企業活動管理システム開発セミナー-FORESEE	コスト削減	富士通	無料	詳細

**Pickup**

**富士通**  
クラウド基盤を支えるストレージ仮想化テクノロジーご紹介  
セミナー  
開催日: 2009年10月15日10:00～17:00  
会場: 東京都千代田区有明のベルサール新田橋  
概要: セミナー概要テキストセミナー概要テキストセミナー概要テキスト  
セミナー概要テキストセミナー概要テキストセミナー概要テキスト

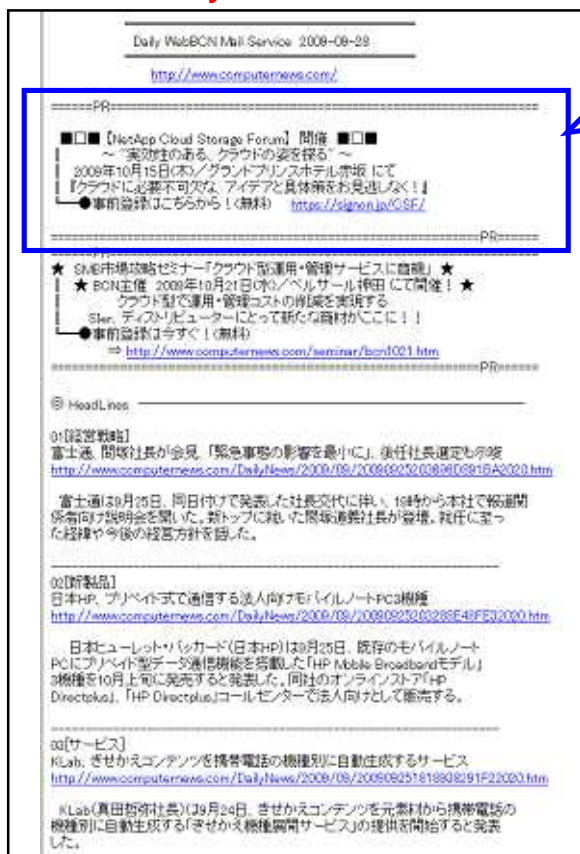
詳細はこちら

トップページと一  
覧ページにピック  
アップとして掲載。

# : メールマガジン

メールマガジン「Daily BCN Bizline」のヘッダ部分にテキスト広告を掲載頂けます。セミナー告知をはじめ、記事タイアップ等との組み合わせによるプロモーションが可能です。

## Daily BCN Bizline



### 【Daily BCN Bizline 概要】

配 信 数 : 4,300通 / 1日

配 信 日 : 毎週月曜日 ~ 金曜日 (5日間)

### 【メールヘッダ広告】

掲 載 期 間 : 5日間 ~ (任意)

料 金 : 200,000円 ~

文 字 数 : 全角35文字 (半角70文字) × 5行 (以内)

掲 載 社 数 : 最大2社